

# La educomunicación y el diseño instruccional

## The Educommunication and Instructional Design

### La educomunicação e o design instruccional

Héctor Jesús Torres Lima

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

[hectortorreslima@yahoo.com.mx](mailto:hectortorreslima@yahoo.com.mx)

*Fecha de recepción: 5 de mayo de 2017*

*Fecha de recepción evaluador: 15 de mayo de 2017*

*Fecha de recepción corrección: 23 de junio de 2017*

## Resumen

Se identifica a la comunicación educativa como área académica interdisciplinaria y se inscribe en ella al educomunicador como un profesional del diseño instruccional desde el punto de vista inicial de la comunicación. Se caracteriza la función del educomunicólogo como aquel que planifica intencionalmente la interacción simbólica al emplear los recursos comunicativos para que las personas interpreten, desde las realidades que las circundan, los aprendizajes que guiarán la modificación del comportamiento, las expresiones y la cognición de los agentes educativos en un marco de libertad, pluralidad y respeto.

**Palabras clave:** Educomunicador, Comunicación educativa, educomunicación.

## Summary

It identifies educational communication as an interdisciplinary academic area that enrolls the educommunicator as an instructional design professional from the initial viewpoint of communication. The function of the educommunicator is characterized as the one that deliberately plans the symbolic interaction using the communicative resources so that the people interpret, from the realities that surround them, the learning that will guide the

modification of the behavior, the expressions and the cognition of the educational agents in a framework of freedom, plurality and respect.

**Keywords:** Educomunicator, educational communication, educommunication

## Resumo

Ele identifica comunicação educativa como uma área acadêmica interdisciplinar e se inscrever nele para educador como um profissional de design instrucional do ponto de vista inicial da comunicação. A função de educador que intencionalmente planeja simbolicamente usando recursos de comunicação é caracterizada para as pessoas a interpretar, a partir das realidades que o cercam, aprendendo a guiar de modificação de comportamento, expressões e cognição de educadores num quadro de liberdade, pluralismo e respeito

**Palavras chave:** Educomunicador, comunicação educativa, educomunicação.

*Hay muy pocas instituciones que tienen como objetivo formar educadores o formar para la educación.  
Roberto Aparici*

La educomunicación ha recibido diversos nombres según la región donde se estudie y por supuesto cada conceptualización tiene enfoques diferentes; Aparici, (2009) Director del Máster “Comunicación y Educación en la Red” en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) menciona que en los orígenes de la educomunicación, en los años 60 del siglo XX, se observa que comunicadores, educadores, filósofos y sociólogos en diferentes partes del mundo comienzan a designar estos estudios como iniciación a los medios de comunicación de masas, lectura crítica de los medios, recepción activa, educomunicación o educación en materia de comunicación. Aquí no se discutirá este aspecto.<sup>1</sup> Se trata de caracterizarla y de ubicarla como un área de estudio de carácter interdisciplinario y mencionar que la causa principal obedece a la comunicación. Es decir, que el estudio de la educomunicación debería partir de principios comunicativos para explicar por qué es un área interdisciplinaria.

Martín Serrano (1992) argumenta que la comunicación es uno de los cinco sistemas generales que hay: el histórico, el de referencia, el social, el comunicativo y el cognitivo. El comunicativo es un sistema abierto a las múltiples interacciones con otros y a los elementos de esos otros sistemas, por lo que al estudiar a la comunicación se estudian las interacciones que hay con otros sistemas y de ahí la interdisciplinaria para explicar un fenómeno complejo como lo es la comunicación.

Alberto Pérez (2010) argumenta que la comunicación es un fenómeno complejo debido a que:

1. Es una capacidad humana que ayuda a manejar la propia complejidad del mundo, permite desplegar el engrama personal, configurar la trama relacional y enmarca el espacio vital. Se vive en el lenguaje, en el espacio híbrido de la comunicación
2. Esa capacidad es a la vez constituyente de lo humano, articulador de la coherencia individual y articuladora de la trama relacional con las demás personas
3. Es el espacio del que surgen las estrategias y en el que se configura y reconfigura la visión del mundo. La comunicación es estratégica en tanto espacio, intención y momento de la transformación
4. Es también el espacio interactivo, relacional y social de encuentro, hibridación y transformación entre las alteridades presentes en cada situación. Espacio articulador de las diferencias humanas y configurador de la trama social
5. Las categorías de emisor y receptor quedan relativizadas. No hay narrador centrado
6. Es una producción permanente, abierta y conjunta de significación y de sentido, mediante una construcción fluida de significación y una interpretación (no decodificación) permanente de significados en función del contexto
7. El significado captado e interpretado no necesariamente coincide con el significado que se desea expresar
8. El significado varía en función del contexto y de las personas implicadas en la situación de comunicación
9. Se basa en la necesidad humana de dar sentido a la realidad e interpretar las intenciones ajenas. Exige la voluntad de ponerse en el lugar del otro
10. Sirve para compartir y armonizar las percepciones y valores, generar nuevos núdulos personales/sociales y reafirmar (o reconfigurar) los precedentes. Junto a este aspecto de coordinación se cumple otro, no menos importante, de orientación y adaptación a los entornos
11. Es una acción común con otro. Implica empatía y emocionalidad.<sup>2</sup>

Al ubicar sistémicamente el campo educativo se explica que es un subsistema del sistema social y que para poder realizar el acto educativo se requiere necesariamente de la comunicación (Torres Lima, 1984), en la medida en que ésta es el contenedor del contenido académico y adquiere la forma de la comunicación. Históricamente ha existido comunicación cara a cara (de una persona que enseña a otra de manera individual), grupal (de una persona que enseña a otras de manera en grupo), en redes (de una persona que enseña a otras siempre y cuando pertenezcan al grupo de iniciados y el conocimiento se da de forma jerárquica) masiva o tecnológica (de un grupo de personas especializadas en la producción de mensajes con un contenido educativo, a través de instrumentos de comunicación que recurren a la energía eléctrica para funcionar).

La pertinencia de iniciar el estudio de la educomunicación desde paradigmas comunicativos radica en que además de ser el contenedor de los contenidos educativos, también permite explicar (Martín Serrano, 1992) cómo los actores de la comunicación, los instrumentos tecnológicos, las expresiones y las representaciones, al tener relaciones solidarias entre sí, al modificar uno de estos elementos, los otros sufren también modificaciones directas/indirectas y acrónicas/sincrónicas. Es decir, permite explicar que en el acto educativo cuando se modifica el instrumento (retroproyector de cuerpos, proyector de diapositivas, computadoras, internet), los agentes educativos (docentes, estudiantes, padres de familia y personal administrativo escolar), las expresiones (el empleo de lenguajes verbo, audio, visuales y audiovisuales) y las representaciones (aprendizajes), se modifican entre sí. Estas razones son suficientes para indicar que existe un cambio que debe ser estudiado desde esta perspectiva.

La historia de la segunda mitad del siglo XX hasta ahora es una evidencia empírica de que las inclusiones de las TIC han modificado los entornos educativos, a los agentes educativos, a la forma de tratar los contenidos académicos y a los aprendizajes de los estudiantes. Ya desde McLuhan se había anunciado que existía un cambio en la sociedad multimedia y en la actualidad, en la era digital, los cambios son innegables.

Por otra parte, Alberto Pérez (2010) argumenta que la educomunicación debe ser vista como una estrategia:

1. Ha habido una convergencia de tres componentes: educación, comunicación y estrategia hacia el nuevo paradigma de la complejidad
2. Los tres han asumido una misma concepción del sujeto: el humano relacional
3. Nunca como ahora el ser humano han estado tan *intermediados* y por ello nunca como ahora se requiere de la educomunicación

4. Nunca como hasta ahora la estrategia ha sido un factor tan necesario de la educomunicación

Por lo anterior, Alberto Pérez (2010) agrega que, desde el mundo académico, la educomunicación también debe estudiarse desde: la antropología cultural; la psicología; la filosofía y la ética. Aparici (2009) menciona, en congruencia con lo antes escrito, que ser un educador o un comunicador no es garantía para ser educomunicador. Es un nuevo perfil profesional que tiene competencias específicas para desarrollar una pedagogía de la comunicación. Un educomunicador no es un profesional que sólo conozca los instrumentos de la comunicación, el objetivo no es el formar tecnólogos, ni ingenieros informáticos. Esa práctica está más próxima al entrenamiento que a un acto de interacción en el aprendizaje de la comunicación. Un educomunicador es un mediador en los procesos de interacción de la comunicación. El desarrollo actual de las tecnologías ha modificado el viejo paradigma de la comunicación de emisor-receptor o de docente-estudiante. Ese modelo está basado en una estructura jerárquica que aún se mantiene y se mantendrá por mucho más tiempo, pero quienes practiquen ese paradigma harán visible el carácter autoritario en las relaciones comunicativas. En el nuevo contexto tecnológico todos son potencialmente comunicadores. Las relaciones de comunicación se ven alteradas en las viejas concepciones o estructuras y se hace necesario redefinir muchas de las teorías de la comunicación y del aprendizaje que se crearon en el siglo XX.

Aparici aclara algunos planteamientos básicos de los que debe partir un educomunicador:

- a) Los medios no sólo realizan construcciones y representaciones de la realidad, sino que también las interpretan. En estos momentos los medios realizan el ciclo completo. Hay muy pocos márgenes para reinterpretar la interpretación que hacen los medios de sí mismos
- b) Las audiencias ahora son públicos que también pueden convertirse en medios de comunicación a través de los blogs, YouTube, etc.
- c) La convergencia tecnológica y la integración de lenguajes han creado formas híbridas de producción
- d) La concentración y globalización conlleva una homogeneización de la información y al control de los públicos en los medios convencionales como en el ciberespacio
- e) Los públicos de la red se organizan solidariamente como comunidades inteligentes
- f) La convergencia de tecnologías e integración de lenguajes implica nuevos procedimientos de producción, análisis, interpretación

- g) La narrativa digital se basa en estructuras de relatos abiertos. Hay una hibridación de géneros y formatos donde unos se superponen con otros
- h) El tratamiento de etnicidad y de género permite la autorepresentación masiva y visibilidad de “el otro” en la Web
- i) La interacción social comienza a ser predominantemente virtual
- j) Las tecnologías digitales favorecen a los que tienen acceso a los medios y excluyen al resto

El mismo autor se plantea que la educomunicación no ha confrontado a los poderes mediáticos, políticos o económicos y que esto depende del educador y de su circunstancia (institución educativa, planes de estudios, preparación para exámenes, uso y tenencia de las TIC de quienes producen y de los usuarios estudiantes, alfabetización informática y digital, inteligencia digital). Existen muchos ejemplos alrededor del mundo donde a través de la educomunicación se invita a los jóvenes a que replanteen la visión del mundo que han aceptado como buena y única. Concluye con las principales problemáticas a atender por los educadores:

1. ¿Dónde se sitúa la enseñanza de la educomunicación caracterizada por la convergencia de medios, la integración de lenguajes, la globalización de la economía, de las tecnologías y de la comunicación?
2. ¿Cómo se sitúa el tránsito de la comunicación analógica a la digital?
3. ¿Hasta qué punto se debe anticipar: qué significa el aprendizaje digital?
4. ¿Cómo se tomarán en cuenta variables como interactividad, estructura no lineal de la información, navegación de la información, papel del usuario como coautor o autor de las producciones, accesibilidad, usabilidad?

Ante estas preguntas es necesario ubicar cómo se estudia el diseño instruccional desde la educomunicación y recordar que se hace uso de este término cuando las políticas de educación a distancia dejan de utilizar textos en papel y utilizan estrategias para el empleo de las TIC con la finalidad de provocar aprendizajes en los usuarios estudiantes. Uno de los enfoques fue el empleo de la tecnología educativa basada en la educación programada que corresponde a una psicopedagogía conductista.

Como ya se mencionó, la educación requiere necesariamente de una forma específica de comunicación y que al modificar alguno de los elementos se modifican los demás. De tal manera, que al hacer uso del internet se abrió la posibilidad de que los estudiantes pudieran estudiar y ampliar los conocimientos, tener acceso a otros recursos en otros lenguajes, confrontar a los docentes virtuales con otros autores de web. Todo ello

requirió no sólo de establecer una didáctica de los contenidos de los cursos en línea, sino de los educomunicadores que generaran estrategias que respondieran a las necesidades y contextos ya planteados aquí y a otros.

Una de las tareas del educomunicador fue realizar diseño instruccional,<sup>3</sup> con base en los cuatro elementos del sistema de la comunicación:

- a) Actores: Agentes educativos como la historia, Misión Visión, Valores y modelo educativo de la institución educativa, estudiantes, personal docente y educomunicadores
- b) Expresiones: Contenidos académicos, que incluye los datos generales del curso, los objetos de aprendizaje, organización y selección de contenidos, introducción al curso, temario, obras de consulta
- c) Instrumentos: tecnológicos con uso de energía eléctrica, tales como los ambientes virtuales de aprendizaje, medios de comunicación instruccional (plataforma de aprendizaje y diseño gráfico e interactivo de la misma)
- d) Representaciones: aprendizaje, que consta de teorías y modelos de enseñanza y aprendizaje, problematización, objetivos, intenciones o propósitos de aprendizaje, evaluaciones diagnósticas, formativas y sumativas

Es de notar que se enuncian de manera abstracta pero que cuando se concretizan en una práctica educativa, el diseño instruccional difiere poco o mucho según las características específicas de cada uno de los elementos, por lo que no hay un solo modelo de diseño instruccional, aunque en términos generales se puedan proporcionar indicaciones para realizarlo. Un ejemplo detallado se encuentra en Gutierrez (2017) quien señala:

1. Definir la necesidad o el problema a resolver
2. Conocer a la audiencia meta
3. Análisis de contenidos: Procurar tener el contenido correcto para la audiencia correcta
4. Establecer los objetivos de aprendizaje
5. Definir el plan de diseño instruccional
6. Organizar el contenido en un guion o *storyboard*
7. Tomar en cuenta los factores tecnológicos

8. Construir un prototipo del curso
9. Diseñar el curso
10. Perfeccionar y publicar
11. Promover el curso
12. Recibir realimentación de los colaboradores, medir los resultados

Se mencionó que sólo estudiar pedagogía o comunicación no hace a un educador o a un diseñador instruccional que tenga conciencia de lo que diseña, por lo que Ramírez González (2009) plantea los conocimientos mínimos en los que deben formarse los diseñadores instruccionales:

- a) En las ciencias sociales, en el análisis de la sociedad como un conjunto de instituciones que cumplen funciones necesarias para la reproducción social
- b) En los modelos generales de la organización que existe tanto en los fenómenos naturales como sociales (Teoría de la Gestalt, Antropología Cognitiva, etc.)
- c) El análisis de cualquier sistema a través del estudio de los componentes y de las funciones que éstos llevan a cabo, aplicable tanto al estudio de sistemas, cuyos componentes son naturales como sociales
- d) El estudio del orden o complejidad existente en cualquier sistema (por ejemplo, cibernética)
- e) El estudio de la reproducción y el cambio de los sistemas finalizados, con relación a la determinación que sobre cada uno de ellos ejercen otros sistemas de la naturaleza y de la sociedad. Análisis de los conflictos que se suscitan como consecuencia de las múltiples determinaciones (por ejemplo, análisis de las formaciones sociales de Marx).

En conclusión, la educador es un área académica interdisciplinaria, en donde intervienen las ciencias sociales y la informática, en general, y se concibe que la comunicación es la base de la relación entre la realidad de los agentes educativos cuya finalidad es la de aprender. Un educador no es sólo quien comunica contenidos académicos, sino es un estratega de la interacción simbólica que hace uso de los elementos comunicativos con plena conciencia de que las personas interpretan desde las realidades que las circundan y que, por lo tanto, los aprendizajes son guías para modificar el comportamiento, las expresiones y la cognición de los agentes educativos en un marco de libertad, pluralidad y respeto.

## Referencias

- Alberto Pérez, R. (2010) La educomunicación; Cuando dos son tres. Revista Interacción, No. 51, Sección Educación y Comunicación. Consultado el 17 de abril de 2017, en: <http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1-----&x=596&cmd%5B126%5D=c---1---'51'>
- Gutierrez, K. (2017) Cómo crear un curso eLearning en 12 pasos. Consultado el 17 de abril de 2017, en: [http://info.shiftelearning.com/blogshift/como-crear-un-curso-elearning-en-12-pasos?utm\\_source=hs\\_email&utm\\_medium=email&utm\\_content=42179882&hsenc=p2ANqtz-mFmJCd8Sxzsg99LHP94eFm2myV-C UYnbwFqQNJCcjUM3il-DPU\\_yhHvbCRuv4xZviPtPmifgTR40GmceHcof-1PKBOfJbvgb3d1 I ZJIGiDHSQ&hsmi=42179882](http://info.shiftelearning.com/blogshift/como-crear-un-curso-elearning-en-12-pasos?utm_source=hs_email&utm_medium=email&utm_content=42179882&hsenc=p2ANqtz-mFmJCd8Sxzsg99LHP94eFm2myV-C UYnbwFqQNJCcjUM3il-DPU_yhHvbCRuv4xZviPtPmifgTR40GmceHcof-1PKBOfJbvgb3d1 I ZJIGiDHSQ&hsmi=42179882)
- Jordi Torrent, J. y Aparici, R. (2009) Educomunicación: participación ciudadana y creatividad. Entrevista. Consultada el 17 de abril de 2017, en: [http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/noticia\\_popup.php?id\\_noticia=8](http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/noticia_popup.php?id_noticia=8)
- Martín Serrano, M. (1992) Teoría de la comunicación; Epistemología y Análisis de la Referencia. México: UNAM, FES Acatlán.
- Mcluhan, M. (1998) La galaxia de Gutenberg. Barcelona: Galaxia de Gutemberg.
- Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. (Pablo Ramos Coord.) Tres décadas de educomunicación en Améroca Latina. Caminos desde el Plan DENI. ISBN 9978-41-874-2. Consultado el 17 de Abril de 2016, en: [https://issuu.com/signisalc/docs/tres\\_decadas\\_de\\_educomunicacion\\_en](https://issuu.com/signisalc/docs/tres_decadas_de_educomunicacion_en)
- Ramírez González, C. I. (2009) Propuesta de organización sistémica de Diseño Instruccional para multimedia educativa. Tesis de maestría en Diseño. México: UAM Azcapotzalco.
- Torres Lima, H. J. (1984) La comunicación educativa; objeto de estudio y áreas de trabajo. Tesis de maestría en pedagogía. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.

## Notas

<sup>1</sup> “Media Literacy” o “Media Education” o “New literacies” es diferente a lo que entendemos por educomunicación. Este último término implica una dimensión dialógica y esa manera dialógica está ligada a la forma de entender los procesos educomunicativos. Desde mi perspectiva, la educomunicación en el

mundo anglosajón estaría próxima a los movimientos activistas en el campo de la comunicación y de la pedagogía crítica. Pero en el caso del Reino Unido, es a través del British Film Institute (BFI) donde se exporta el modelo que va a influir a muchas organizaciones a la hora de introducir la educomunicación en sus planes de formación. Este modelo que adoptan muchas instituciones se convierte en una receta estandarizada que dificultó que otras regiones del mundo abordaran el estudio de los medios sino era a partir del canon establecido por el BFI. Y, por supuesto, en menor medida los modelos exportados por los otros países ya citados. El canon del BFI se basaba en seis preguntas básicas: ¿Quién comunica y por qué? ¿De qué tipo de medio (texto) se trata? ¿Cómo se produce? ¿Cómo sabemos lo que significa? ¿Quién lo recibe y qué sentido le da? ¿Cómo presenta el tema que trata? Estas preguntas estaban basadas en los principios funcionalistas de Laswell y no permitían abordar el estudio de los medios desde otras perspectivas. (Aparici, 2009)

<sup>2</sup> “Reflexiones parecidas estaban y siguen presentes en otros expertos latinoamericanos: así en Sandra Massoni: “La comunicación es un espacio estratégico en la dinámica sociocultural” (1990); en Jesús Martín Barbero (2002) al sugerir la “posibilidad de que la comunicación sea un lugar estratégico desde el que pensar la sociedad”. El lector puede comprobar las implicaciones que este corrimiento conceptual tiene para la educomunicación a través de los trabajos publicados en FISEC, Estrategias por: Gema Torres Romay, 2008; Antonio Roveda, 2007; Jorge Huergo 2007; Rubén Canella; Horacio Gegunde, Cecilia Teresa Tsuji, 2007; María de los ALinares Borrell, 2007; Elena- Blanco Castilla, Bernardo- Gómez Calderón, Francisco - Paniagua, 2007; Sergio Ortega Santamaría, 2007; Juan de Dios Fernández Falero, M<sup>a</sup> del Rosario, Fernández Falero, Mónica Rodríguez Brun, 2007; M<sup>a</sup> Estela Bernad Monferrer, Rosario Fátima Solá Climent, 2007; Tatiana Millán Paredes, Soledad Ruano López,- 2007; José Augusto dos Santos Alves, 2007; María Clara Sabat, 2007; Teresa Cecilia Tsuji, y Francisco Albarello, 2007, entre otros. (Alberto Pérez, 2010).

<sup>3</sup> Entre las tareas del educomunicador están la de crear, almacenar y administrar los repositorios digitales, realizar estudios de uso y tenencia de TIC, estudios de recepción, guionismo, producción de expresiones, diseño de la comunicación docente-estudiante, estudiante-estudiante, entre las principales.