

Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital

Content and structure of the Ecuadorian university radio in the analog and digital context

Conteúdo e estrutura da rádio universitária do Equador em analógico e digital de contexto

Alex Hernán Mullo-López

Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)

alex.mullo@utc.edu.ec

Hernán Antonio Yaguana-Romero

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

hayaguana@utpl.edu.ec

Lorena Catherine Alvarez Garzón

Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)

lorena.alvarez@utc.edu.ec

Fecha de recepción: 7 de mayo de 2017

Fecha de recepción evaluador: 15 de junio de 2017

Fecha de recepción corrección: 20 de junio de 2017

Resumen

La radio universitaria es el espacio ideal para la democratización del conocimiento, el desarrollo de la educación informal, la socialización de actividades del quehacer universitario, y el fomento de la praxis en la comunicación. La web 2.0 ha sido la herramienta perfecta para su expansión. Evitando las dificultades burocráticas para obtener una frecuencia *hertziana*. La presente investigación utiliza metodologías cuantitativas y cualitativas para establecer las diversas tipologías de programas de las radios estudiadas, el talento humano que forma parte de estas emisoras y los diversos formatos de transmisión; Para así determinar su estructura y contenido. De igual manera se efectúan entrevistas a directivos de las emisoras para conocer la función que cumple la radio universitaria. Finalmente se manifiesta que las radios priorizan la divulgación de contenidos culturales y el desarrollo de la educación informal, dejando de lado la divulgación de la ciencia que se genera en la academia. A su vez, el talento humano lo conforma en su mayoría estudiantes y docentes de las carreras de Comunicación Social. Por otra parte, la web 2.0 ha sido la plataforma ideal para la expansión de nuevas emisoras universitarias. No obstante, aún es escaso el desarrollo y experimentación de nuevos formatos multimedia.

Palabras clave: Comunicación; Divulgación científica; Formación; Radio universitaria; Web 2.0.

Abstract

The university radio is the ideal space for the democratization of knowledge, the development of informal education, the socialization of university activities, and the promotion of praxis in communication. Web 2.0 has been the perfect tool for its expansion. Avoiding the bureaucratic difficulties to obtain a hereditary frequency. The present research uses quantitative and qualitative methodologies to establish the different types of programs of the radios studied, the human talent that forms part of these stations and the different formats of transmission; In order to determine its structure and content. In the same way, interviews are conducted with the managers of the radio stations to know the role played by university radio. Finally, it is stated that the radios prioritize the dissemination of cultural contents and the development of informal education, leaving aside the dissemination of the science that is generated in academia. In turn, the human talent is made up mostly of students and teachers of Social Communication careers. On the other hand, web 2.0 has been the ideal platform for the expansion of new university stations. However, the development and experimentation of new multimedia formats is still scarce.

Keywords: Communication; Scientific dissemination; Training; University radio; Web 2.0.

Resumo

Rádio da faculdade é ideal para a democratização do espaço do conhecimento, o desenvolvimento da educação informal, atividades de socialização da vida universitária e fomentar práxis comunicação. Web 2.0 tem sido a ferramenta perfeita para a expansão. Evitando dificuldades burocráticas na obtenção de frequência hertziana. Esta pesquisa utiliza metodologias quantitativas e qualitativas para estabelecer os diferentes tipos de programas de rádio estudados, o talento humano, que faz parte destas estações e os vários formatos de transmissão; Para determinar sua estrutura e conteúdo. Da mesma forma entrevistas com estações de executivos de saber o papel da rádio universitária são feitas. Finalmente, disse que as rádios priorizar a disseminação de conteúdo e desenvolvimento da educação informal cultural, deixando de lado a divulgação da ciência que é gerado na academia. Por sua vez, o talento humano está em conformidade na sua maioria estudantes e professores nas carreiras de comunicação social. Além disso, a Web 2.0 tem sido ideal para a expansão da nova plataforma de rádio da faculdade. No entanto, ainda é escasso desenvolvimento e experimentação de novos formatos multimídia.

Palavras chave: Comunicação; Divulgação científica; Formação; Rádio da faculdade; Web 2.0.

Introducción

La extensión universitaria a través de la transferencia de conocimientos desde la academia, es un proceso fundamental del quehacer universitario. Y la radio ha sido y es un instrumento para el desarrollo y la formación de programas que permiten divulgar la ciencia y la tecnología hacia la sociedad. Basados en sus objetivos de informar, educar y entretener. Las radios universitarias nacen desde los claustros de educación superior, como estrategia de extensión universitaria. Su misión es “difundir saberes hacia la sociedad y reflejar en sus contenidos los objetivos que como sistema educativo sigue, planteado de diferente manera según el país, de acuerdo a sus estatutos y reglamentos” (Vázquez, 2015, p.152).

De acuerdo con Ventin J. la radio universitaria es un medio de comunicación que

tiene un vínculo, ya sea en su estructura de producción, de organización o de contenidos, con una institución de educación superior, cuya función es la difusión de la cultura, la ciencia y la educación, así como contribuir al desarrollo formativo de estudiantes (2015, p. 90).

Este tipo de emisoras “deben trabajar para acercar la considerada por muchos, información reservada a la élite intelectual, que se desprende de las universidades hacia

la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social” (Aguaded y Contreras, 2011, p.6).

Al ser una estrategia comunicacional, en la mayoría de los casos se apoya en carreras de periodismo o comunicación que buscan fomentar en sus estudiantes la práctica pre profesional a través de la creación de medios universitarios. “Este tipo de emisoras se centra en la necesidad de dotar a los estudiantes e investigadores de un medio que sea, simultáneamente, un medio de comunicación y entrenamiento de los futuros comunicadores” (Ortiz et al, 2014, p.64).

Con la radio, desde la perspectiva de Kaplún “los comunicadores aprenden educación y los educadores la comunicación” (Galarza, 2003, p.61). Es así que el personal de las radios universitarias lo integran no solo docentes, estudiantes o profesionales de la comunicación, sino también expertos de diversas áreas del conocimiento, que buscan a través de productos comunicacionales, la democratización del conocimiento.

Para Piñeiro & Ramos (2011, p.89) la radio universitaria es “un tipo de emisora con características propias de las radios comunitarias y de las radios educativas, que opera dentro de una comunidad académica”.

La radio del alma mater tiene canales de transmisión analógicos y digitales. Las ondas *hertzianas* son el formato clásico y tradicional. En tanto que la web es el formato digital que ha permitido que sea el espacio ideal para la divulgación científica y cultural con cobertura mundial.

Desde la perspectiva de Espino (2014, p.29) este tipo de medios de comunicación “deben dedicarse a emitir contenidos especializados o alternativos para poder llegar al público o audiencia que el resto de medios no sean capaces de llegar”. El proceso de democratización de la palabra está enfocado a establecer enlaces con sectores que comúnmente han sido excluidos y que no tienen espacios para opinar y participar. Es así que “a través de la radio universitaria se ofrece una herramienta de comunicación a colectivos que desean tratar temas que no tendrían cabida en el medio convencional” (Martín et al; 2016, p.102). La parrilla de programación de estas radios “además de acercar a la ciudadanía las actividades y las inquietudes propias de una institución dinámica y proveedora de los avances y del conocimiento, realizan una labor igualmente de transformación del entorno a través de la comunicación” (Contreras et al; 2014, p.120). En cuanto a los formatos más utilizados. Perona, J (2012, p.44) en la investigación las emisoras universitarias en el contexto digital, programación, nuevos medios y hábitos de escucha. Manifiesta que “el formato minimagazine, es decir, aquel en el que se combinan diferentes subgéneros informativos (entrevistas, tertulias, noticias, debates, etc.) en espacios de tiempo relativamente breves, se consagra como una de las fórmulas de transmisión de contenidos más apreciada”.

La radio universitaria brinda el “espacio de difusión en el que, por medio de la cultura, la educación y la investigación las Universidades se apropian del lenguaje y de la narrativa radial para difundir y propagar una visión del mundo y del entorno social” (Barrios,2014, p.69). En sí es un servicio público sin fines de lucro, solventada financieramente por los propios centros de educación superior. Su mayor reto está en captar la audiencia y por ello debe competir con radios comerciales, públicas y comunitarias. “Esto ha traído como consecuencia una tendencia creciente a modificar el perfil de las radios universitarias, las que han adquirido un formato más comercial, con el objetivo de ampliar la audiencia” (Asuaga, 2007, p.186). Aunque distintos expertos consideran que la radio universitaria no compite con las radios comerciales, su misión no es ampliar en números la audiencia. Sino establecer una segmentación de público que interactúe y se empodere de los contenidos emitidos.

En Ecuador la investigación sobre radio universitaria es escasa. Por ende, el objetivo del presente estudio es entender la realidad de la radio universitaria en Ecuador. Mediante el análisis de las diversas parrillas de programación, para conocer la tipología de programas de las radios estudiadas; y los diversos estilos musicales que se transmiten en dichas emisoras. Establecer cuál es el talento humano que integra la radio universitaria en Ecuador. El modo de emisión que utilizan las emisoras para la transmisión y distribución de contenidos. El uso de elementos web 2.0 y la presencia en redes sociales de las emisoras universitarias, para conocer si existe un empoderamiento de las plataformas digitales para la distribución, la promoción de contenidos y la interacción con la audiencia. Finalmente conocer cuál es la función que cumplen las diversas radios universitarias desde el criterio de sus directivos.

Radio universitaria y web 2.0

Las limitaciones en cuanto al acceso a las frecuencias analógicas han sido superadas gracias a la web. “un nexo de unión barato y sostenible para hacer posible el binomio conocimiento/divulgación” (Ortiz & Arquero, 2013).

Para Pagardo, I. (2012, p.90) Internet ha gestado un entorno multimedia en el que la radio se ha sumergido encontrando nuevos formatos y posibilidades, eso sí, sin perder su propia identidad. Los centros de educación superior han logrado crear sus medios radiales mediante el acceso a internet y el uso del *streaming* que “ha fomentado un desarrollo y boom que permite su existencia y trabajo en red” (Vásquez, 2012, p.24). Las radios universitarias son una “herramienta única para la generación de contenido sobre ciencia de referencia para una ciudadanía “infotóxica” y rodeada de información” (Vásquez et al, 2015). El debate, la tertulia, en torno a las problemáticas sociales son formatos que permiten que la audiencia no solo consuma información sobre ciencia y cultura, sino que reflexione sobre ella.

Al utilizar la web 2.0, la radio universitaria se convierte en un medio glocal “entendida ésta como aquella especializada en contenidos locales, que gracias a las herramientas de Internet se difunde a nivel global” (Chomón Serna, 2016, p.260). Es así que “ahora se superan las fronteras geográficas y podemos hablar de otro tipo de proximidad, de carácter temático, dado que los ciberoyentes descargarán aquellos contenidos que más les interesen, independientemente del lugar donde se produzcan” (Marta y Segura, 2014, p.342).

En cuanto a los formatos de transmisión, la oralidad ya no es suficiente, la era digital trae consigo la necesidad de crear una radio multimedia, es decir el texto, la fotografía, el audio y el video se complementan en un solo medio de comunicación. “En las webradios universitarias los contenidos de carácter educativo pueden enriquecerse con la incorporación de nuevos elementos de carácter multimedia, susceptibles de mejorar la experiencia de aprendizaje” (Piñeiro & Ramos, 2013, p.94).

La presencia en internet de las emisoras universitarias no solo es una solución al problema de acceso a las frecuencias, al final termina por ser una necesidad, en función de llegar al público juvenil, que es nativo digital. Y su presencia en internet y en redes sociales es mayoritaria. La red es el “escenario propicio para la visibilización y el dialogo directo con la audiencia (Barrios, 2014, p.73). La radio universitaria con presencia en redes sociales, busca promocionar sus contenidos y a su vez crear comunidades fieles que le permitan tener vigencia en las preferencias de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Por ende “un medio universitario ya no solo se limita a hacer el programa con todo lo que conlleva, labores de edición, producción y demás; ahora hay que moverlo o publicitarlo para que llegue al mayor número de gente posible” (Pagardo, 2012, p. 97).

Así *Facebook* y *Twitter* “se han convertido en una especie de barómetro para las radios, ya que gracias a la interacción directa con los oyentes se puede conocer con mayor profundidad sus gustos y responder otorgándole el sitio que merecen” (Casajús y Martín, 2016, p.303). La audiencia se convierte en *prosumer*, es decir produce y consume información. Se involucra en el discurso radiofónico, permitiendo una retroalimentación directa. Para Espino y Martín (2012, p.27) Internet permite a las radios universitarias “ser puramente interactivas y experimentales, ya que son emisoras de servicio público que no tienen que responder ante objetivos mercantiles, políticos o partidistas”. Si bien la web 2.0 tiene grandes beneficios para la radio, presenta también grandes retos para sus colaboradores. Como por ejemplo “la habilitación para la publicación de comentarios o la valoración de los contenidos, actualizar constantemente la información en la red o generar aplicaciones específicas para los usuarios (Casajús y Vázquez, 2014, p.101). Por ello es preciso un cambio de paradigma en la forma de hacer radio, para que el medio subsista y tenga el impacto deseado en los públicos, tanto del claustro académico, como de la sociedad en general.

Desde el punto de vista de Martín y Aguaded (2016, p.242) las radios universitarias “son un modelo de comunicación horizontal en el cual los usuarios pueden asumir el rol de emisores, fungiendo como los nuevos actores claves en el proceso de democratización de las comunicaciones, convirtiendo a las emisoras en medios inclusivos”.

De esta manera “los contenidos relacionados con la divulgación científica pueden escucharse en cualquier parte del planeta, lo que puede servir para establecer redes de investigación” (Marta y Segura, 2014, p.352). A su vez la red “permite a la radio romper con una de las desventajas que ha tenido siempre como es la fugacidad, en esta nueva plataforma los contenidos se pueden administrar de forma asíncrona, dando mayores posibilidades y ventajas al escucha” (Yaguana y Aguiló, 2014). El podcast faculta tener una radio a la carta, para que los diversos contenidos radiofónicos estén a disposición de la audiencia a toda hora y en todo momento. Con todos estos elementos “la universidad tiene el compromiso y el deber de informar a la ciudadanía a través de diversos canales y aprovechar la red, que es donde ahora accede la población” (Vázquez et al, 2015).

Para poder llegar a los jóvenes oyentes, la radio universitaria debe involucrarse en la web 2.0, sea que tenga o no presencia en el formato tradicional. En tanto que, en función del uso de los *smartphones*, la conocida web 3.0 es una nueva tendencia a la cual las emisoras de radio universitaria deben adaptarse. “Crear aplicaciones para poder emitir sus contenidos por esos dispositivos móviles, ya sea con una emisión en directo o a través de un repositorio de programas enlatados, es decir, de un podcast” (Fidalgo, 2012, p.136).

La radio universitaria en América Latina

Los primeros sonidos académicos nacen en la década de la creación de la radio. “La pionera de las universidades latinoamericanas en tener una difusión radial fue la Universidad de la Plata, en Argentina. El 23 de noviembre de 1923” (Asuaga, 2007, p.186). Este tipo de emisora “surge estrechamente vinculada a la educación, la investigación e, íntimamente, ligada a la sociedad argentina” (Casajús 2012, p.71).

Una década más tarde en 1930 La emisora Cultural de la Universidad de Antioquia aparece como la segunda radio universitaria en Latinoamérica. Esta emisora se caracterizó por prestar un servicio informativo, educativo y cultural a la sociedad colombiana.

De acuerdo con Aguaded y Martín la tercera radio universitaria en Latinoamérica es “Radio Universidad Técnica Federico Santa María (Radio UTFSM) que nace el 7 de abril de 1937 gracias a la inquietud científica de los investigadores de esta institución chilena” (2014, p.67). En este mismo año nace la radio Nacional Autónoma de México.

Desde el 2009 las radios universitarias del continente, buscan trabajar asociadamente. Es así que se crea la Red de Radios Universitarias de América Latina y el Caribe (RRULAC), la cual agrupa a radios de países como: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Sus principios organizativos establecen ser “una red de buena voluntad conformada por redes nacionales (miembros) y radios (asociadas) de instituciones de educación superior de la región, con fines de desarrollo académico y de comunicación” (Red de Radios Universitarias de América Latina y el Caribe, RRULAC, 2014).

Tabla 1: Radios que conforman la RRULAC

País	No. Universidades	No. Asociaciones o Institutos universitarios	No. Radios
Argentina (ARUNA)	37	2	39
Chile (REUCH)	17	0	17
Colombia (RRUC)	46	0	58
Ecuador (RRUE)	11	0	11
México (RRUM)	45	15	96
Nicaragua	1	0	1
Paraguay	1	0	1
Uruguay	1	0	1
Venezuela	2	0	2
Total:	161	17	TOTAL: 226

Fuente: RRULAC

En Argentina la Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina (ARUNA) se crea el 07 de Julio de 1998. Según su estatuto en el artículo 2, nace con el propósito principal de

afianzar los principios y derechos que garanticen la existencia de una radiodifusión de origen universitario, libre y estable al servicio del país, que defienda los ideales democráticos y normas constitucionales que regulan la vida de la Nación y que estimule la cultura nacional y regional en todas sus expresiones.

En cuanto a Chile, las radios universitarias se agrupan desde los años 90, bajo la denominada Red de Radios Universitarias de Chile (REUCH), su fin es “la difusión de música de alto nivel estético y folclórico, divulgación científica y cultural del quehacer universitario, información de interés local, regional y nacional, con un claro compromiso con el desarrollo cultural de las comunidades en que desarrollan su acción” (<http://reuch.cl/proposito/>).

A su vez en Colombia las emisoras académicas se agrupan desde el 19 de septiembre de 2003 en la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) y cuya misión es fomentar la identidad de la radio universitaria y propender al apoyo mutuo en la difusión cultural, la divulgación académica, la proyección social a través de la construcción de nuevos espacios y la experimentación radial (Red de Radios Universitarias de Colombia).

En tanto que la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE), fue creada el 29 de octubre del 2013 con la firme intención de convertirse en un espacio académico, comunitario. Creado para “estrechar vínculos entre las instituciones educativas universitarias del país que actúen en el campo de la comunicación radiofónica” (Red de radios Universitarias del Ecuador, 2013).

Mientras que en México desde 1992, las emisoras de educación superior se agrupan bajo el Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), con el objetivo de diseñar proyectos en conjunto para la divulgación científica y cultural, la extensión de la docencia, a través de la vinculación, la información a los miembros de la comunidad y a la sociedad, la promoción de las actividades y resultados del quehacer universitario y el análisis de la problemática social, económica y política (<https://goo.gl/r9d7S0>). Para el 1 de junio de 2015, el SINPRIES deja de existir, a fin de dar paso a La Red de Radios Universitarias de México.

Respecto a países como Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela, ciertas emisoras que no forman parte de ninguna asociación a nivel de país. Tienen una representación en la red latinoamericana.

A pesar de que las radios universitarias de América Latina y el Caribe tienen una red establecida; las alianzas siempre serán importantes. Es así que en México el 9 de marzo del 2016 se crea la Asociación de Radios Públicas y Universitarias de América Latina y el Caribe (ARPUALC 2016), cuyo objetivo general es

lograr un óptimo desarrollo de la radio pública y universitaria de América Latina y del Caribe, apoyando la integración, el dialogo y la colaboración entre los integrantes de la Asociación, así como promover y establecer vínculos de cooperación que fortalezcan las relaciones y el intercambio de experiencias entre las emisoras de radio pública y universitaria de América Latina y el Caribe.

Por consiguiente, la radio universitaria en América Latina, trabaja en la creación de redes nacionales que aglutinen a la mayor cantidad de radios universitarias de cada país. A su vez es imprescindible la creación de redes internacionales a fin de que se fortalezcan los propósitos comunes que tienen este tipo de medios. Finalmente, el trabajo en red a nivel latinoamericano y mundial, es necesario para poder intercambiar productos radiofónicos que permitan ampliar a otros públicos la divulgación científica y cultural que realizan las universidades.

La radio universitaria en Ecuador

Sobre radio universitaria en Ecuador existen pocos estudios que generalmente centran su atención en la red de radios universitarias. Para Yaguana y Aguiló (2014) las emisoras académicas en Ecuador comienzan “a nacer en la década de los años 50, a partir de los centros de producción que las escuelas de comunicación social y/o facultades de periodismo incluían como parte de sus laboratorios de prácticas para los alumnos”. Es aquí donde los estudiantes elaboraban productos comunicacionales tendientes a la educación y al posicionamiento de la imagen institucional.

Reconociendo este criterio, tuvieron que pasar más de cincuenta años para que posteriormente y de manera oficial, los laboratorios tengan sus formatos de transmisión. La radio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en la frecuencia 1190 AM, inicia sus emisiones de experimento en el 2008. En tanto que el “17 de marzo del 2011 la Universidad Central del Ecuador sale al aire con sus emisiones de prueba, luego de haber presentado su proyecto de radio universitaria en el año de 1973” (Aguiló, 2016, p.148).

De acuerdo con Ventin (2014, p.116) En Ecuador “la dimensión legislativa es la principal causa de que la radio universitaria no haya podido tener una frecuencia. De ahí que las emisoras universitarias hayan apostado por incurrir en la web como un medio para saltar las barreras burocráticas”. La ley orgánica de Comunicación de Ecuador de 2013, en su Artículo 70, establece tres tipos de medios de comunicación social.

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Según el Artículo 78. Los medios de comunicación públicos son personas jurídicas de derecho público. Entre sus objetivos más relevantes está el producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad y ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir. (Ley orgánica de Comunicación de Ecuador).

En tanto que los medios privados de acuerdo con el artículo 80, son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social. Finalmente, el artículo 85 define a los medios de comunicación comunitarios, como aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. (Ley orgánica de Comunicación de Ecuador).

Con todo lo expuesto se puede entender que la radio universitaria tendrá que escoger de estas tres tipologías para encajar como medio de comunicación social. Para ello habrá que considerar si el medio radial pertenece a una universidad pública o privada. A pesar de que su concepción pueda estar direccionada hacia los objetivos de la radio comunitaria, por su interés social y de divulgación científica y cultural. Para los investigadores ecuatorianos Yaguana y Aguiló (2014) “la radio universitaria más que una radio de la universidad, tiene que ser una radio de la sociedad, donde la igualdad, la inclusión y el respeto siempre estén presentes”.

Hasta el presente estudio se registran 19 emisoras universitarias. La creación y divulgación de programas elaborados desde las aulas y laboratorios universitarios son distribuidos en formatos tradicionales y la web 2.0. De hecho, la aparición en los últimos años de nuevos medios radiales universitarios, se debe en gran parte a las ventajas económicas y tecnológicas que brinda *Internet*, para la transmisión de contenidos, mediante el uso de streaming.

Otra de las tipologías para llegar a la audiencia ha sido el emitir a través de circuitos cerrados de altavoces que cubran sitios de afluencia estudiantil, del personal administrativo y de Docentes universitarios. Ejemplos claros de este modelo son; UTC radio y Radio Primicias de la Cultura. En el caso de UTC radio, este medio de comunicación perteneciente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, posee un circuito cerrado en dos bloques del campus matriz de la institución. Mientras que Radio Primicias de la Cultura, transmite su señal en circuito cerrado en torno al edificio de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Tabla 2: Radios Universitarias de Ecuador

Nº	Radio	Universidad
1	Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca	Universidad de Cuenca
2	Radio Universidad de los Hemisferios (Quito)	Universidad de Quito
3	Radio UDA (U. del Azuay)	Universidad del Azuay
4	Radio COCOA	Universidad San Francisco de Quito
5	UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial
6	Flacso Radio	FLACSO de Quito
7	Radio UCC	Universidad Católica de Cuenca
8	UCSG Radio	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
9	San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo
10	Radio Universidad Estatal de Bolívar	Universidad Estatal de Bolívar
11	Click Radio UDLA	Universidad de las Américas
12	INRADIO UPS	Universidad Politécnica Salesiana (Quito)
13	Radio Primicias de la Cultura	Universidad Técnica de Ambato
14	Radio Politécnica de Manabí	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
15	Radio Laica HD	Universidad Laica vicente Rocafuerte
16	UTC Radio	Universidad Técnica de Cotopaxi
17	Radio Universitaria	Universidad Central del Ecuador
18	Radio Universitaria	Universidad Nacional de Loja
19	Radio Universitaria	Universidad Técnica del Norte

Fuente: RRUE

Los escasos estudios sobre la radio universitaria en Ecuador se centran exclusivamente en la concepción de la red de radios universitarias, los diversos congresos que han acogido a sus distintos asociados. Y el debate en torno a la verdadera concepción de la radio del Alma Mater en el contexto latinoamericano. Dejando para futuras investigaciones, el entender su estructura, objetivos y modelos de emisión. De la mano de sus directivos y colaboradores.

Metodología

El estudio se realiza en función del listado de medios asociados a la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE). La metodología utilizada para el proceso de recolección de datos es de carácter cualitativo, mediante la técnica de observación individual, simple y directa de cada una de las plataformas web de las emisoras universitarias que forman parte de la RRUE, y de la ejecución de entrevistas a los directores de dichos medios. También se utiliza la metodología cuantitativa a través de la realización de encuestas a los colaboradores, pasantes, locutores de las radios universitarias. En función de las siguientes variables de estudio:

a) Tipología de programas de las radios estudiadas; b) Estilos musicales que se transmiten en las radios analizadas; c) Talento humano que forma parte de las emisoras; d) Formatos de transmisión de contenidos; e) Uso de elementos web 2.0 por parte de las emisoras universitarias; f) Presencia de las emisoras estudiadas en redes sociales; g) Funciones de la radio universitaria en Ecuador.

Mediante la técnica de la encuesta se analiza la tipología de programas de las radios estudiadas, con el fin de conocer si las estaciones universitarias de Ecuador proponen productos que permitan divulgar la ciencia y la cultura. Seguidamente los diversos estilos musicales que propone la radio universitaria en relación a los medios comerciales, públicos y comunitarios. Así mismo el talento humano que forma parte de las emisoras, con el propósito de establecer si existe un empoderamiento de los medios universitarios, por parte de los diversos actores del quehacer universitario. Del mismo modo a través de fichas de observación, los diversos formatos de transmisión, para determinar la presencia de contenidos en los modelos tradicionales y digitales.

En tanto que, el uso de elementos web 2.0, con el propósito de identificar de qué manera las radios universitarias utilizan los elementos multimedia para enriquecer el formato tradicional. Posteriormente, la presencia de las emisoras estudiadas en redes sociales, para así examinar los diversos canales disponibles, para la participación de los oyentes y la promoción de contenidos.

Finalmente, la función de la radio universitaria en Ecuador se lo investiga por medio de entrevistas a directivos de los diversos medios radiales. En cuanto al uso de las metodologías propuestas, éstas tienen ciertas limitaciones, como la generalización en los

resultados cuantitativos, la subjetividad en los resultados cualitativos, ya que se toma como referencia la función de la radio universitaria desde el criterio de sus directores, además se categoriza el uso de elementos web 2.0 y las redes sociales.

Resultados

Tipología de programas de las radios estudiadas

En la presentación de los resultados sobre la tipología de programas de las radios estudiadas, se determina la prioridad por los contenidos culturales. La radio universitaria dedica gran parte de su programación a la divulgación cultural del patrimonio tangible e intangible. Seguidamente se sitúan programas informativos del quehacer universitario. Además de educativos que buscan guiar a la ciudadanía en temáticas de ciencia y tecnología, política, deportes, etc. Del mismo modo, el contenido de interés social a través de la participación de grupos vulnerables en los medios radiales. El aspecto de entretenimiento es un complemento que permite ganar audiencia. A su vez la radio universitaria de Ecuador si bien tiene participación en divulgación científica de investigaciones elaboradas en los claustros académicos, no es la tipología más relevante. Como ilustra la tabla 3.

Tabla 3: Tipología de programas de la radio universitaria en Ecuador

Nº	Alternativas	Universidades	Porcentaje
1	Informativo	17	13%
2	Institucional	11	8%
3	Social	15	11%
4	Cultural	19	15%
5	Educativo	17	13%
6	Divulgativo	9	7%
7	Servicio	8	6%
8	Entretenimiento	15	11%
9	Programas musicales	12	9%
10	Otros	8	6%
TOTAL		131	100%

Fuente: Elaboración propia

Como ilustra la tabla 4, las temáticas que más se tratan en la radio universitaria, corresponden a temas culturales, corroborando así la preferencia por programas con este tipo de tópicos. A su vez la ciencia y la tecnología son parte de los contenidos de la parrilla de programación como eje didáctico mas no divulgativo. En tanto que la política, el deporte y la realidad universitaria son tratados en las diversas versiones informativas de las radios universitarias.

Tabla 4: Temáticas que se tratan en la radio universitaria

Nº	Alternativas	Universidades	Porcentaje
1	Realidad universitaria	12	7%
2	Política	14	8%
3	Economía y Mercadeo	5	3%
4	Historia	9	5%
5	Comunicación –Periodismo	10	6%
6	Salud (Medicina, Farmacia, Enfermería, Odontología)	8	5%
7	Religión	4	2%
8	Sociología	7	4%
9	Derechos humanos, género y discapacidad	9	5%
10	Deportes	14	8%
11	Judiciales	5	3%
12	Ciencia y Tecnología	14	8%
13	Ambientales	8	5%
14	Emprendimiento y Desarrollo	7	4%
15	Arquitectura	3	2%
16	Agropecuario	5	3%
17	Idiomas	3	2%

18	Cultural (cine, teatro, música, literatura, costumbres y tradiciones)	16	9%
19	Sociedad	8	5%
20	Otros	8	5%
TOTAL		169	100%

Fuente: Elaboración propia.

Estilos musicales que se transmiten en las radios analizadas

Las parrillas de programación de las radios universitarias de Ecuador se decantan por ritmos con características armónicas variadas, como la balada, tonalidades instrumentales, el pop contemporáneo y el rock. Por consiguiente, se busca captar la atención de un público juvenil. Al mismo tiempo el folclor, los ritmos ecuatorianos y la música clásica son el complemento para generar una radio *multitarget*. Como ilustra la tabla 5.

Tabla 5: Estilos musicales que se transmiten en la radio universitaria

Nº	Alternativas	Universidades	Porcentaje
1	Pop	11	8%
2	Baladas	13	9%
3	Recuerdos	9	6%
4	Reggaetón	5	3%
5	Salsa	8	6%
6	Merengue	6	4%
7	Bachata	9	6%
8	Clásica	10	7%
9	Instrumental	12	8%
10	Folclor	10	7%
11	Ecuatoriana	10	7%
12	Reggae	6	4%

13	Funk	5	3%
14	Protesta	6	4%
15	Rock	11	8%
16	Religiosa	5	3%
17	Otros	8	6%
TOTAL		144	100%

Fuente: Elaboración propia.

Talento humano que forma parte de las emisoras

En cuanto al talento humano que labora en las emisoras universitarias, existe una gran participación de estudiantes, quienes, a través de las prácticas pre-profesionales, elaboran los distintos productos radiales que alimentan la parrilla de programación. El personal contratado colabora en el área administrativa y de producción. Por otra parte, los voluntarios contribuyen en distintos programas desde su especialización y área del conocimiento. Por último, existen pocos becarios, debido a la falta de una asignación presupuestaria. Como ilustra la tabla 6.

Tabla 6: ¿El personal que labora en la radio universitaria mantiene un vínculo cómo?

Nº	Alternativas	Universidades	Porcentaje
1	Pasantes	15	42%
2	Becarios	3	8%
3	Voluntarios	9	25%
4	Contratados	9	25%
TOTAL		36	100%

Fuente: Elaboración propia.

Formato de transmisión de contenidos

Como ilustra la tabla 7, la radio universitaria de Ecuador tiene su fortaleza en la red. Por medio de la señal online, el 100% de radios universitarias transmiten su programación. En tanto que seis medios académicos utilizan la frecuencia modulada.

Mientras que apenas dos radios emiten sus contenidos a través de la amplitud modulada. La dificultad para acceder a frecuencias por temas burocráticos, es la principal causa para que los medios no transmitan en los formatos tradicionales. A pesar de que la ley de comunicación establece la redistribución de las frecuencias en un 34% para medios comunitarios, 33 % para medios privados y 33% para medios públicos. Por consiguiente, si existiese a futuro mayor facilidad para participar en el espectro radioeléctrico, las radios universitarias desde sus particularidades podrían solicitar la participación en el sistema *hertziano* incluyéndose en una de estas tres tipologías.

Tabla 7: Formatos de transmisión de contenidos

N°	Radio	Universidad	La radio transmite en señal		
			FM	AM	ONLINE
1	Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca	Universidad de Cuenca			✓
2	Radio Universidad de los Hemisferios (Quito)	Universidad de Quito			✓
3	Radio UDA (U. del Azuay)	Universidad del Azuay			✓
4	Radio COCOA	Universidad San Francisco de Quito			✓
5	UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial			✓
6	Flacso Radio	FLACSO de Quito			✓
7	Radio Ondas Cañaris / RUCC	Universidad Católica de Cuenca	✓	✓	✓

8	UCSG Radio	Universidad Católica Santiago de Guayaquil		✓	✓
9	San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo	✓		✓
10	Radio Universidad Estatal de Bolívar	Universidad Estatal de Bolívar	✓		✓
11	Click Radio UDLA	Universidad de las Américas			✓
12	INRADIO UPS	Universidad Politécnica Salesiana (Quito)			✓
13	Radio Primicias de la Cultura	Universidad Técnica de Ambato			✓
14	Radio Politécnica de Manabí	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	✓		✓
15	Radio Laica HD	Universidad Laica Vicente Rocafuerte			✓
16	UTC Radio	Universidad Técnica de Cotopaxi			✓
17	Radio Universitaria	Universidad Central del Ecuador			✓
18	Radio Universitaria	Universidad Nacional de Loja	✓		✓

19	Radio Universitaria	Universidad Técnica del Norte	✓	✓
----	------------------------	-------------------------------------	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

Uso de elementos web 2.0 por parte de las emisoras universitarias

Como ilustra la tabla 8, todas las emisoras estudiadas poseen página web para transmitir su señal mediante el uso de *streaming* de audio. En cuanto al manejo de elementos multimedia en los sitios web, se pudo determinar que 13 radios poseen información escrita, sobre los diversos programas y temáticas que se transmiten en la parrilla de programación. No obstante, 12 medios radiales acompañan sus contenidos con fotografías. Mientras que 9 apuntan al uso del video como estrategia para poder llegar a los nativos digitales y crear una radio visual. Para de esta manera viralizar sus contenidos mediante el uso de plataformas como las redes sociales. Del mismo modo se identifica que 9 radios universitarias utilizan el *podcast* como estrategia de radio a la carta.

Tabla 8: Uso de elementos web 2.0 por parte de las emisoras universitarias

N°	Radio	Universi- dad	La radio tiene página Web	La página web tiene elementos multimedia apoyados en herramientas web 2.0				Observaciones
				Textos	Fotos	Videos	Audios podcast	
1	Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca	Universidad de Cuenca	http://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria	Si	No	No	No	
2	Radio Universidad de los Hemisferios	Universidad de Quito	http://www.comunicacionudlh.edu.ec/	Si	Si	Si	Si	

3	Radio UDA (U. del Azuay)	Universidad del Azuay	http://radiouda.uazuay.edu.ecp.8000/radiouda	No	No	No	No	Solo posee contenidos en redes sociales
4	RADIO COCOA	Universidad San Francisco de Quito	http://radiococoa.com/RC/	Si	Si	Si	No	
5	UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial	https://app.ute.edu.ec/Portal/recursos/Radio.aspx	No	No	No	No	
6	Flacso Radio	FLACSO de Quito	www.flacso-radio.com	Si	Si	Si	Si	
7	Radio UCC	Universidad Católica de Cuenca	www.radiocuenca.com.ec/wp/	Si	Si	Si	Si	
8	UCSG Radio	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	http://www.ucsgrtv.com/radio/	Si	Si	No	No	
9	San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo	www.sangregorio.edu.ec/radio.html	No	No	No	No	
10	Radio Universidad Estatal de Bolívar	Universidad Estatal de Bolívar	http://www.ueb.edu.ec/index.php/2015-09-14-20-40-17	Si	Si	Si	Si	
11	Click Radio UDLA	Universidad de las	http://clickradio.udla.edu.ec/	Si	Si	Si	Si	

América s								
1 2	INRADIO O UPS	Universidad Politécnica Salesiana (Quito)	http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/	Si	Si	No	Si	
1 3	Radio Primicias de la Cultura	Universidad Técnica de Ambato	www.primiciasradiouta.com/radio2016/index.php	Si	Si	No	Si	
1 4	Radio Politécnica de Manabí	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	http://espam.edu.ec/radio.html	No	No	No	No	
1 5	Radio Laica HD	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	www.ulvr.edu.ec	No	No	No	No	
1 6	UTC RADIO	Universidad Técnica de Cotopaxi	www.radioutc.com	Si	Si	Si	Si	
1 7	Radio Universitaria	Universidad Central del Ecuador	http://www.uce.edu.ec/	No	No	No	No	La radio no tiene página web, solo transmite mediante la página oficial de la institución.
1 8	Radio Universitaria	Universidad	https://radio.unl.edu.ec	Si	Si	Si	Si	

		Nacional de Loja					
1	Radio	Univer	http://www.utn.edu.ec/web/uniportal/	Si	Si	Si	No
9	Univer sitaria	sidad Técnica del Norte					

Fuente: Elaboración propia.

Presencia de las emisoras estudiadas en redes sociales

Las emisoras universitarias tienen presencia en redes sociales, con el objetivo de promocionar los diversos contenidos radiales y generar interacción con la audiencia. La plataforma más utilizada es *Facebook*, apenas una emisora universitaria, no tiene presencia en esta red social.

En cuanto a *Twitter*, 16 radios manejan esta plataforma que busca generar el debate en torno a diversas temáticas, con el uso de *Hashtags*. No obstante 8 emisoras tienen cuenta en *Instagram*, pero solo 4 poseen publicaciones y seguidores. En cambio 11 estaciones de radio apelan al uso del *Youtube*, sin embargo 7 aprovechan sus ventajas para la promoción de contenidos y en ciertos casos el anclaje de programas con características de radio visual. Así mismo 13 radios tienen cuenta en *Google+*. Hasta el presente estudio, tan solo 5 emisoras tenían seguidores. Debido a que dicha red social no genera el interés en la audiencia. Como ilustra la tabla 9.

Tabla 9: Presencia de las emisoras estudiadas en redes sociales

N	Radio	Univer sidad	Presencia en redes sociales					
			Facebook	Twitter	Instagra m	LinkedIn	YouTube	Google +
1	Radio Univer sitaria de la Univer sidad de Cuenca	Univer sidad de Cuenca	1499 seguidore s	74 seguidore s				Tiene cuenta, pero no seguidores
2	Radio de los	Univer sidad de los	803	824 seguidore s			No tiene seguidores	0 seguidores

Hemisferios	Hemisferios	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores
3	Radio UDA (Universidad del Azuay)	Universidad del Azuay	297 seguidores	12.849 seguidores	23 seguidores		199 seguidores	No tiene seguidores
4	Radio COCOA	Universidad San Francisco	23410 seguidores	7772 seguidores	7734 seguidores		12927 seguidores	31 seguidores
5	UTE Radio	Universidad Tecnológica Equinoccial	1237 seguidores	1110 seguidores	0 seguidores	0 seguidores		
6	Flasco Radio	FLACS O sede Quito	2567 seguidores	2183 seguidores	0 seguidores	0 seguidores	173 seguidores	3 seguidores
7	Radio UCC	Universidad Católica de Cuenca	520 seguidores		142 seguidores	No tiene seguidores	1 seguidor	24 seguidores
8	UCSG RADIO	Universidad Católica Santiago De Guayaquil	3365 seguidores	4307 seguidores	1719 seguidores	0 seguidores	1 seguidor	0 seguidores
9	San Gregorio Radio	Universidad San Gregorio de Portoviejo		70 seguidores				0 seguidores
10	Radio Universidad Estatal	Universidad Estatal	420 seguidores	29 seguidores				

	de Bolívar	de Bolívar						
1	Click	Univer	32150	658				1978
1	Radio UDLA	sidad de las Américas	seguidores	seguidores				seguidores
1	INRA	Univer	504	30				4
2	DIO UPS	sidad Politécnica Salesiana (Quito)	seguidores	seguidores				seguidores
1	Radio	Univer	365	10				Tiene 6
3	Primicias de la Cultura	sidad Técnica de Ambato	seguidores	seguidores				cuenta, pero no tiene seguidores
1	Radio	Escuela	4012					39
4	Politécnica de Manabí	Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	seguidores					seguidores
1	Radio	Univer	1164	1697				
5	Laica HD	sidad Laica Vicente Rocafuerte	seguidores	seguidores				
1	UTC	Univer	647	17	0	0	0	0
6	RADIO	sidad Técnica de Cotopaxi	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores	seguidores
1	Radio	Univer	19					
7	Universitaria del	sidad Central del	seguidores					

Ecuador								
18	Radio Universitaria	Universidad Nacional de Loja	3261 seguidores	457 seguidores				0 seguidores
19	Radio Universitaria	Universidad Técnica del Norte	18.479 seguidores	1.044 seguidores	0 seguidores	3.793 seguidores	44 seguidores	0 seguidores

Fuente: Elaboración propia.

Funciones de la radio universitaria en Ecuador

Desde la perspectiva más general de los responsables o directores de las emisoras estudiadas. La radio universitaria de Ecuador, cumple la función de un laboratorio de experimentación, que permite que los estudiantes de las carreras de Comunicación y Periodismo, desarrollen sus prácticas pre-profesionales. Para que de este modo adquieran habilidades y destrezas en el ámbito profesional. Seguidamente a través de la extensión universitaria y la alianza con instituciones públicas, privadas y medios de comunicación, se vincula con la sociedad mediante la creación de productos educomunicacionales. Especialmente en temáticas educativas con carácter formativo, sociales en atención a la problemática de la inclusión, el respeto a los derechos humanos y la violencia de género. Resulta así mismo interesante, el fomento de la identidad cultural por medio de la divulgación del patrimonio tangible e intangible de la nación. Otra tarea prioritaria es fortalecer los procesos informativos del quehacer universitario.

Argumentación

En Ecuador la radio universitaria cumple con la misión de divulgar la cultura, genera programas educativos – formativos y de interés social. A su vez cumple el rol de informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, de las distintas actividades que se desarrollan en los campus académicos. La democratización de la ciencia, mediante la socialización de resultados de investigaciones científicas, no es una prioridad en las radios universitarias. Debido a que los docentes centran su atención en conseguir publicar en revistas indexadas, para la acreditación de sus universidades. Realidad que concuerda con la investigación de Segura (2014, p.59) sobre la divulgación de las radios universitarias españolas, concluyendo que la “gran mayoría de las universidades españolas todavía no han aprovechado el gran potencial que las radios universitarias tienen a la hora de divulgar la ingente información que sobre investigación

científica de su propia universidad tienen al alcance de la mano”. Con respecto a esta temática, en Colombia, el artículo sobre la Historia de la radio universitaria: estudios de caso de las emisoras LAUD y UN Radio de Cuesta (2013, p.112) determina que las radios universitarias tienen dos características importantes; Por un lado “difundir lo que hace la universidad (visibilizar la investigación, la vida académica, la proyección social, etc.), para servir de puente entre la sociedad y la institución; por otro lado, la producción y difusión de programas culturales y educativos”.

Los géneros musicales que acompañan a las tipologías mencionadas, son variados, pero con el objetivo de captar la atención de un público juvenil. Seguidamente los ritmos ecuatorianos forman parte de la divulgación cultural, y la música clásica complementa la parrilla de programación de una radio con estilo *multitarget*.

El talento humano de las emisoras universitarias está compuesto en gran parte por jóvenes universitarios que realizan prácticas pre-profesionales, bajo la guía de docentes y personal contratado por la universidad. A su vez los colaboradores complementan este equipo de trabajo, para el tratamiento de temáticas desde sus áreas de especialización. Casajus y Vázquez (2014, p.106) en los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: un perfil en construcción manifiesta que los jóvenes, como nativos digitales son

las personas indicadas para hacer la nueva radio en el mundo digital y virtual, por las habilidades que desarrollan con facilidad, porque les gusta lo nuevo, porque su visión es fresca, pero también se sabe que aunque tengan todo el acceso, su interés y participación aún es pasiva.

Los sonidos académicos se transmiten sobre todo a través de *Internet*. Al mismo tiempo, ciertos medios universitarios han podido acceder al espectro radioeléctrico en frecuencia modulada, y amplitud modulada. Sobre la base de las ideas expuestas en los resultados, los trámites burocráticos son la principal causa para que la mayoría de medios universitarios no accedan a frecuencias *hertzianas*. En la Investigación sobre radio Universitaria: Presente, pasado y futuro de Marta y Lazo (2014, p.22) se afirma que “el principal desencadenante de su proliferación se debe a Internet, como medio de fácil producción y emisión de contenidos, que ha venido a solventar los impedimentos establecidos por el reparto de licencias”.

De las evidencias anteriores se puede determinar que todas las emisoras poseen página web. Así pues, la gran mayoría de medios presentan información escrita acompañada de ilustraciones fotográficas, sobre los programas y temáticas de la parrilla de programación. A su vez cerca de la mitad de radios universitarias de Ecuador utilizan elementos para la radio visual y la estrategia de radio a la carta mediante el uso del *podcast*. Con referencia a este tema, existen investigaciones en España, como la de Piñeiro Otero (2016, p.67) titulada: De las ondas a los bytes. La nueva era de la radio universitaria ibérica. La cual concluye que “en su expansión a la Web las emisoras

universitarias ibéricas han combinado fórmulas de emisión y lenguajes que permiten flexibilizar el consumo del medio y configurar una radio a medida del usuario”. Por consiguiente, los sonidos académicos deben tener en cuenta “temas educativos con los contenidos juveniles y estar acorde con las necesidades de un medio que debe responder a las exigencias de un público que pide no solo audio sino también texto, imágenes y, sobre todo, interactividad permanente” (Barrios, 2014, p.73).

Con referencia a la presencia de las emisoras universitarias en redes sociales. Se pudo evidenciar que Facebook y Twitter son las más utilizadas para promocionar y generar interacción con la audiencia. Así mismo, más de la mitad de emisoras utilizan la plataforma de *YouTube*, para la experimentación de radio visual. No obstante, existe presencia de ciertas radios en *Instagram* y *Google+*. De cierta forma las radios universitarias están presentes en las plataformas preferidas por las audiencias. A partir de estas percepciones será necesario abordar en futuras investigaciones el manejo “de los mensajes que las emisoras abordan en las redes sociales, tanto de los contenidos específicos que se cuelgan desde la radio, como los que ofrecen los seguidores que interactúan a través de estas plataformas de comunicación dialógica y participativa” (Marta & Segura, 2014, p.352).

Finalmente, y desde la perspectiva más general de los responsables o directores. La radio universitaria de Ecuador, es un laboratorio de experimentación, que posibilita a los estudiantes de pregrado el desarrollo de sus prácticas pre- profesionales. Para que de este modo adquieran habilidades y destrezas en el ámbito profesional. Cabe destacar, que la tarea prioritaria de este tipo de emisoras es la divulgación del patrimonio tangible e intangible de la nación. Además, es una herramienta ideal para la extensión universitaria. A través de la creación de productos educacionales. Al mismo tiempo se involucra en fortalecer los procesos informativos del quehacer universitario. Desde la perspectiva del ex presidente de la Red de Radios Universitarias del Ecuador, Aguiló Juan (2016, p.157) el “conocimiento científico generado con calidad, participación docente y difusión cultural son las razones de ser de la radio universitaria y es el camino para buscar nuestro espacio en la jungla mediática de nuestra sociedad”.

Conclusiones

Las emisoras universitarias deben trabajar para que todo el colectivo académico se involucre en la creación de productos comunicacionales que permitan divulgar la ciencia y la cultura. Hasta la presente investigación se evidencia que la radio universitaria no es utilizada como herramienta ideal para la democratización del conocimiento. Si bien existe un empoderamiento de temas culturales, y del patrimonio tangible e intangible de los pueblos y nacionalidades ancestrales. La divulgación de la ciencia que se genera en las diversas Facultades y Centros de investigación, es un tema que requiere mayor espacio y atención de parte de toda la comunidad universitaria. Dentro de este marco, es necesario

seguir fomentando el buen accionar de contenidos educativos, tendientes a transmitir valores y buenas costumbres. La radio universitaria debe apostar por ser una radio participativa e incluyente que involucre a sectores comúnmente relegados de los espacios comunicacionales.

Por otra parte, es imprescindible seguir innovando y experimentando en nuevos formatos de transmisión multimedia que permitan garantizar su presencia e impacto en la sociedad. La web 2.0 ha sido y es el soporte económico y tecnológico que ha permitido a la radio universitaria expandirse en diversas propuestas. Desde esta perspectiva el siguiente paso será la presencia en la *web* 3.0, por medio del desarrollo de aplicaciones para *tablets* y dispositivos móviles.

Referencias bibliográficas

- Aguiló, J.M. (2016). Análisis de las radios universitarias en Ecuador. En Martín D., Marta M., Ortiz M., & Pérez, X. S. (2016). Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital. 1- 196. <https://goo.gl/hDCzYK>
- Aguaded, I., & Martín-Pena, D. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124). doi :<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i124.20>
- Aguaded, J. Ignacio y Contreras, P. (2011) (Coords.). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo
- Asuaga, C. (2007). Gestión de radios universitarias: Definiendo la Estrategia. 185-196. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/13747/>
- Barrios, A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (126). doi:<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i126.267.g727>
- Casajús, L., & Martín-Pena, D. (2016). La presencia de las radios universitarias españolas en las redes sociales. <https://goo.gl/Nqqyrl>
- Casajús, L., & Vázquez, M. (2014). Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: un perfil en construcción. *Edmetic*, 3(1), 87-111. <https://goo.gl/UGypXu>
- Cuesta Moreno, O.J. (2013). Historia de la radio universitaria: estudios de caso de las emisoras LAUD y UN Radio. *Ánfora*, Enero-Junio, 97-115. <https://goo.gl/jXHr19>
- Chomón Serna, J. M. (2016). La radio glocal cross-media: la alternativa ante la reducción de espacios de proximidad local en la radio convencional, *revista icono14. Revista científica de comunicación y tendencias emergentes*, 14(1), 258-286. [doi: http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v14i1.894](http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v14i1.894)

- Contreras, P., González, M., & Aguaded, I. (2014). Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio. *Edmetic*, 3(1), 112-130. <https://goo.gl/DGO4XK>
- Espino, C. y Martín, D. (2012). Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica. (pp. 21-34). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Espino, C.(2014). Contenido, estructura y función social en la programación de las radios universitarias. *Edmetic*, 3(1), 26-43. <https://goo.gl/GaxLuX>
- Fidalgo, D. (2012). Los dispositivos móviles marcan la nueva forma de escuchar las radios universitarias en el inicio de la segunda década del siglo XXI (pp. 126-137). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- García-González, I M; Correyero-Ruiz, B; Robles-Andreu, C; (2016). La gestión de equipos de trabajo y productos radiofónicos en las radios universitarias. *Revista Latina de Comunicación Social*, () 696-714. <https://goo.gl/UFL7x9>
- Galarza, T. (2003) Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. El caso INFEYAL. Tesis. UAB. <https://goo.gl/MBtiXe>
- Hernández-Prieto, M.; Martín-Valiente, M.; Pérez-Alaejos, M.; Peña M. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas: Ondacampus, UPV Radio, Unirradio Jaén, Radio Universidad y RUAH. *Revista Latina de Comunicación Social*, Sin mes, 287-308. <https://goo.gl/RTBRkM>
- López Vidales, N.; Gómez Rubio, L.; Hernando Lera, M. (2015). Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos en Herrero, J., & Mateos, C. (2015). La pantalla insomne. doi:10.4185/cac90
- Segura Anaya, M. (2014). Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario/University radios and networks: management models and user profiles. *Historia y comunicación social*, 19, 341-354. doi:https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.44962
- Marta, C., & Martín, D. (2014). Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *Edmetic*, 3(1), 8-25. <https://goo.gl/pqvWH5>

- Martín-Pena, D.; Casajús, L. (2016). La presencia de las radios universitarias españolas en las redes sociales. *Comunicación y Hombre*, Junio-Sin mes, 291-304. <https://goo.gl/NVqcBi>
- Martín-Pena, D., & Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y sociedad*, (25), 237-265. <https://goo.gl/y8JnNP>
- Martín-Pena, D.; Parejo Cuéllar, M.; Vivas Moreno, A.. (2016). Más de diez años de experiencia formativa en OndaCampus Radio. En Martín D., Marta M., Ortiz M., & Pérez, X. S. (2016). *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital*. 1- 196. <https://goo.gl/hDCzYK>
- Ortiz Sobrino, M.A. y Arquero Blanco, I. (2013) *La manzana de Newton en Inforadio: redescubrir la ciencia y divulgar el conocimiento desde la radio universitaria*. In Más Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias. Comunicación Social, Madrid, pp. 134-143. ISBN 9788415544562
- Ortiz M, Barba, D. R., & Cheval, J. J. (2014). La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa. *EDMETIC*, 3(1), 61-86. <https://goo.gl/2e4c9H>
- Pagardo, I. (2012) La ventana radiada. Oyentes y Red en conexión. En Espino, C. & Martín, D. (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio: las Tic como recursos de interacción radiofónica* (Vol. 230). Editorial UOC. pp. 1- 287
- Perona Páez, J.J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha. (pp. 37-52). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC. <https://goo.gl/Sae1pq>
- Piñeiro-Otero, T., & Ramos, F. (2011). Potencialidades educativas de las webradios universitarias: Una aproximación desde la perspectiva de docentes y discentes. <https://goo.gl/8CuWVX>
- Piñeiro-Otero, T. (2016) De las ondas a los bytes. La nueva era de la radio universitaria ibérica. En Martín D., Marta M., Ortiz M., & Pérez, X. S. (2016). *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital*. 1- 196. <https://goo.gl/hDCzYK>
- Segura, A. (2014). Divulgación científica en las radios universitarias españolas. *EDMETIC*, 3(1), 44-60. <https://goo.gl/7xrzeo>

- Vázquez, M. (2012). *La Radio universitaria en México y España: estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. <https://goo.gl/3ghclJ>
- Vázquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos. *Comunicación y Medios*, (31), Pág-151. doi:10.5354/0719-1529.2015.36162
- Vázquez, M.; Martín-Pena, D.; Parejo Cuellar, M.; (2015). La divulgación científica a través de la radio universitaria en España y México. *Razón y Palabra*, Septiembre- Noviembre. <https://goo.gl/Mbjb2d>
- Vázquez, M.; García Lezama, A.; López Chagoya, R.; Velasco, A.. (2016) La radio universitaria y su papel en la dieta mediática de los estudiantes de Colima, México. En Martín D., Marta M., Ortiz M., & Pérez, X. S. (coords). *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital*. 1- 196. <https://goo.gl/hDCzYK>
- Ventín Sánchez, A. (2014). *La radio universitaria en Colombia: concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- Yaguana, H. & Aguiló, J. (2014). La radio universitaria un nuevo reto para un nuevo tiempo. En Martín, D. & Ortiz Sobrino (coords). *Radios Universitarias en América y Europa. Madrid: Fragua*, pp. 71-88.