

Presentación Vol. 21, 3_98: Nuevos Escenarios de la Comunicación Educativa

Introduction Vol. 21, 3_98: New Scenarios of Educational Communication

Apresentação Vol. 21, 3_98: Novos Escenarios da Comunicação Educativa

Laura González Morales

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

thezin3@yahoo.com.mx

Fernando Vixtha Vázquez

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

fer.vixtha12@gmail.com

Fecha de recepción: 12 de agosto de 2017

Fecha de recepción evaluador: 12 de agosto de 2017

Fecha de recepción corrección: 12 de agosto de 2017

La Comunicación Educativa surge a mediados del siglo pasado, cuando se empezó a utilizar el lenguaje de los medios de comunicación en las aulas. Experiencias como las de Celestín Freinet, Mario Kaplún o Paulo Freire son determinantes en la manera en que se entiende la práctica educomunicativa en sus inicios. Los primeros medios utilizados entonces eran el periódico, la radio, el cinematógrafo, pero al paso del tiempo ¿ha ocurrido algún cambio?

El avance tecnológico digital y las implicaciones que ha tenido en los procesos educativos, nos llevan a plantearnos nuevas preguntas: ¿Cuáles son los nuevos escenarios de la Comunicación Educativa? ¿Cómo se han implementado los medios digitales para promover aprendizaje en contextos y situaciones específicas? ¿Cómo se han configurado las estructuras cognitivas, afectivas y psicomotrices a partir de la interacción entre lenguajes, medios y expresiones educomunicativas?

La experiencia reflexiva representa una oportunidad para promover el diálogo y con ello generar grados de reflexividad sobre las relaciones entre educomunicación y tecnología digital orientadas al fortalecimiento de este campo de conocimiento. En el presente número se muestran diversas investigaciones sobre miradas del presente y visiones del futuro en torno a la Comunicación Educativa.

Se incluyen artículos y ensayos desde Brasil a España, pasando por Ecuador, México y Colombia. Todos ellos de investigadores y docentes interesados en las implicaciones de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde diferentes ángulos y perspectivas. Así como el nacimiento de la Comunicación Educativa se vincula al surgimiento de los medios de comunicación masiva, sus modificaciones y evolución también están ligadas a ellos. Los avances tecnológicos y digitales, al igual que las posibilidades de los denominados nuevos medios de comunicación cambian la manera en que los actores de la educación se comunican, la manera en la que se organizan, la forma en la que viven, ¿la manera en que aprenden? Si es así, ¿también modifican la manera en la que se enseña? ¿Cómo resuelven los docentes la presencia de los teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras portátiles, entre otros medios, en el aula? ¿Cómo los aprovechan?

Los artículos seleccionados para este número se dividen en tres temas generales: Actualidad de la Comunicación Educativa, en el que se incluyen los primeros seis textos. Se inicia con la relación entre Comunicación y Educación, hasta llegar al papel del Educomunicólogo, pasando por antecedentes, el diálogo entre diseño instruccional y comunicación educativa, una propuesta metodológica para la modalidad b-learning un estudio comparativo entre la educación en línea y a distancia, así como un texto donde se describe lo necesario para lograr la alfabetización digital. Esto con la finalidad de contextualizar los temas que aborda la Comunicación Educativa en estos momentos. El segundo grupo se compone de tres artículos, en él se describen experiencias de medios de comunicación tradicionales utilizados para la educación en la actualidad: prensa, radio y televisión son los medios que describe cada uno de los autores. El último bloque engloba 5 artículos acerca de las posibilidades de la Comunicación Educativa. Inicia con las tecnologías de asistencia como recursos de aprendizaje para favorecer la inclusión y continúa con la relación entre comunicación educativa, narrativa transmedia e hipermediación, dejándonos vislumbrar algunos de los muchos escenarios que el avance

tecnológico y digital puede aportar a la Comunicación Educativa, construyendo nuevos escenarios.