

Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas en el periodismo ecuatoriano. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo

Analysis of Ecuadorian journalism practice and technical: Case studies: Ecuavisa, El Comercio and Ecuador en Vivo

Análise das práticas e técnicas periódicas no período ecuatoriano. Casos de estudio: Equavisa, El Comercio e Ecuador en Vivo

Diana Rivera

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

derivera@utpl.edu.ec

Dominique Rosero

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

drrosero1@utpl.edu.ec

Fecha de recepción: 1 de abril de 2017

Fecha de recepción evaluador: 18 de abril de 2017

Fecha de recepción corrección: 4 de mayo de 2017

Resumen

A nivel mundial los medios han cambiado sus rutinas periodísticas, utilizan para confeccionar sus informaciones el periodismo dron, datos, aporte de los usuarios, realizan tablas, infografías, entre otras. Esta investigación es un primer acercamiento, el objetivo es analizar las prácticas y técnicas periodísticas: en periodismo de datos, inmersivo y

dron, en tres medios de comunicación ecuatorianos: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en vivo. A breves rasgos se puede evidenciar que los medios ecuatorianos no han implementado a gran escala las herramientas tecnológicas para realizar una pieza periodística, pero a partir del año 2014 están apostando por el uso de estas prácticas y técnicas.

Palabras clave: Periodismo de datos; periodismo inmersivo; periodismo dron; técnicas periodísticas.

Abstract

At the global level the media have changed its journalistic routines, they are used to make their information journalism dron, data, input from users, make tables, computer graphics, among others. This research is a first approach; the objective is to analyze the journalistic practices and techniques: in journalism data, immersive and dron, in three Ecuadorian media: Ecuavisa, El Comercio and Ecuador live. It may be said that Ecuadorian media have not implemented large scale technological tools to perform a journalistic piece, but from the year 2014 they are betting on the use of these journalistic practices and techniques.

Keywords: Data journalism; Immersive journalism; Drone journalism; Journalistic techniques.

Resumo

Mídia mundial mudaram suas rotinas jornalísticas, usados para fazer suas informações Drone jornalismo, dados, entrada de usuários, realizar transmissões ao vivo, entre outros Esta pesquisa é uma primeira abordagem, que tem como objetivo analisar as práticas e técnicas jornalísticas em jornalismo de dados, real, tempo envolvente e Drone em três meios equatoriana: Ecuavisa, El Comercio e do Ecuador en Vivo. A breves traços podem mostrar que os meios de comunicação do Equador não implementaram a tecnologia em larga escala por um pedaço de ferramentas de jornalismo, mas a partir de 2014 estão apostando no uso dessas práticas e técnicas.

Palavras-chave: Dados de jornalismo; Jornalismo imersiva; Jornalismo Drone; Técnicas jornalísticas.

Introducción

En la actualidad el periodismo ha tomado varias formas, debido al surgimiento de las tecnologías de información y comunicación que han cambiado la manera de producir y consumir información, se cuenta con nuevas herramientas y plataformas comunicativas.

Cabe mencionar que el sinnúmero de información disponible en los últimos años ha sido gracias al surgimiento de Internet. Por lo tanto, ha cambiado la forma de hacer periodismo, exigiendo nuevos conocimientos tanto empíricos como prácticos, por parte de los periodistas.

Los cambios periodísticos aquejan principalmente a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y proporcionalmente a las personas que ejercen este trabajo. Por ello, esta investigación se enfoca en analizar las prácticas y técnicas periodísticas, en periodismo de datos, periodismo inmersivo y periodismo dron, en tres medios de comunicación ecuatorianos: *Ecuavisa*, *El Comercio* y *Ecuador en vivo*.

En 2015, Gonzalo Paula realizó un artículo titulado: 6 iniciativas fundamentales para entender el periodismo drone, habla acerca del uso de drones y los diferentes medios que están haciendo uso de esta herramienta. “Se comprobó cómo este tipo de vehículos está cambiando la forma en que recibimos información de las manifestaciones y movimientos sociales, por ejemplo la que se vivió en Hong Kong en la “Revolución de los paraguas”, donde los paraguas se utilizaron como escudos protectores contra los ataques con gases lacrimógenos y gas pimienta de la policía”. Este fue un enfoque totalmente diferente a los que se emitían en otros medios de comunicación.

Otro texto que hace referencia a las nuevas prácticas periodísticas es: “Periodismo en la era de Internet: Claves para entender la situación actual de la información periodística en España” (2008). Este libro elaborado bajo la Dirección y Coordinación de la Mgs. Pilar Diezhandino Nieto, (directora del grupo) de investigación PASEET (Periodismo y análisis social: evolución, efectos y tendencias) de la Universidad Carlos III de Madrid, “supone una reflexión sobre algunos de los principales retos ante los que se encuentran los profesionales que desarrollan su actividad en los medios digitales. Entre dichos desafíos cabe citar el formidable caudal de contenidos informativos de la más variada índole que deben gestionar en el más exiguo periodo de tiempo”. Al igual que estas investigaciones existen otros artículos referentes al periodismo de datos, periodismo inmersivo y periodismo dron.

Marco teórico

Periodismo de datos

Esta rama del periodismo surgió en mayo de 1821 con el periódico *The Manchester Guardian*, donde se publicó una tabla acerca de los colegios de Salford y Manchester con la cantidad de alumnos que tenía y del promedio de gasto anual. Después de un siglo Philip Mayer realizó una investigación acerca de los altos costos que tenían los seguros escolares, por ello se lo denomina el padre del periodismo de datos.

Rodríguez indica que el periodismo de datos “consiste, básicamente, en buscar, seleccionar y procesar información en el ingente volumen de datos a los que hoy tenemos acceso y convertirlo en piezas informativas comprensibles para los ciudadanos” (2013, p.117). Asimismo, entiende al periodismo de datos como: “una forma de periodismo de investigación que se sirve de la informática para buscar, contrastar, visualizar, combinar y proporcionar información tanto de fuentes de ámbito público como privado”.

Flores junto a la doctora Cecilia Salinas (2012) puntualizan que el periodismo de datos es la nueva línea del periodismo de investigación al valerse de herramientas estadísticas y de visualización para volver a contar historias y descubrir otras nuevas que contar.

En conclusión, el periodismo de datos es un método o técnica del periodismo que analiza varias cantidades de datos, haciéndolas más comprensibles y dirigiéndolas a los diferentes usuarios o audiencias, por medio de infografías y visualizaciones.

Medios de comunicación que han realizado periodismo de datos:

Medio	Año	Destacado
CNN Política	Abril/2015	Hizo actualizaciones mensuales sobre los intereses de búsqueda e importantes preguntas en torno a candidatos presidenciales de Estados Unidos.
Buzzfeed	Mayo/2015	Elaboró un mapa de cada líder del partido más buscado en cada circunscripción.
The Washington Post	Junio/2015	Lanzó una visualización de datos interactiva sobre el cambio climático en la cual los espectadores podían descubrir los problemas ambientales más urgentes en varias ciudades.

Fuente: Medios de comunicación (2015). Elaboración: propia.

Periodismo inmersivo

El término “periodismo gonzo o inmersivo” fue aplicado en Estados Unidos como una alternativa al estilo periodístico de ese entonces, en 1970, por Bill Cardoso, periodista del diario *Boston Globe*, quien calificó por primera vez como ¡gonzo puro! al artículo de “El Derby de Kentucky”.

La situación de inmersión que otros viven es el método de aproximación a la realidad del reportero: “Para los periodistas que trabajamos con las personas, e intentamos comprender sus historias, tenemos que explorar e investigar, la experiencia personal de cada una, (...) La fuente principal de nuestro conocimiento periodístico son “los otros” (Kapuscinski, 2002: 37).

La idea principal del periodismo de inmersión es permitirle al usuario ingresar a una realidad recreada por medio de un escenario virtual. Por ello una de las características principales que se considera en el periodismo inmersivo es el “tiempo” pues se requiere bastante de ello para adentrarse a situaciones y comunidades ajenas, con el objetivo de interactuar con el entorno y vivir en carne propia las vivencias y perfiles de los personajes principales.

En Iberoamérica se ha localizado los siguientes casos de periodismo inmersivo:

Medio	Autor	Destacado
The New Yorker	Truman Capote (1965)	Hizo un libro acerca de los resultados, los detalles y los personajes involucrados en el terrible asesinato de la familia Clutter, que fue atada y acribillada por personas desconocidas en Kansas. Siguió la investigación durante seis años. Habló con los habitantes del pueblo y se ganó la confianza de los asesinos para que le relataran su vida.
Apoyo de: W Radio	Valentina Alazraki (2012)	Publicó un libro acerca del pontificado del Papa Juan Pablo II. Su investigación se basó en entrevistas, viajes alrededor del mundo y anécdotas personales del acompañamiento al Papa durante 26 años.

Elaboración: Propia

Periodismo dron

El periodismo dron tiene sus raíces en el entorno militar pues fueron construidos por la empresa General Atomics y los denominaron “Drones Predators y Reapers”. Los drones permiten tomar fotografías y videos en lugares de difícil acceso, por ejemplo: en manifestaciones se puede obtener un video en alta definición, sin la necesidad de alquilar un helicóptero para reportar las marchas en las calles.

El periodismo dron trata de investigar e informar a la ciudadanía por medio de drones. Los drones (vehículos aéreos no tripulados) son dispositivos electrónicos equipados con procesadores, motores, sensores, rotores, (movimiento, infrarrojo), cámaras de audio y video en alta calidad (HD), que desde el aire controlan, observan, fotografían, filman y verifican datos.

U.S. Federal Aviation Administration (2010) define al dron como:

Un dispositivo utilizado o destinado a ser utilizado para el vuelo en el aire que no tiene piloto a bordo. Esta incluye todas las clases de aviones, helicópteros, dirigibles y aviones sustentación trasnacional que tener ningún piloto a bordo. Aviones no tripulados se entiende que incluye sólo los aviones controlable en tres dimensiones y por lo tanto excluir los globos tradicionales y sin alimentación planeadores.

Medios de comunicación que han realizado tomas con drone:



Fuente: *Fox Sport Argentina/El Universo* (2016/2013). Elaboración: Propia.

Metodología

La investigación se planteó dos hipótesis, la primera, se cuestiona si el surgimiento de nuevas plataformas y herramientas periodísticas han generado mayor participación por parte de los usuarios, y si estas han desarrollado nuevas rutinas de producción de información en los medios de comunicación. Y la segunda, el periodismo de datos, periodismo inmersivo y periodismo dron, están dando lugar al surgimiento de un nuevo perfil profesional.

El universo de estudio está conformado por: 18 canales de televisión, 19 medios impresos con presencia en la web y 12 periódicos nativos digitales, de acuerdo con datos del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (2015) y la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (2015).

A partir de estos datos se seleccionó la muestra, un canal de televisión (*Ecuavisa*), un diario de circulación nacional (*El Comercio*) y un diario nativo digital (*Ecuador en*

Vivo), para cubrir los distintos campos de la comunicación. Para la selección de los medios se tomó en cuenta distintos tipos de requisitos y criterios. Primeramente, se fijó el ámbito territorial, área de difusión o cobertura, optándose por un medio de cada categoría (televisivo, impreso y nativo digital). Y, en segundo lugar, se evaluó el marco temporal, fijando como experiencia mínima en la red de 8 años. Además estos medios se encuentran entre los que tienen mayor *rating* a nivel nacional, según el portal web *Tikinauta.com*.

Ecuavisa fue seleccionado por ser uno de los primeros canales ecuatorianos que transmite en vivo (49 años), siendo el más representativo actualmente. Asimismo, por ser un medio que está innovando día a día en su contenido y programas. Por ejemplo el programa *Visión 360* está enfocado en hacer reportajes de periodismo, de allí parten para abordar las diferentes ramas del periodismo como son: periodismo dron y periodismo inmersivo, con aparatos de última tecnología y personal calificado.

El Comercio se lo seleccionó por los años de circulación que lleva (110 años), además por el ámbito de distribución que tiene (nacional e internacional). Asimismo, se tomó en cuenta el uso de tecnología y plataformas que emplea para mantener informada a la ciudadanía. En su página web (www.elcomercio.com) registra más de 4 millones de visitas al mes según datos de *Digital Analytics Comscore* y está entre los 8 portales más importantes en Ecuador según *Alexa.com*.

Ecuador en Vivo (<http://www.ecuadorenvivo.com>) es uno de los últimos diarios digitales creados en el país (2008). Al ser un diario con apenas 8 años de creación, se consideró que estaría a la par con la tecnología y que utilizaría nuevas herramientas y plataformas periodísticas.

Una vez determinados los objetivos, el marco teórico y las hipótesis, se diseñó el estudio de campo, trazando una estrategia que ayudó a conseguir toda la información imprescindible y contrastarla. Se utilizó una metodología que reunió tanto técnicas de carácter cuantitativo como de índole cualitativa.

Métodos y técnicas de investigación

Se utilizó la técnica de estudio de casos a través del seguimiento de los medios durante una semana, en el tema de periodismo de datos se observó las páginas web de *Ecuador en Vivo*, *Ecuavisa* y *El Comercio*, desde el 06 al 13 de julio, y desde el 13 al 20 de julio de 2016. Y la tendencia de periodismo dron e inmersivo, únicamente se levantó en el canal *Ecuavisa*, con el programa *Visión 360*, se seleccionaron dos reportajes: “Ecuador zona cero” y “Venezuela Estado fallido”, transmitidos en los meses de abril y junio de 2016, respectivamente.

Para conocer si efectivamente estos medios de comunicación están trabajando las tendencias periodísticas, se diseñó cuatro tablas diferentes por cada medio, estas tablas se elaboraron en base a un análisis de contenido, que permitió conocer datos referentes a la actualización, herramientas utilizadas y participación de los usuarios. Se considera relevante el uso del análisis de contenido porque “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Klaus, 2002, p.28).

Asimismo, se aplicará entrevistas semiestructuradas a periodistas, camarógrafos y editores de los tres medios, para conocer cómo se maneja este tipo de técnicas, y así contar con información de primera mano de cómo se trabajan estas tendencias periodísticas.

Prudhon (2002, p.197) dice que “las entrevistas semiestructuradas consisten en un acercamiento informal mediante entrevistas con informadores clave, que han sido específicamente seleccionados”. También “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener información sobre los temas específicos que vayan apareciendo durante la entrevista” (Gómez, 2006, p.141).

Finalmente, para la elaboración del marco teórico se examinó la forma de argumentar la teoría y definir conceptos que permitan conocer y entender la investigación. Los antecedentes se buscaron en libros, periódicos, revistas, artículos, así como en otros trabajos sobre el tema, con la finalidad de llegar a comprender el estado actual de la cuestión.

Discusión y resultados

Caso de estudio en periodismo dron e inmersivo: *Ecuavisa*

Periodismo drone

Los medios de comunicación están empleando los drones para cubrir eventos deportivos, manifestaciones y desastres naturales, por ejemplo países como: Perú, Chile, El Salvador, Venezuela, etc. Uno de los primeros medios de comunicación en utilizar esta herramienta fue *La Prensa Gráfica* de El Salvador.

Para conocer el uso del periodismo dron en el país, se procedió a revisar el canal de You-Tube de *Ecuavisa*, se tomó como muestra dos reportajes del programa Visión 360, publicados el 24 de abril de 2016, cuyos resultados se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Periodismo drone. Visión 360. Ecuavisa

ECUAVISA	Título	Utiliza dron	Minuto de inicio de la toma	Minuto final de la toma	Duración de la toma	tota de tomas	Tipo de toma	N.- de visualizaciones	Likes	Comentarios	Suscriptores
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 1)	1	2:22	2:24	2 segundos	110	cenital	54.642	293	28	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 1)	1	7:35	7:39	3 segundos	110	cenital	54.642	293	28	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 1)	1	7:40	7:44	4 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 2)	1	0:52	1:01	9 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 2)	1	1:02	1:15	13 segundos	120	Lateral y cenital	37.509	153	4	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona	1	1:16	1:34	18 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>

Cero (Parte 2)											
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 2)	1	6:18	6:23	5 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 2)	1	6:24	6:33	9 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196
Visión 360	Ecuador, Zona Cero (Parte 2)	1	15:37	15:45	10 segundos	120	cenital	37.509	153	4	14.196
TOTAL	-	10	-	-	1 min 13 seg	230	-	92.151	446	32	14.196

Elaboración: Propia

En Ecuador se observa que el periodismo dron no está completamente implementado, es decir, está en sus primeros años de desarrollo. El uso del dron en las coberturas periodísticas es muy escaso, se lo utiliza meramente para realizar tomas que requieran cubrir espacios demasiado extensos, donde una cámara común no pueda hacerlo, por ejemplo en el reportaje que realizó Visión 360 del terremoto ocurrido el 16 de abril en Manabí (Ilustración 1 y 2) se evidencia varias tomas hechas con dron.

Ilustración 1. Manabí. Terremoto



Fuente: Visión 360, Ecuavisa, 2016

Ilustración 2. Destrucción. Edificio. Terremoto



Fuente: Visión 360, Ecuavisa, 2016

Como puede evidenciarse en el reportaje denominado: Ecuador, Zona Cero (Parte 1 y Parte 2); se empleó 1 minuto con 30 segundos para mostrar imágenes hechas con dron. También se observa un total de 230 tomas, de las cuales 10 son con aviones no tripulados. La toma más larga es de 18 segundos en la que se ve casas, edificios y construcciones destruidas, calles llenas de concreto, es decir, Manabí en ruinas.

Osmar Quimi operador dron de *Ecuavisa* afirma que: “La persona que opera un dron debe tener primero cualidades de fotografía y la capacidad de componer encuadres en movimiento. Además, conocer perfectamente el equipo ya sea en la parte física como en el software. Tener conocimiento sobre las condiciones de vuelo y reconocer los escenarios y lugares apropiados para volar un dron” (Entrevista a Osmar Quimi, 2016).

Ecuavisa usa el dron para complementar sus reportajes o transmisiones especiales en programas como: Visión 360 y Televistazo; además en producciones como: 3 Familias, Así pasa, La Trinity y EnContacto, usan este dispositivo para fortalecer el impacto visual, afirma Osmar Quimi.

Estos reportajes tienen 92 151 visualizaciones, 446 me gusta y 32 comentarios (Tabla 1). La calidad de las tomas es excelente, puesto que no se observa ruido en las imágenes, los ángulos de toma son cenitales y podría decirse laterales.

Periodismo Inmersivo

El Mundo, *Eldiario.es*, *La Sexta* y *Cadena Ser* realizaron un reportaje inmersivo denominado Campo urbano/ciudad rural, ofreciéndole al usuario experimentar dos realidades con planos diferentes (180° y 360°), por un lado, el de una ciudad con alrededor de seis millones de habitantes y por otro la tranquilidad del mundo rural. Este acontecimiento lo observaron desde su celular con la app VReak.

En Ecuador, la incorporación del periodismo inmersivo ha sido lento. El problema radica en los altos costos de estas tecnologías y de los materiales que se necesitan para cubrir y desarrollar la pieza periodística. A pesar de ello, *Visión 360* trata de incorporar nuevas herramientas periodísticas, con el afán de dar a los televidentes nuevas experiencias inmersivas, por medio de la narración, uso de instrumentos periodísticos, y, sobre todo la participación comprometida del periodista; para informar de manera más completa y eficiente.

Para conocer el uso del periodismo inmersivo ecuatoriano en el programa *Visión 360* de *Ecuavisa*, se procedió a revisar dos emisiones de la tercera temporada, publicadas en su página de YouTube, cuyos resultados se reflejan en las tablas 2 y 3.

En el estudio realizado a los tres reportajes seleccionados de *Visión 360*, se evidencia un total de 24 tomas de observación no participante por parte del periodista, dejando a un lado una de las principales características del periodismo inmersivo que es la suplantación de identidad. Esta característica permite al periodista vivenciar y adentrarse en la historia. La duración de estas 25 tomas tiene un total de 15 minutos con 12 segundos (Tabla 4). Estos programas obtuvieron 91 771 visualizaciones. Asimismo, alcanzaron 554 likes, 117 comentarios y 61 264 suscriptores.

El reportaje de “Venezuela, estado fallido” contiene imágenes de largas filas a la espera de obtener productos de primera necesidad en mercados, tiendas de abarrotes, farmacias, se observa salas de hospitales en mal estado, pacientes moribundos pidiendo atención médica.

En cambio el reportaje de “Ecuador, zona cero” abarca tomas de casas, edificios, hoteles y calles destruidas, muertos heridos y refugiados. Tania Tinoco periodista y realizadora de *Visión 360* argumenta que “para realizar el reportaje denominado: Venezuela, estado fallido, tuvieron que viajar hasta Caracas, Carolina Mella, Ramón Murillo, Tito Mite, quienes observaron de cerca la dura realidad por la que estaban pasando los venezolanos. Durante su estadía que fue de una semana conversaron con la gente, caminaron por las calles de Venezuela, observando en carne propia lo que ocurría. En fin, es lo que hacemos en cada reportaje” (Entrevista de HVStv).

Cabe recalcar que no se han encontrado trabajos en Ecuador sobre este tema, pero Visión 360 de acuerdo al análisis y parámetros establecidos cumple con algunos: emplea la herramienta de inmersión (observación no participativa) en estos dos reportajes y contextualiza las imágenes con diálogo en primera persona.

Tinoco también afirma que: “El periodismo que hacemos en Visión 360 no es rápido, nos tomamos nuestro tiempo, porque necesitamos vivir la historia que vamos a contar.”

Aunque Visión 360 no utilice plataformas o herramientas tecnológicas de realidad virtual, por ejemplo: las gafas Oculus Rift que Facebook compró en marzo de 2014, para observar imágenes y videos en 3D, los realizadores se están inclinando por la inmersión del periodista en la historia. El objetivo es que el profesional sienta en carne propia lo que está ocurriendo, y que por medio de la narración audiovisual exprese lo que se suscitó y así trasladar a las personas a un suceso que no pudieron estar presentes.

Tabla 2. Periodismo Inmersivo. Visión 360. Ecuavisa

ECUAVIS A	Título	Observación participante	Observación no participante	Suplantación de personalidad	Minuto de inicio de la toma	Minuto final de la toma	Duración de la toma	Tipo de toma	N.- de visualizaciones	Like s	Comentarios	Suscriptores
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	3:53	4:17	0:24	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	4:18	4:37	0:19	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	6:54	8:18	2:36	Frontal - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	8:43	9:33	0:50	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	9:40	10:29	0:49	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela, estado fallido	0	1	0	10:34	11:20	0:46	Frontal - plano general	18.149	172	61	14 200

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>

Visión 360	Venezuela , estado fallido	0	1	0	12:07	12:40	0:37	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela , estado fallido	0	1	0	13:19	13:39	0:20	lateral - plano general	18.149	172	61	14 200
Visión 360	Venezuela , en terapia intensiva	0	1	0	1:48	2:12	0:24	lateral - plano general	11.748	86	29	14 256
Visión 360	Venezuela , en terapia intensiva	0	1	0	2:30	5:41	3:11	lateral - plano general	11.748	86	29	15 256
Visión 360	Venezuela , en terapia intensiva	0	1	0	6:18	6:50	0:32	lateral - plano general	11.748	86	29	16 256
Visión 360	Venezuela , en terapia intensiva	0	1	0	6:51	7:23	0:33	lateral - plano general	11.748	86	29	17 256
Visión 360	Venezuela , la pesadilla de la escasez	1	0	0	2:42	3:17	0:39	lateral - plano general	19 739	131	23	14K
Visión 360	Venezuela , la pesadilla	0	1	0	6:45	7:54	1:09	lateral - plano general	19 739	131	23	14K

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>

	de	la											
	de	la											
	escasez												
Visión 360	Venezuela	0	1	0	7:55	8:21	0:26	lateral -	19 739	131	23	14K	
	, la							plano					
	pesadilla							general					
	de la												
	escasez												
Visión 360	Venezuela	0	1	0	9:09	9:50	0:49	lateral -	19 739	131	23	14K	
	, la							plano					
	pesadilla							general					
	de la												
	escasez												
TOTAL	-	1	15	0	-	-	11:04	-	49 636	389	113	45 456	

Elaboración: Propia

Tabla 3. Periodismo inmersivo. Visión 360. Ecuavisa

ECUAVISA	Título	Observación participante	Observación no participante	Suplantación de personalidad	Minuto de inicio de la toma	Minuto final de la toma	Duración de la toma	Tipo de toma	N.- de visualizaciones	Likes	Comentarios	Suscriptores
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	02:10	02:18	00:08	frontal	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	02:58	03:02	00:04	frontal	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	03:43	04:00	00:17	lateral	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	9:35	10:10	00:35	lateral	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero	0	1	0	10:37	11:26	00:50	frontal	42 086	165	4	15 808

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>

	(parte 2)											
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	11:30	12:09	00:39	frontal	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	1	0	14:15	14:43	00:27	lateral	42 086	165	4	15 808
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	7	0	-	-	04:08	-	42 086	165	4	15 808

Tabla 4. Resultados de periodismo inmersivo. Visión 360. Ecuavisa

ECUAVISA	Título	Observación participante	Observación no participante	Suplantación de personalidad	Minuto de inicio de la toma	Minuto final de la toma	Duración de la toma	Tipo de toma	N.- de visualizaciones	Likes	Comentarios	Suscriptores
Visión 360	Venezuela, estado fallido	1	18	0	-	-	11:04	-	49 636	389	113	45 456
Visión 360	Ecuador Zona cero (parte 2)	0	7	0	-	-	04.08	-	42 086	165	4	15 808
TOTAL	-	1	25	0	-	-	15:12	-	91 771	554	117	61 264

Elaboración: Propia

Periodismo de datos: páginas web de *Ecuavisa*, *El Comercio* y *Ecuador en Vivo*.

Periodismo de datos de Ecuavisa

Ecuador, con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en junio del 2013, entró en un nuevo escenario para el periodismo investigativo y de datos, puesto que se crearon nuevas normas jurídicas y órganos reguladores de información. Estas reglas legales tienen varias regulaciones para los medios de comunicación y periodistas. Las nuevas entidades que regulan la información son: la Superintendencia de la Información y la Comunicación, y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la información y Comunicación.

Uno de los medios digitales que genera mayor periodismo de datos en Ecuador es el portal *Poderes.com.ec* creado en octubre de 2009. Este portal es actualizado tres veces por semana, contiene temas políticos divididos en: Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Empresa, Local, Sociedad e Internacional¹. El modelo de negocio es bajo suscripción y publicidad.

Para conocer el uso del periodismo de datos en el país, se procedió a revisar las páginas web de *Ecuavisa*, *El Comercio* y *Ecuador en Vivo*, durante una semana comprendida del 6 al 13 de julio de 2016, las noticias analizadas son de las secciones de actualidad, sociedad y política, que no estén compartidas en Facebook o Twitter, cuyos resultados se reflejan en los siguientes gráficos:

Tabla 5. Periodismo de datos. *Ecuavisa*

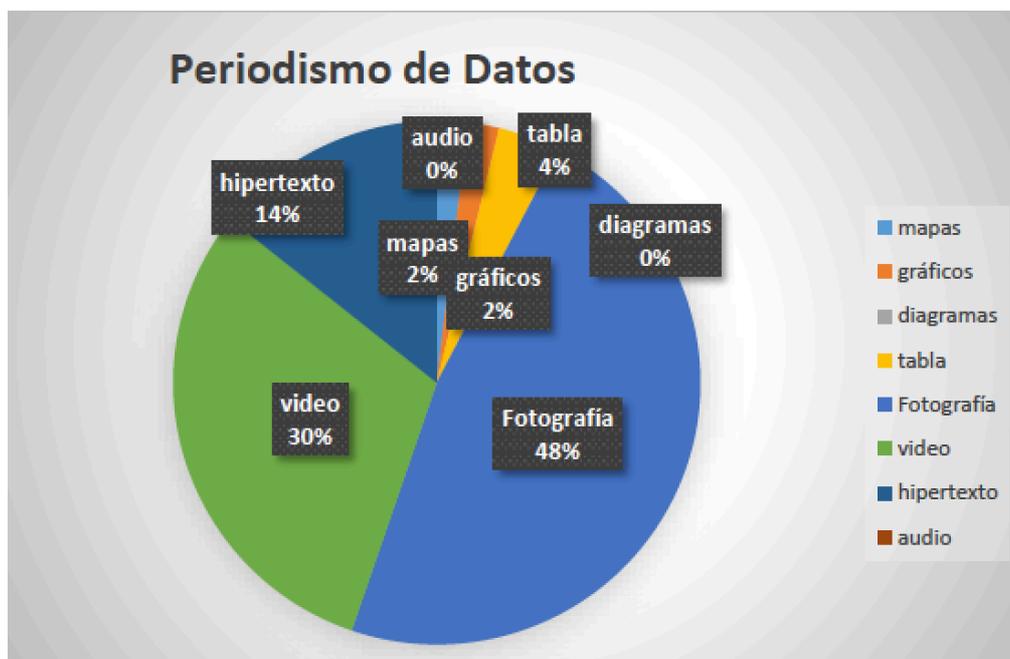
Medio	fecha	Número de noticias	Infografía				Elementos multimedia			
			mapas	gráficos	diagramas	tablas	Fotografía	video	hipertexto	audio
Ecuavisa	Lunes	3	0	0	0	0	3	3	0	0
Ecuavisa	martes	9	1	0	0	1	9	8	2	0
Ecuavisa	Miércoles	12	0	0	0	1	12	6	4	0

Ecuavisa	Jueves	4	0	0	0	0	4	1	1	0
Ecuavisa	Viernes	6	1	1	0	0	6	3	2	0
Ecuavisa	Sábado	3	0	0	0	0	3	3	1	0
Ecuavisa	Domingo	2	0	0	0	0	2	1	0	0
Ecuavisa	Lunes	11	0	1	0	2	11	7	5	0
TOTAL	-	50	2	2	0	4	50	32	15	0

Elaboración: Propia

Ecuavisa tiene página web, la que es empleada para subir las noticias que son transmitidas por su canal de televisión, durante la semana de revisión, *Ecuavisa* registró 50 publicaciones, siendo el miércoles 8 de julio el día donde divulga mayor cantidad de noticias (Tabla 5), que corresponden a acontecimientos suscitados a lo largo del día como: accidentes, problemas económicos, políticos y sociales a nivel nacional e internacional.

Gráfico 1. Uso de herramientas de *Ecuavisa*



Elaboración: Propia

Las herramientas que utilizan para desarrollar una pieza periodística en base a datos son: mapas, gráficos y tablas, de las cuales la más empleada son las tablas con un 4%, se trata de noticias y reportajes de carácter económico y financiero, luego están los mapas y gráficos con 2% (Gráfico 1).

Marcos Vaca, editor web de diario *El Comercio* dice que desde mayo de 2014 el diario apostó por hacer periodismo de datos, debido que a la larga es lo que les puede diferenciar de otros medios y que hasta el momento les ha generado mayor número de lectores (Entrevista a Marcos Vaca, 2016). Asimismo afirma:

“Muchos teóricos dicen que hay varias cosas en las que deben emprender los medios de comunicación; primero: saber escuchar a sus audiencias o hacerlas parte de la construcción de los contenidos en las redacciones; segundo: tener datos diferenciadores y explorar mucho el periodismo de datos; tercero: saber entender los contextos tecnológicos del mundo para que puedas adaptar tu lenguaje a esos contextos tecnológicos”.

Por otro lado, el elemento multimedia que está presente en todas las notas periodísticas es la fotografía con un 48%, y tan solo el 30% emplea el vídeo y el 14% hipertexto. Los videos que suben al portal son los que presentan en los noticieros de la mañana, tarde y noche.

Tabla 6. Periodismo de datos. *El Comercio*

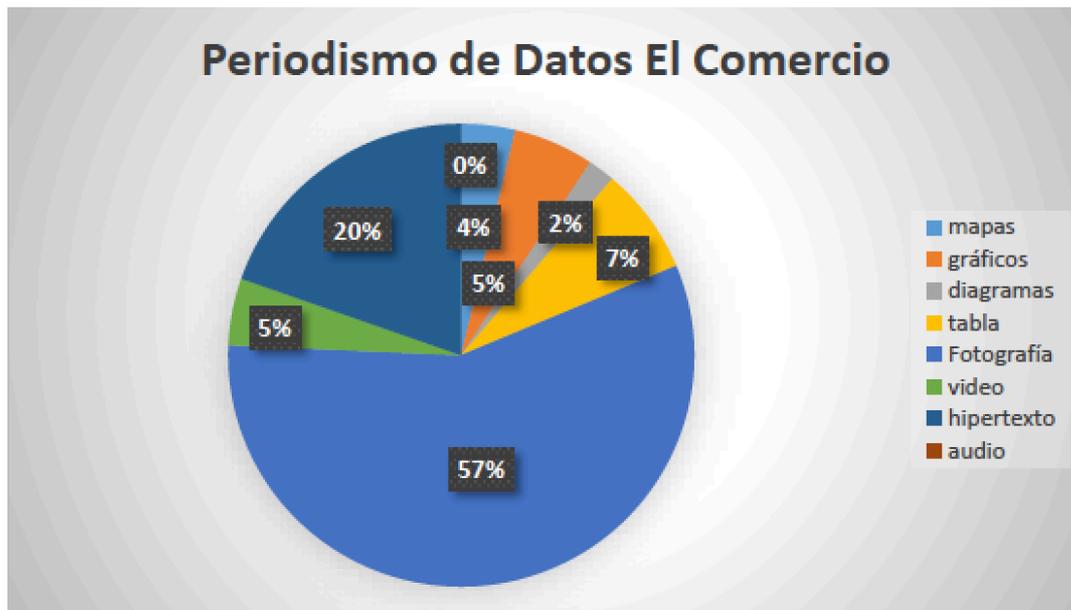
Medio	Fecha	Número de noticias	Infografía			Elementos multimedia				
			mapas	gráficos	diagramas	tablas	Fotografía	video	hipertexto	audio
El Comercio	Lunes	7	0	2	1	2	6	0	4	0
El Comercio	martes	10	2	2	0	2	10	2	7	0
El Comercio	Miércoles	14	0	1	0	2	13	1	5	0
El Comercio	Jueves	5	2	1	1	2	5	0	3	0
El Comercio	Viernes	10	0	0	0	0	6	0	2	0

El Comercio	Sábado	8	0	0	0	0	8	1	0	0
El Comercio	Domingo	3	0	0	0	0	3	0	0	0
El Comercio	Lunes	11	0	0	0	0	10	1	0	0
TOTAL	-	68	4	6	2	8	61	5	21	0

Elaboración: Propia

El Comercio, durante la semana de revisión registró 68 notas periodísticas, siendo el miércoles, el día en que realiza mayor número de publicaciones, al igual que *Ecuavisa*, esto se debe a que los días miércoles y jueves son los mejores espacios para realizar publicaciones (Tabla 6).

Gráfico 2. Uso de herramientas de *El Comercio*

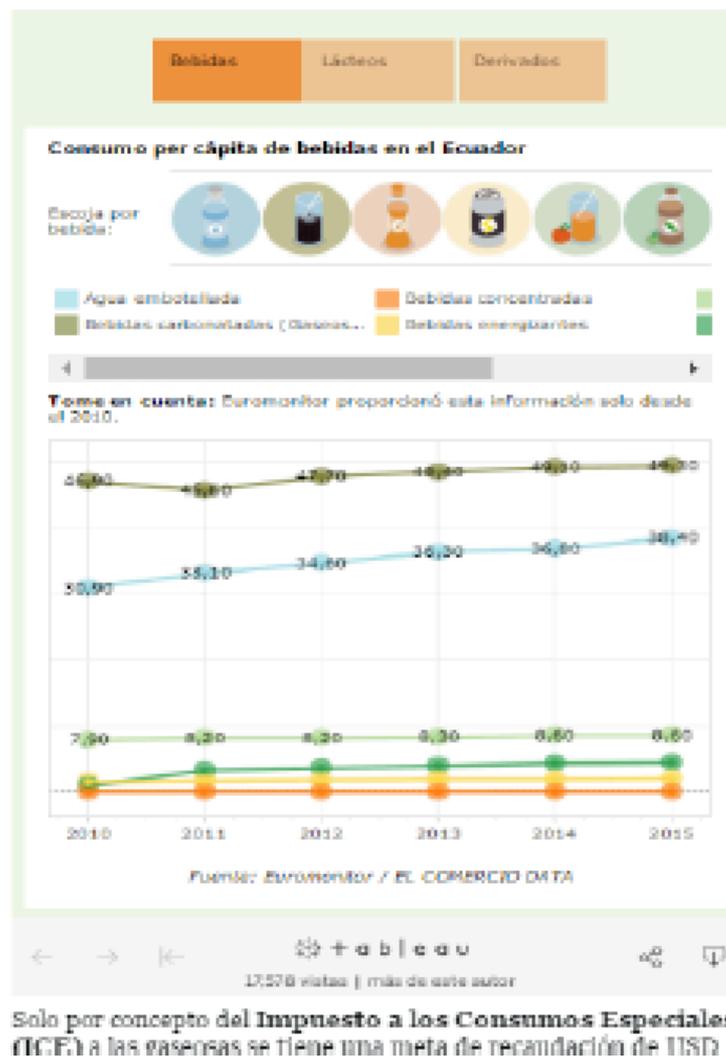


Fuente: Elaboración propia

Para presentar información con datos precisos utilizan gráficos, diagramas, mapas y tablas, pero de estas cuatro herramientas se destacan las tablas con un 7%, luego están los gráficos 5%, mapas con 4% y diagramas 2% (Gráfico 2).

Estos recursos son estáticos y muestran un alto nivel de diseño y cuidado estético. Las noticias y reportajes elaborados con instrumentos de datos son para brindar estadísticas de carácter económico y financiero. Además emplea recursos multimedia para complementar las notas como: fotografías, videos e hipertexto. El uso de estas herramientas es del 57%, 5% y 20%, respectivamente (Gráfico 2).

Ilustración 3. Consumo de gaseosas.



Fuente: *El Comercio* (23 de julio de 2016)

El Comercio al ser un diario híbrido, crea visualizaciones estáticas para así insertarlas tanto en la versión impresa como en la versión digital (Ilustración 10). Emplean infografías interactivas y dinámicas en su página, puesto que la web permite elaborar contenidos dinámicos y entretenidos. Cabe mencionar que la página web cuenta

con una sección propia de Periodismo de Datos denominada “Data”, en la que se suben trabajos netamente de Periodismo de Datos.

Periodismo de datos de Ecuador en Vivo

Tabla 7. Periodismo de datos de Ecuador en Vivo

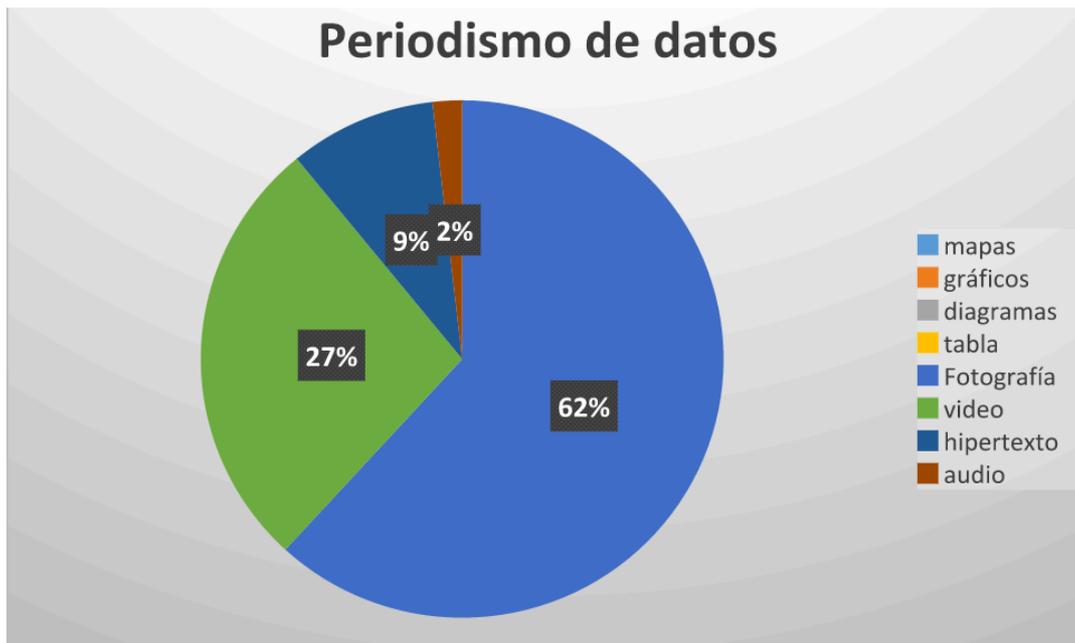
Medio	Fecha	Número de noticias	Infografía				Elementos multimedia			
			mapas	gráficos	diagramas	tablas	Fotografía	video	hipertexto	audio
Ecuador en Vivo	Lunes	9	0	0	0	0	5	0	1	0
Ecuador en Vivo	martes	8	0	0	0	0	5	3	2	0
Ecuador en Vivo	Miércoles	13	0	0	0	0	7	3	2	0
Ecuador en Vivo	Jueves	9	0	0	0	0	2	0	0	0
Ecuador en Vivo	Viernes	9	0	0	0	0	3	2	0	0
Ecuador en Vivo	Sábado	9	0	0	0	0	2	0	0	0
Ecuador en Vivo	Domingo	7	0	0	0	0	3	3	0	0
Ecuador en Vivo	Lunes	11	0	0	0	0	7	4	0	1
TOTAL	-	75	0	0	0	0	34	15	5	1

Elaboración: Propia

Ecuador en Vivo, al tratarse de un diario nativo digital y creado en los últimos ocho años, realizó durante las fechas de ejecución de la investigación 75 publicaciones, siendo el miércoles el día en que realiza mayor cantidad de emisiones (Tabla 7).

Carlos Ruíz periodista de *Ecuador en Vivo*, afirma que los periodistas que trabajan en el medio no son especializados en periodismo de datos o periodismo en tiempo real. Simplemente se encargan de realizar notas políticas.

Gráfico 3. Uso de herramientas de *Ecuador en Vivo*



Elaboración: Propia

La inclusión de periodismo de datos en *Ecuador en Vivo* es casi nula, como puede evidenciarse en el Gráfico 6, no utiliza mapas, gráficos, diagramas o tablas, esto puede ser debido a que este medio es simplemente un agregador de noticias. En cuanto al acompañamiento de la noticia utiliza fotografías (65%), videos (27%), hipertexto (9%) y audios (2%), (Ver gráfico 3).

En palabras del periodista Carlos Ruiz, “en este medio únicamente hay tres periodistas (comunicadores sociales), quienes se encargan de cubrir todos los acontecimientos políticos del país. Puesto que este medio fue creado con el fin de cubrir noticias políticas y tener un mayor acercamiento con diferentes líderes políticos del país”.

Este diario se enfoca por un lado a seleccionar noticias de los periódicos y mostrar parte de sus contenidos. El periodismo que realiza Ecuador en Vivo está orientado a informar de los acontecimientos ocurridos en el día a día. Las noticias que publican son de carácter político, económico y de sociedad. Tampoco existe alguna sección orientada al periodismo de datos.

Conclusiones

De acuerdo a la información obtenida en este primer acercamiento realizado a los medios de comunicación de *Ecuavisa*, *El Comercio* y *Ecuador en Vivo*, se observa que aún están implementando estas nuevas herramientas y técnicas periodísticas como por ejemplo: bases de datos, infografías, tablas, mapas, cuadros, tomas con drones, periodismo inmersivo, entre otros.

Los medios tradicionales y digitales ecuatorianos tienen la responsabilidad de adaptarse a las diferentes tecnologías de la información y comunicación (TIC), para mantener informado al público de manera rápida y con contenidos de calidad. Ello requiere una mayor inversión que vaya de la mano de un modelo de negocio empresarial, que a largo plazo dará resultados como: incremento de suscriptores, valoración positiva del medio, contenidos periodísticos de calidad, etc.

Referencias bibliográficas

- Bardin, L., Krippendorf, K., Martín, R., Holsti, O., Berelson, B., Staiger, E., & Aspeitia, A. A. B. (2015). Estadística y Metodología de la Investigación. Análisis de contenido. Información recuperada en URL: https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf (Fecha: 23/03/2016)
- Benítez Gutiérrez, A. (2016). La realidad virtual aplicada al periodismo de marca. Información recuperada en URL: <https://delosmediosalosmetamedios.files.wordpress.com/2016/03/4-periodismo-inmersivo-de-pucc81blico-a-actor-de-la-informacioc81n.pdf> (Fecha 30/04/2016)
- Brito, A. R., & Chico, L. G. (2013). Big Data y periodismo en el continente americano. Cinco casos de estudio. *Big Data*, 95, 57.
- Canga, J. (2000, mayo). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. Artículo presentado en el I Congreso del Departamento de Periodismo. Universidad del País Vasco. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm
- Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism in the Américas. Información recuperada en URL: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf> (Fecha: 29/04/2016)
- Diezhadino, P. (2007). Periodismo en la era de Internet Claves para entender la situación actual de la información periodística en España. Ed. Ariel, España. Consultado el

25 de octubre de 2015 de URL:
[https://www.academia.edu/2987966/Periodismo en la era de Internet](https://www.academia.edu/2987966/Periodismo_en_la_era_de_Internet)

Domínguez, E. (2013). Periodismo inmersivo: fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y la acción. Tesis de doctorado. Barcelona: Universitat Ramon Llull (Comunicación). Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: [https://www.academia.edu/3206171/Periodismo inmersivo. Fundamentos para una forma period%C3%ADstica basada en la interfaz y en la acci%C3%B3n](https://www.academia.edu/3206171/Periodismo_inmersivo_Fundamentos_para_una_forma_period%C3%ADstica_basada_en_la_interfaz_y_en_la_acci%C3%B3n)

Flores, C. (2012). Ana M^a Fagundo y la finitud del ser. Tebeto: Anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura.

Flores, J. & Salinas, C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. Universidad Complutense de Madrid. (España). Consultado el 26 de octubre de 2015 de URL: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/cnt/1_periodismo_datos.pdf

Flores, J., & Salinas, C. (2012). Sinergias en la construcción del nuevo periodismo derivadas del data journalism y el transmedia journalism. III Congreso internacional comunicación (Vol. 3, pp. 1-15).

Franco, G. (2009). El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe. Ed. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: https://knightcenter.utexas.edu/digitaltech_es.pdf

Gallardo-Camacho, J., & Lavín, E. (2016). Uso de drones con fines informativos en empresas de televisión en España. El profesional de la información, 25(2), 1699-2407. Información recuperada en URL: <https://periodismofuturo.wordpress.com/2014/07/03/uso-de-drones-para-el-desarrollo-del-periodismo/> (Fecha: 29/04/2016)

Gonzalo, P. (2015). 6 iniciativas fundamentales para entender el Periodismo Drone. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: <http://www.periodismociudadano.com/2015/01/26/6-iniciativas-fundamentales-para-entender-el-periodismo-drone/>

Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ed. Brujas, Argentina. Pp. 141. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA141&dq=entr evistas+semiestructuradas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Kapuściński, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. España: Anagrama. Información recuperada en URL: <http://biblioteca.upacifico.cl/wp/wp-content/uploads/2012/05/Periodismo-Marzo.pdf> (Fecha 07/05/2016).
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica. Ed. Paidós, Barcelona. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: <https://books.google.com.ec/books?id=LLxY6i9P5S0C&printsec=frontcover&dq=analisis+de+contenido&hl=es-419&sa=X&ved=0CCYQ6AEwAmoVChMI-YnR46TpyAIVhSQeCh1X1AGN#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido&f=false>
- Martín, E. (2014). Periodismo inmersivo: la influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos (Vol. 31). Editorial UOC. Información recuperada en URL: <http://bit.ly/2jOaCla> (Fecha: 23/03/2016)
- Mesa China, V., & Izquierdo Abreu, L. (2015). Los drones: su aplicación en el mundo de la comunicación. Información recuperada en URL: <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/907/LOS%20DRONES.SU%20APLICACION%20EN%20EL%20MUNDO%20DE%20LA%20COMUNICACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Fecha 30/04/2016)
- Prudhon, C. (2002). Evaluación y tratamiento de la desnutrición en situaciones de emergencia. Ed. Icaria, Barcelona. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: https://books.google.com.ec/books?id=_QuUkl7cZ6QC&pg=PA197&dq=entrevistas+semiestructuradas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=entrevistas%20semiestructuradas&f=false
- Prudkin, G. (2016). El Periodismo Drone: contextualización histórica y posibles usos periodísticos. *Comunicação & Inovação*, 17(33), 7-21.
- Quiroga, A. (2013). La información viva en internet. Noticias in-crescendo. El periodismo en tiempo real y la actualidad múltiple. Análisis en torno a la noticia de la elección del nuevo Papa. Artículo presentado en el IV Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdova-Argentina. Consultado el 26 de octubre de 2015 de URL: <http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Escenarios%20digitales/-Unlicensed-Escenarios-Digitales.-Quiroga.pdf>
- Rodríguez, M. (2012). Nuevos perfiles en comunicación. El periodista de datos. In *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias* (p. 62). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Salaverría, R. (2014). Periodismo en 2014: balance y tendencias. Cuadernos de Periodistas: Revista de La Asociación de La Prensa de Madrid, 29, 9-22. Información recuperada en URL: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-en-2014-balance-y-tendencias/> (Fecha: 23/03/2016)

Soto, T. (2012). Cibermedios Latinoamericanos: Casos de estudio: Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela. España. Consultado el 25 de octubre de 2015 de URL: https://books.google.com.ec/books?id=5NE-GGLNKN0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Wolf, M. (1994). Los efectos sociales de los media. Paidós. Información recuperada en URL: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UCC.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=052846> Fecha 07/05/2016.

Entrevistas

Entrevista realizada a Osmar Quimi. Operador dron de Ecuavisa. Fecha 03 de septiembre de 2016.

Entrevista realizada por HVStv. Fecha: 13 de octubre de 2016. Información recuperada de URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jAkRkawsK4g>

Entrevista realizada a Marcos Vaca. Editor Web de diario El Comercio. Fecha: 02 septiembre de 2016.