

Modelo de televisión local en Cuba. Una aproximación pionera a sus rasgos distintivos.
Dagmar Herrera Barreda (Cuba).¹ Hilda Saladrigas Medina (Cuba).² Raúl Garcés Corra (Cuba).³

Resumen.

A partir de una realidad objetiva: la presencia de canales de televisión en los municipios cubanos, su articulación en el sistema de televisión de cobertura local y una práctica consolidada, el presente artículo expresa una modelación del actuar de la televisión local en Cuba a partir de los aspectos más significativos que caracterizan la experiencia. Desde la investigación, se emplea la Modelación Teórica como método fundamental de estudio y la investigación bibliográfica documental, la entrevista, la encuesta, el análisis de contenido cualitativo y la triangulación constante, como técnicas para ofrecer un nuevo conocimiento, válido para comprender mejor los desempeños de estas organizaciones mediáticas.

Palabras clave.

Modelo televisivo, modelo teórico, televisión local, televisión cubana.

Abstract.

From an objective reality: the presence of television channels in Cuban municipalities, their coordination in the local coverage television system and established practice, this article expresses an act of modeling local television in Cuba from the most significant aspects that characterize the experience. Theoretical Modeling is employed as main method of study while bibliographical research, interviews, survey, qualitative content analysis and constant triangulation, are used as gathering techniques to deliver new knowledge, valid to better understand the performance of these media organizations.

Key words.

Television model, theoretical model, local televisión, cuban televisión.

1 Introducción.

La modelación, como método teórico de las ciencias sociales, permite explicar los fenómenos de la sociedad y el pensamiento, describir, concretar, expresar la esencia de las relaciones que llevan al conocimiento con su explicación lógica, su fundamentación teórica y práctica, en función de la creación de un medidor que represente o sustituya al objeto de estudio (Boullosa et al, 2009, p.3).

A partir de una realidad existente: la presencia de canales de televisión en los municipios cubanos desde hace once años, su articulación en un sistema de televisión de cobertura local y su práctica consolidada, es posible afirmar que, aun cuando no haya surgido con esa perspectiva, la televisión que se hace desde los municipios del país se encuentra en una etapa superior de desarrollo en la que es posible establecer los rasgos distintivos del *modelo actuante de televisión local en Cuba* –modelo existente en la práctica cotidiana, pero sin un esbozo teórico anterior que le sirva de sustento– desde los aspectos más significativos que caracterizan la experiencia.

Partimos de la certeza de que, en sus años de creada y aún cuando resta un largo camino por transitar, la televisión local en Cuba se encuentra en una etapa superior, en la que ha consolidado las producciones propias en detrimento de las de importación, ha instituido prácticas y formas de hacer autónomas y auténticas, ha establecido mecanismos particulares de interactuar con las fuentes formales e informales y con el resto de los componentes del Sistema de la Televisión Cubana (STVC), del cual forma parte. Comprender la forma en que actúa esta televisión, a partir de la sistematización de la experiencia, contribuye a obtener una visión holística del fenómeno, señalar sus principales aciertos y desencuentros y marcar el rumbo a seguir.

El presente artículo muestra resultados del primer estudio que a nivel nacional define teóricamente el modelo actuante de televisión local cubano y analiza las potencialidades de la televisión que se hace desde los municipios a partir de su presencia y representatividad poblacional. De este modo, como objetivos se pretende, fundamentalmente:

- ✓ Definir los rasgos distintivos del modelo actuante de televisión local en Cuba a partir de sus elementos constitutivos.
- ✓ Caracterizar los rasgos fundamentales de cada uno de sus componentes.
- ✓ Determinar las articulaciones que se establecen entre ellos.

Como referencias inmediatas figura la investigación *La televisión en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba* (Herrera, 2007) y la tesis doctoral *Televisión y desarrollo: articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos* (Herrera, 2015), que sintetizan el trabajo desarrollado desde hace más de una década por la línea Medios y espacio local, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. El presente, constituye además una actualización y complemento al artículo *La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo*, presentado en el número 89 de esta revista (Herrera, 2015).

Como parte de la referida línea de investigación, se propone el estudio del modelo de televisión local a partir de la determinación de las *regularidades, variaciones, componentes* y de los *criterios rectores que sustentan su función* (fin, objetivos, fundamentos y principios), *la ubicación estructural en el ordenamiento mediático* (relación con componentes de los sistemas de referencia), *las condiciones técnico-productivas* con que se realiza y transmite la oferta comunicativa del medio, *los rasgos típicos de su producción*, *los rasgos típicos de la oferta comunicativa* de la televisión local y *la participación comunitaria – local propiciada* por el medio.

2 Metodología.

El presente informe es resultado de una investigación comunicológica que aborda a la televisión local para el desarrollo municipal en Cuba desde una perspectiva cualitativa. La ruta metodológica se sustenta fundamentalmente en las pautas de la Modelación, método que apela al empleo de diversas técnicas de recogida y análisis de la información, tanto empírica como documental.

Desde el campo de la Comunicología, fue detectado el uso común del término modelo, identificado con la versión gráfica de procesos comunicativos, a la vez que una carencia de estudios sustentados en la modelación como método teórico del conocimiento científico, por lo que, para el logro de los objetivos planteados, se propone transferencias de modelos de otros tipos de procesos – pedagógicos y económicos fundamentalmente–, a los procesos comunicativos.

Como método teórico, la modelación ha sido definida como: “un sistema intermedio auxiliar, material o ideal, resultado de un proceso creador de abstracción y generalización que con sus fundamentos teóricos-prácticos, explica y representa con la lógica que caracteriza al objeto de estudio, las relaciones necesarias e imprescindibles mediante: conceptos, propiedades, regularidades, cualidades, signos y sus relaciones de forma sensorial evidente generalmente se auxilian de un gráfico o un sistema de signos para precisar los vínculos que las distinguen” (Boullosa et al, 2009, p.7).

Desde la pedagogía, ciencia que la emplea habitualmente para pautar y enrumbar su labor, se le reconoce como la configuración ideal que representa una teoría de manera simplificada, como “(...) un instrumento de trabajo que supone una aproximación intuitiva a la realidad. Su función básica es la de ayudar a comprender las teorías y las leyes” (Ruiz, 2003: 29) y además:

El modelo científico es la representación de aquellas características esenciales del objeto que se investiga, que cumple una función heurística, ya que permite describir y estudiar nuevas relaciones y cualidades de ese objeto de estudio con vistas a la transformación de la realidad (Valle, 2007, p.11).

McQuail y Windahl (2000, pp. 30-31) afirman que los modelos en la investigación comunicológica cumplen una función organizadora, ordenando y relacionando los elementos entre sí para dar una

imagen completa de los procesos, que ayudan a explicar de manera simplificada. A los investigadores sirven de guía para dirigir sus estudios hacia partes concretas del proceso de la comunicación y ayudan a pronosticar acontecimientos.

Potenciando la visión holística de los estudios cualitativos, como método complementario se emplearon elementos de la Matriz DAFO para el diagnóstico nacional, a partir del análisis interno y externo del entorno, con el objetivo de sortear las amenazas, aprovechar las oportunidades, reducir el impacto de las debilidades y lograr los objetivos sostenidos en las fortalezas.

A partir de la clasificación de Alonso y Saladrigas (2002), fueron empleadas además, como *técnicas*, la investigación bibliográfica y documental, el análisis de contenido cualitativo tanto de documentos normativos como de parrillas de programación de los canales locales; la entrevista, en sus modalidades en profundidad (8) y semiestandarizada (28) a directivos, expertos y especialistas nacionales e internacionales y trabajadores de canales locales de televisión y encuesta, en un total de 139, aplicadas de 2008 a la fecha a trabajadores de canales y corresponsalías municipales vinculados fundamentalmente con la producción informativa.

A pesar de ser esta una investigación fundamentalmente cualitativa, las técnicas empleadas permitieron obtener datos puntuales, tanto cuali como cuantitativos, del funcionamiento de la televisión local en Cuba, las características de su oferta comunicativa y los rasgos mantenidos en el tiempo, así como posibles vínculos con el desarrollo de los espacios en que accionan estas entidades mediáticas, que enriquecen los resultados.

Como técnica presente durante todo el estudio figura la triangulación constante, efectuada para lograr la reunión y cruce dialéctico de la información surgida en la investigación empírica y teórica y que, en esencia, constituye el *corpus* de resultados. Para su procesamiento se tomó como guía el siguiente procedimiento: selección de la información obtenida en el trabajo de campo, triangulación de la información por cada estamento⁴, triangulación de la información entre todos los estamentos investigados, triangulación de la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y triangulación de la información con el marco teórico (Cisterna, 2005, p. 68).

3 Desarrollo.

“(…) yo diría que es una idea profundamente revolucionaria, que es un hecho cultural evidente que demuestra la madurez de un país y una sociedad que se ha desarrollado en el orden cultural.”
(Antonio Moltó, entrevista personal, 2007)

3.1 Modelos televisivos. Apuntes para su estudio.

Cada país configura su propio sistema nacional de televisión y las regulaciones en torno a él en función del origen y destino de la señal, su titularidad, el cubrimiento territorial, la orientación de la programación, los usuarios, la tecnología de transmisión, entre otros elementos. A los efectos investigativos, desde la comunicación, los modelos de televisión suelen estudiarse a partir de aspectos legales como los horarios, objetivos de la programación, la presencia o no de anunciantes y el tiempo asignado a estos. El boliviano Gumucio- Dagron (2002, 2006) y el español Mariano Cebrián (2003), los segmentan para su análisis en estatal, comercial y comunitario, en correspondencia con los tres sectores de la comunicación: privado, público y comunitario.⁵

Al decir de Gumucio-Dagron (2002), según la orientación general de la programación, se encuentran los modelos de la televisión comercial y la televisión de interés público, social, educativo y cultural, los cuales son los principales referentes para el surgimiento del modelo de televisión comunitaria.

La televisión pública es generalmente desarrollada por los Estados, su programación se destina a satisfacer las necesidades educativas y culturales de la audiencia y por lo general, para su mantenimiento, es costeada por el propio Estado, recibe subvenciones públicas, se comercializa, o combina estas modalidades de financiación. La televisión comercial, por su parte, va a caracterizarse por el ánimo de lucro, sin que este hecho excluya necesariamente los propósitos educativos, recreativos y culturales, a través de una programación destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos de la teleaudiencia.

Inscrita en el espacio local, la televisión puede ser tanto comunitaria, pública/estatal como privada/comercial, en función de los tres sectores reconocidos de la comunicación (Kaplún, 2014; Gumucio-Dagron, 2002, 2006; Cebrián, 2003).

Para Angulo y Zabaleta (2008, p.3), la televisión comunitaria y la estatal se asemejan en que ambas abordan temas referentes a la esfera pública, pero la comunitaria representa una esfera pública heterogénea, con múltiples actores, sin hallar un grupo preponderante que defina lo que es racional en la opinión pública; mientras, la estatal, hace televisión estándar, con una opinión pública idealizada y representada como uniforme, homogénea y racional. La televisión comercial, por su parte, nace de las debilidades de la televisión estatal, de la consecuente desregulación del sector a finales de los 80 y de las presiones de los conglomerados económicos que desean incursionar en el negocio de la televisión.

3.2 Modelo cubano de televisión local.

El estudio por once años de la experiencia de televisión en los espacios locales cubanos, y su diagnóstico actual, el acercamiento a modelos internacionales de referencia y sus principales características legales y sociales, la historia del desarrollo de los medios y la televisión en el espacio local, la operacionalización propuesta, junto a las entrevistas y encuestas realizadas, el análisis cualitativo de documentos, la investigación bibliográfico documental, permiten una aproximación responsable y concisa a la televisión de cobertura local en Cuba, su desarrollo y estado actual, pretensiones fundamentales de las siguientes páginas.

A partir de definir que en el caso cubano, las características del sistema social y la estructura político-administrativa de la Isla definen, necesariamente, cualquier clasificación de sus medios de comunicación y en correspondencia con las regiones en que se divide el país, es posible determinar en Cuba televisiones a escala nacional, provincial y municipal o local, en las que el ámbito de difusión y cobertura cobra trascendental importancia.⁶ Pertenecientes al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y respondiendo a su carácter de servicio público, pueden identificarse a los efectos de la presente investigación, tres *tipologías*⁷ de televisión en el espacio local cubano que constituyen los componentes representativos de la televisión de cobertura local en Cuba, siendo posible, mediante sus análisis particulares, determinar el modelo cubano de televisión de cobertura local (Herrera: 2015)⁸:

Canales municipales de centros provinciales (Canales municipales de telecentros provinciales): Canales municipales pertenecientes a los telecentros, quienes, en una extensión de sus transmisiones habituales emiten, generalmente los

fin de semana y en horario nocturno, por un transmisor propio y a través de una frecuencia destinada para ello, una programación dirigida al municipio en el que se ubican y que corresponde con la cabecera provincial.

Canales municipales de televisión con transmisiones locales: Canales de televisión ubicados en el espacio municipal que emiten regularmente una programación propia, realizada *in situ*, con una periodicidad fija, generalmente de dos a tres veces por semana, a través de una frecuencia y un transmisor propios. Su cobertura corresponde con el espacio inframunicipal. Los contenidos de sus ofertas tienden a coincidir con los intereses de la comunidad a la que se dirigen, por lo general están abiertos a la participación ciudadana y sostienen un estrecho vínculo con los actores locales municipales. En algunos sistemas territoriales de televisión tributan con informaciones o programas a la estructura televisiva provincial.

Corresponsalías municipales de televisión con transmisiones locales: Centros de producción audiovisual diseñados con la finalidad de tributar regularmente al resto de las estructuras audiovisuales de la provincia a la que pertenecen, que además realizan y transmiten una programación única, de factura propia, a través de un transmisor y una frecuencia radioelectrónica otorgados con ese fin, con una regularidad promedio de media hora semanal.⁹

3.3 Variaciones de la práctica cubana.

Las tipologías enunciadas –canal municipal de telecentro provincial, canal municipal y corresponsalía municipal con transmisiones locales– se encuentran presentes en la actualidad, con similares características y solo algunas readecuaciones en su sistema de relaciones, en dos variaciones de la misma realidad a modelar:

Una *variación tradicional*, que se corresponde con la práctica consolidada de los sistemas territoriales de televisión, a partir de completarse en 2006 la implementación de las estructuras locales, en la que el telecentro funciona como la Dirección de Televisión en su territorio y como tal dirige y centra el trabajo de los canales y las corresponsalías municipales; y una *variación experimental*, puesta en práctica a partir de 2011 en las provincias Artemisa y Mayabeque, donde,

como parte de las nuevas reestructuraciones político- administrativas, los hasta entonces canales municipales ArTV y Tele San José, –que antes respondían a Canal Habana–, pasan a ser telecentros provinciales –Tele San José ahora como Tele Mayabeque– y se van a subordinar a la recién creada Delegación del ICRT en cada uno de estos territorios, que orienta y organiza el trabajo del sistema de radio y televisión provincial, sin que el telecentro provincial pierda su rol de coordinador de las estructuras televisivas, ahora más enfocado en la programación, en un experimento que se espera implementar a nivel nacional.

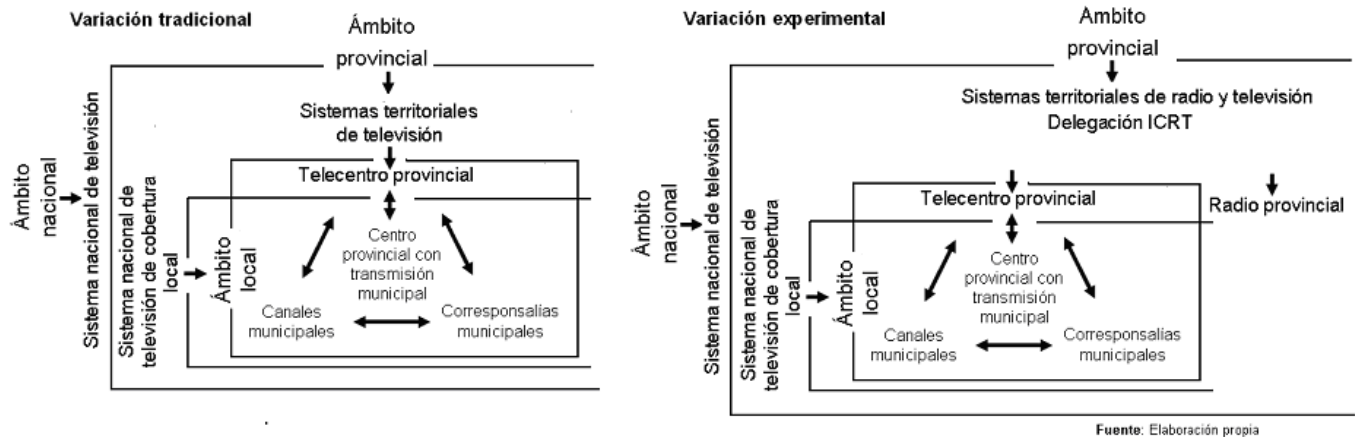
Es por tanto correcto aseverar que coexisten en Cuba, actualmente, dos variaciones del modelo de televisión local: una tradicional y otra experimental.

3.4 Componentes.

El modelo cubano de televisión de cobertura local se expresa en los componentes locales de los sistemas territoriales de televisión existentes en cada provincia y los sistemas de radio y televisión en el caso de las provincias de Artemisa y Mayabeque. Estos componentes forman parte, a nivel nacional, del sistema de televisión de cobertura local y cada uno de ellos conforma un caso particular con características que los homologan y diferencian.

De tal forma, los componentes territoriales y locales del sistema nacional de televisión y sus ámbitos de actuación, en función de la variante a la que responden pueden articularse como se muestra (Fig.1):

Fig. 1 Variaciones de los sistemas de televisión local en Cuba.



Elaboración propia.

Los sistemas territoriales de televisión o de radio y televisión, según sea la variación, presentan características más o menos homogéneas a lo largo del país, con telecentros provinciales que desempeñan una función rectora y de coordinación y se componen además por estructuras locales que varían en número y presencia en los distintos territorios: un canal municipal a partir de la extensión del horario del telecentro provincial, canales y corresponsalías municipales de televisión. Desde el ámbito macro son identificables los sistemas nacional y local que en la representación quedan abiertos, ya que, el primero, está integrado, entre otros elementos, por cada uno de los sistemas territoriales, y el segundo, como ya se mencionó, por todos los componentes locales de los sistemas territoriales del país.

3.5 Regularidades.

Como se ha referido en resultados anteriores (Herrera, 2015), el nacimiento de la televisión municipal en Cuba, como caso particular, difiere de forma general con las motivaciones que le dan surgimiento a prácticas similares en otras partes del mundo —como algunas experiencias latinoamericanas donde un gran número de ellas son utilizadas para contraponerse al sistema social imperante o como tribuna de comunidades, organizaciones o gremios de trabajadores.

En el caso cubano no se les concibe como televisoras alternativas –al menos no de acuerdo con la definición bastante extendida del término–, sino que descentralizan y complementan al Sistema de Televisión Cubana (STVC), al llenar, haciendo uso de los recursos técnicos y el personal de cada territorio, los vacíos comunicacionales existentes, en función de dar respuesta a intereses de contextos específicos.

A partir del análisis histórico de la Televisión Cubana es posible afirmar que la televisión territorial surge por la necesidad de ofrecer una alternativa televisiva a las provincias orientales, a las que solo llegaba uno de los canales que se transmitían desde La Habana y, con el paso de los años, estos centros se fueron articulando en un sistema estructurado, con características, lineamientos, misiones propias y distintas a las de la Televisión Nacional, que aumenta la visibilidad y representatividad de los diferentes sectores e intereses territoriales en el medio, tanto en la provincia como a nivel nacional.

Las televisoras de cobertura local se han insertado como canales que producen y transmiten programaciones para sus municipios, a la vez que han desempeñado el rol de corresponsalías que hacen llegar a la provincia o la nación lo más relevante del acontecer local, garantizando la presencia de ese acontecer en mayores ámbitos de difusión.

Según se ha podido constatar a partir del acompañamiento empírico-conceptual por casi una década, se han consolidado en el sistema de televisión local en Cuba características propias: prácticas y formas de hacer autónomas y auténticas, mecanismos particulares de interactuar con las fuentes formales e informales y con el resto de los componentes del STVC, que permiten afirmar que la televisión municipal se encuentra en una etapa superior de desarrollo en la que, aun cuando no haya surgido con esa perspectiva, es posible distinguir un modelo propio, resultado del trabajo continuo desde los municipios y localidades cubanas, que toma de las tendencias internacionales estudiadas y a la vez se diferencia de ellas. Adolece de la necesaria participación sustantiva o real para ser comunitaria, sin embargo, en ocasiones crea mecanismo de interacción con el público que la hacen rebasar el concepto de proximidad.

4. Criterios rectores que sustentan la función de la televisión local.

La existencia de canales de televisión en el espacio municipal cubano destaca como un elemento significativo y de trascendencia dentro del sistema de televisión nacional y es una muestra evidente de su evolución. Surgen de forma gradual, a partir de 2004, bajo la premisa de vincular las facilidades tecnológicas municipales, tanto de instituciones como privadas, para la realización de materiales audiovisuales que pudieran ser proyectados en las Salas de Video y mantuvieran informada a la población ante situaciones excepcionales. Se dota para ello a 100 municipios del país con transmisores: 17 para la creación de canales de televisión que respondieran a la localidad en la que se ubicaran, 13 para ampliar la transmisión de los telecentros provinciales en una extensión de su programación durante los fines de semana para el municipio cabecera y los restantes para la implementación de corresponsalías municipales. (Herrera, 2008, p.71).

Estas estructuras de cobertura local presentan basamentos supraestructurales afines a los del resto de los medios cubanos, son *canales de titularidad y financiamiento público, sin fines comerciales ni empleo de publicidad*¹⁰. Por sus características *componen un subsistema de televisión local dentro del Sistema de la Televisión Cubana*, a su vez ubicado dentro del Sistema de Comunicación Pública.¹¹

En el año 2006 se norma oficialmente y se estructura de forma coherente la relación que debe existir entre los medios de cobertura local y el resto de los componentes del STVC. Como bases figuran los documentos Política de Programación de la Televisión Cubana, Propuesta de plantilla y modo de utilización del equipamiento en las 70 comunitarias de TV que no poseen estudio, Objetivos, Funciones y Deberes de los Telecentros Municipales, de la ya desaparecida Dirección Nacional de Telecentros, y las orientaciones establecidas por el Partido Comunista de Cuba (PCC) a nivel Provincial y Municipal con respecto a la política informativa, propaganda, educación, arte y cultura, siempre con la particularidad de que deben ajustarse a las especificidades y exigencias del territorio al que pertenecen.

4.1 Fines y Objetivos.

Según se establece en los Artículos 9 y 12 de su Reglamento orgánico del 2011, el ICRT tiene la *misión* de dirigir, ejecutar y controlar la aplicación de la Política del Estado y el Gobierno en cuanto a las actividades de la Radio y la Televisión y como *funciones específicas*: Dirigir y supervisar toda la programación, que transmiten las emisoras y sistemas de radio y televisión del país; dirigir y supervisar los procesos de producción radial, televisiva, cinematográfica y de video para la Radio y la televisión del país; y ofrecer al pueblo una programación radial y televisiva de calidad de carácter informativo, recreativo y educativo.

La actual Unidad Presupuestada Dirección General Televisión Cubana (UP DIR GRAL - TVC) del Sistema Nacional de Televisión, a quien pertenece la televisión local, asume funciones estatales y de gobierno, de representación, coordinación, orientación y control, para atender al cumplimiento de las misiones que el gobierno y el Partido le asignen, permitiendo, además, cumplir y hacer cumplir las indicaciones que desde otros Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) se emitan para la actividad administrativa en el país y las políticas informativas que se tracen, y tiene como Misión: Orientar, organizar y controlar el cumplimiento de las políticas del Partido y el Gobierno para la televisión en todo el territorio nacional. (ICRT, 2013).

La televisión local cubana, según lo estipulado, debe realizar una programación informativa variada, que refleje el acontecer económico, político y social del territorio; divulgar y participar de forma constante en la superación educacional, histórica, científico técnica, artística y cultural del público; intervenir en la creación de hábitos y gustos de educación formal, deporte, vida sana, comportamiento social y elevado rigor estético, así como transmitir una programación que se acople a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilo de vida de la población territorial, articular estrategias en su programación en correspondencia con su objeto social y la política de programación vigente del ICRT, y buscar un diseño de imagen institucional acorde con la idiosincrasia y rasgos característicos de la tradición histórica y cultural del municipio. (ICRT, 2006:1-4). En este sentido, y aunque no quede referido explícitamente, existe un marco amplio para que la televisión local en Cuba funcione como un espejo en el que se pueda ver reflejada la realidad de los municipios.

Según los documentos referidos, la televisión municipal debe ser además un instrumento de orientación revolucionaria y político-ideológica del municipio, participar activamente en la

preparación para la defensa, en el cumplimiento de sus misiones en tiempo de guerra e influir en la formación de valores refrendados por el actual sistema político cubano. Ante cualquier situación excepcional o de contingencia que afecte al país o a la localidad en que se ubican, siempre bajo la orientación del Partido Comunista de Cuba (PCC) y el ICRT, deben adecuar su programación a fin de dar respuesta a las necesidades informativas del momento.

Se contempla igualmente que sean un espacio de las instituciones y organizaciones del municipio. En las bases supraestructurales se evidencia la relación directa y de dependencia entre los medios y el sistema político, puesta de manifiesto en investigaciones precedentes (García, 2007; Elizalde 2013), lo que nos lleva a afirmar que el contexto nacional marca las pautas en el accionar de los canales locales.

4.2 Ubicación estructural en el ordenamiento mediático: Sistema de relaciones.

Las estructuras locales de televisión en Cuba se subordinan verticalmente al ICRT a través de la Dirección General de la Televisión Cubana. Las relaciones con el resto de los componentes del sistema nacional de televisión se establecen a través de los telecentros provinciales o Delegaciones provinciales del ICRT para los casos de Artemisa y Mayabeque. Sus directivos, en cada provincia, son a la vez los Directores de las Representaciones Territoriales Provinciales (directores del sistema de televisión territorial) y como tal rectores de la política del ICRT encargados del trabajo de los canales y corresponsalías municipales. Estas estructuras tributan de forma periódica a la programación provincial y desde allí a la nacional, en dependencia de los intereses informativos de ambas partes.

Las relaciones con el telecentro provincial se establecen en documentos como Normas y Procedimientos de los Telecentros Municipales, en el Manual de Funcionamiento Interno del Instituto Cubano de Radio y Televisión y en el Reglamento orgánico del Instituto Cubano de Radio y Televisión y se enfocan en su mayoría a acciones de capacitación del personal, al chequeo de parámetros técnicos de obligatorio cumplimiento para un canal de televisión, a la asesoría, supervisión, pago de los trabajadores, la realización de investigaciones sociales para conocer el grado de aceptación de la programación, etc.

Desde su implementación, el sistema de televisión de cobertura local adolece de mecanismos instituidos que permitan una relación horizontal entre los componentes de los sistemas territoriales, lo cual solo se hace evidente en ejemplos puntuales. Tampoco se propicia un intercambio directo y sistemático entre los canales y las corresponsalías municipales a nivel nacional. Los realizadores confluyen en encuentros nacionales o territoriales con intercambios de experiencias y en los Festivales de Telecentros o la Convención Nacional de Televisión o en acciones de capacitación.

En todos los casos, no obstante, el canal o corresponsalía sostiene relaciones de colaboración con la Asamblea Nacional del Poder Popular y sus representaciones locales, con las administraciones locales y con el Partido Comunista de Cuba, como órgano rector para el trabajo político-ideológico de los medios de difusión (ICRT, 2011).

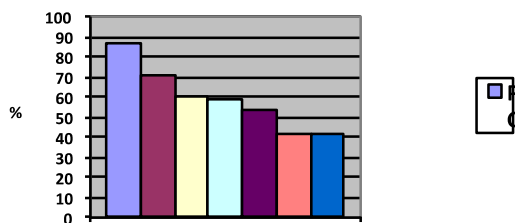
4.3 Participación comunitaria- local propiciada.

La participación comunitaria se evidencia fundamentalmente a partir del vínculo establecido con las organizaciones locales y de la comunicación con los televidentes.

La relación con las instituciones políticas y de masas locales se materializa a través de convenios implementados en algunos municipios entre empresas y el canal, en los vínculos constantes donde las primeras ofrecen sus opiniones y sugerencias respecto a la programación que se transmite a la vez que mantienen al telecentro informado de las actividades o acciones que realizan, en la

comparecencia en espacios específicos y en la cooperación a las coberturas periodísticas.

Fig. 2 Instituciones con mayores vínculos



Como parte del presente proceso investigativo, del 2008 hasta la fecha se han realizado encuestas a trabajadores y directivos de la televisión local. Su análisis da cuenta de que entre las instituciones con las que se establecen mayores vínculos se encuentran: el Partido Comunista de Cuba (PCC) y el Poder Popular, los Comité de Defensa de la revolución (CDR), la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) y la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), así como las casas de cultura y la Asociación Hermanos Saíz (AHS). En menor escala y dependiendo de características territoriales, hay referencias a organizaciones como la Asociación de Combatientes de la Revolución (ACRC), las dependencias territoriales de los Órganos de la administración central del Estado (OACE's), en especial el Ministerio de Salud Pública (MINSAP), la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), etc. (Herrera, 2015).

Los vínculos televisión local – televidentes se concretan fundamentalmente a través de llamadas telefónicas, cartas a la emisora, entrevistas, encuestas e intercambios informales con los miembros de la localidad, una práctica común en la mayoría de los casos. Ha aumentado la presencia directa del público en el medio para dar a conocer cualquier tipo de situación o problema que les afecte y destacan experiencias puntuales en las que el canal va a la comunidad a través de la visualización colectiva de algunos de los espacios y el posterior debate público, lo que enriquece la experiencia.

Estos mecanismos son implementados de modo heterogéneo en los diversos territorios, sin que exista en todos una conciencia real de la importancia de su existencia y correcta aplicación. De igual modo se advierte la necesidad de buscar otras alternativas que contribuyan a otorgar mayor protagonismo a la comunidad en el proceso comunicativo y perfeccionar las programaciones.

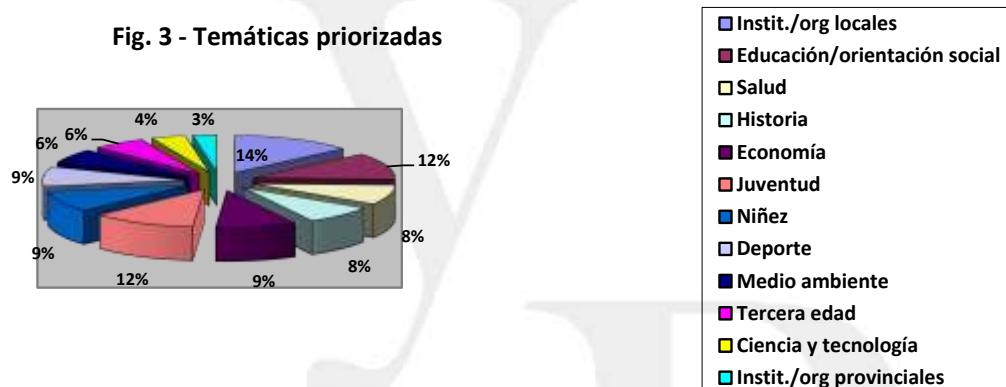
4.4 Rasgos típicos de la oferta comunicativa.

La televisión nacional y provincial ha sido desde el surgimiento de la televisión local el principal referente estético y formal, por lo que la tendencia generalizada ha sido la de imitar sus formatos y

estructuras en la conformación de la programación. Sin que haya un divorcio de esta propensión, en los últimos años se observa la aparición de dos nuevas tendencias: por una parte están aquellas experiencias que persiguen como referente a prácticas internacionales, mientras otras buscan fórmulas en el ámbito local, de acuerdo con los ritmos, intereses y experiencias próximas, en el intento por cada vez parecerse más a la localidad.

En este sentido destaca el tránsito gradual de grandes por cientos de programación enlatada a una totalidad de programas propios, aun cuando es recurrente la presencia de espacios que clasifican como propios, por ser presentados por un locutor, periodista o comentarista local pero con contenidos de factura foránea o nacional como video clips o filmes.

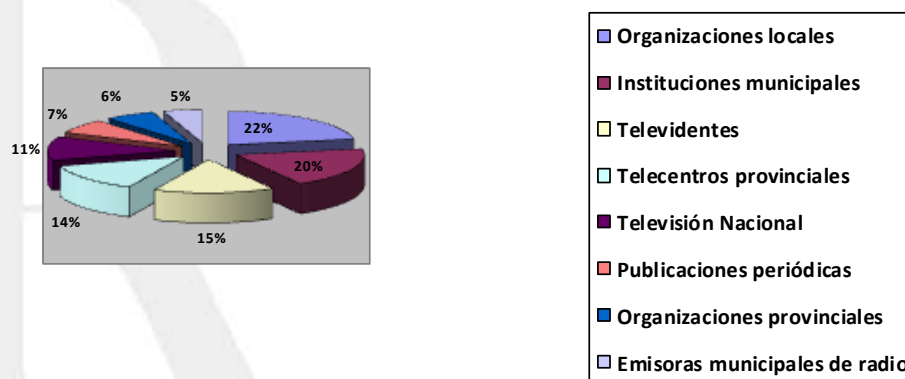
Dentro de la programación han ocupado un espacio importante las informaciones referidas al contexto local, próximo. El gráfico siguiente refleja el balance temático:



En correspondencia, las fuentes locales son las más empleadas. Los tópicos provinciales o nacionales ocupan un espacio reducido en sus ofertas. Según los directivos de los telecentros municipales y provinciales, las principales fuentes de información de la televisión local en Cuba son las empresas, organizaciones de gobierno, políticas y de masas del territorio, los habitantes de la localidad, los resúmenes de los estados de opinión de la población realizados por el Equipo de Estudios Sociopolíticos del Partido, las informaciones de otros medios de comunicación como la

prensa escrita, radial y televisiva a nivel provincial y nacional e informaciones de diferentes sitios de Internet, lo que se refuerza con los resultados de las encuestas realizadas:

Fig 4 - Principales fuentes de información



Resalta un mayor por ciento de programas de opinión, de debate y espacios en los que se lleva a autoridades para referirse a problemáticas concretas de la localidad.

La agenda del medio, según los encuestados, se conforma fundamentalmente a partir de las propuestas de la dirección del canal y en mucha menor medida por sugerencias del público o de las instituciones locales, hecho que refuerza la estructura vertical del modelo actuante.

4.5 Condiciones técnico-productivas y rasgos típicos de la producción

En función del momento en que fueron creadas, las estructuras televisivas locales surgen con similar infraestructura técnica, que se correspondía con los estándares internacionales de calidad. Sin embargo, esta tecnología se ha ido desgastando y su reparación o reemplazo ha sido en ocasiones imposible, por lo que coexisten formatos y técnicas diversas -Betacam, DVCpro, MiniDV y digital- que atentan contra la calidad y perdurabilidad de los productos, además de hacer más engorrosa la labor cotidiana.¹²

Las transmisiones se realizan en todos los casos por la banda de frecuencias ultra elevadas UHF (Ultra High Frequency) que posibilita un mayor aprovechamiento del espacio radioelectrónico y la transmisión digital, lo que les permitirá insertarse en los nuevos cambios del sector audiovisual nacional.

El ámbito de cobertura registrado, sin embargo, es variable, en dependencia de factores como las condiciones topográficas del territorio y las alturas de las antenas emisoras y receptoras. Como media, la señal llega entre 10 y 15 km, según reportes de directivos y trabajadores de los medios, aun cuando existen casos en los que es notablemente más corta, por condiciones generalmente asociadas a la geografía de las zonas. En menor medida, las transmisiones de algunos canales pueden ser captadas en el municipio o provincia aledaña. De forma general es una cobertura inframunicipal. Este hecho, determina el espacio local en la experiencia cubana.

La estructura organizativa de los canales y corresponsalías municipales es homogénea, sus plantillas laborales, mecanismos de selección y planes de habilitación y superación se conforman desde el ICRT con la colaboración del PCC y aplicada en cada territorio.¹³

El conocimiento de las características comunes que dan unidad a la realidad existente hace posible el análisis individual de cada uno de los casos de estudio:

4.6 Canales municipales de telecentros provinciales.

A nivel normativo se reconoce en la actualidad la existencia de un total de 16 telecentros provinciales en Cuba, de los cuales 15 se corresponden con la tipología *Centros de producción audiovisual con transmisiones provinciales a través de un canal nacional (Telecentros)*, enunciada anteriormente¹⁴. Emiten una programación de lunes a viernes en los horarios de 12:00m a 12:30pm y de 5:00 a 6:30pm por la señal del Canal Educativo. Históricamente esta transmisión había sido realizada a través de Tele Rebelde, canal que cuenta con un índice de penetración en la población mayor. El cambio de transmisor afecta en estos momentos a un segmento importante de la audiencia al que no llega la señal y que en un futuro debe ser compensado con la televisión digital, sin embargo elimina las interrupciones frecuentes que se generaban por Tele Rebelde¹⁵ ante el imperativo habitual de transmitir eventos deportivos variados.

De los 15, once emiten además como canales municipales en una extensión de sus horarios, con un transmisor local asignado para tales efectos; ocho durante el fin de semana: los viernes, sábados y domingos; dos solo el viernes (Sol Visión y Perla Visión) y uno, Tele Cubanacán, los jueves y viernes.

En cuanto a los que no transmiten figuran ArTV y Tele Mayabeque, con una experiencia aún en desarrollo y por consolidar¹⁶. Los dos restantes son Centro Visión Yayabo y CNC Granma. En estos últimos casos y a partir de las entrevistas realizadas a sus directores, entre las causas fundamentales para no mantener las transmisiones se encuentran:

- ✓ La carencia de recursos tecnológicos, humanos y financieros que impiden sostener una programación propia destinada al fin de semana.
- ✓ El imperativo de reprimir (retransmitir) programas del canal provincial, destinados a otros horarios y con perfiles divergentes que no necesariamente responden a los intereses de un público más localizado (ante la imposibilidad de realizar una programación propia).
- ✓ La competencia con ofertas de mejor factura proveniente de otros canales nacionales.
- ✓ Los reducidos ámbitos de cobertura de estos canales, que apenas llegan en algunos casos a pocos kilómetros.¹⁷

Los telecentros con emisiones municipales poseen por lo general horarios nocturnos. Inician encadenándose con el Noticiero Nacional de Televisión (NTV) y concluyen de 9:30 a 11:55pm, en dependencia de las posibilidades productivas territoriales, a excepción de Tele Cubanacán y Tele Cristal que salen al aire a las 6:00 y 6:30pm, respectivamente y finalizan con la emisión del Estelar.

Transmiten entre dos y media y diez horas semanales. La mayor parte (ocho de once), ofrece una combinación de espacios propios con otros elaborados para la transmisión provincial, coincidiendo con una de las limitantes señaladas por quienes no transmiten. Televisión Avileña compone íntegramente su parrilla de contenidos elaborados para la provincia y solo dos canales: Tele Cubanacán y Tele Cristal, realizan y emiten una programación totalmente propia. Existe en todos los casos, no obstante, la posibilidad de realizar programas propios, fundamentalmente en vivo, ante situaciones excepcionales.¹⁸

De forma general, la experiencia actual de los telecentros provinciales en sus transmisiones municipales puede subdividirse en las siguientes modalidades:

- ✓ Aquellos canales que sustentan su programación local basada en los programas que se realiza para el telecentro provincial.
- ✓ Aquellos canales que funcionan con una combinación de propuestas propias y de producciones del telecentro provincial. (Destacando que varían notablemente las proporciones entre la producción propia y la del telecentro en cada caso),
- ✓ Aquellos que transmiten una oferta completamente propia, realizada en función de los intereses del público local.

Es evidente que en la medida en que aumentan las ofertas propias se cumple más con la intención de ser un canal que se parezca al municipio al que se dirige y no solo la de completar un espacio asignado de transmisión.

Esta diversidad en cuanto a la oferta audiovisual, fue uno de los factores fundamentales para considerar como una tipología diferente de estudio a los canales municipales fruto de la extensión de horario de los telecentros.

4.7 Canales municipales de televisión con transmisiones locales.

Los canales municipales de televisión son, de los tres casos de estudio, el que más se corresponde con las tendencias internacionales de televisión de cobertura local, además de ser, entre todos, el que ha consolidado un trabajo más homogéneo.

Bajo esta modalidad se agrupan en Cuba 15 centros. Surgen con la misión de “Satisfacer las necesidades Informativas, Educativas y de Entretenimiento de la población con una Programación de Televisión, partiendo de la cultura y tradiciones del Territorio y las distintas comunidades que lo integran” (ICRT, 2011b). La mayoría transmite tres veces a la semana, los días viernes, sábado y domingo (siete del total) y los lunes, miércoles y viernes (otros seis). Solo dos, Güines TV y Tele Mar, las emisoras de Mayabeque, lo hacen dos días (viernes y sábados), sin embargo, ambas se mantienen al aire durante tres horas, de 6:30 a 9:30 de la noche, –dentro de las que se incluye el

encadenado al NTV—, para completar un total de dos horas y media de emisiones propias diarias y un total de cinco horas semanales.¹⁹

Otros ocho canales salen al aire antes del Noticiero: cuatro a las 6:00pm, dos a las 6:30pm e igual número a las 7:00pm, pero todos concluyen su transmisión cuando este comienza. Sandino Visión, Morón TV, Nueva Visión, Canal Azul y Primada Visión se encadenan con el Estelar y emiten su oferta televisiva a partir de las 8:30pm. Finalizan sus transmisiones entre las 9:30 y 11:55pm. Transmiten entre 3 y 9 horas semanales, en dependencia de las capacidades productivas de cada territorio.

Los 15 canales municipales poseen una programación propia, generalmente producida *in situ* y en contadas ocasiones incluyen algún producto audiovisual de factura nacional para diversificar su parrilla.²⁰ En la actualidad, la gran mayoría de los canales municipales cuenta con un noticiero (14 de los 15), con programas culturales y revistas variadas (en 13 de los 15) y con promocionales, efemérides (en 12 de los 15) y programas de orientación social (11 de los 15). Las tipologías de programas con menor presencia son los educativos y humorísticos, solo existentes en un canal.

Estos elementos difieren significativamente de la situación que presentaban hace unos años los canales municipales. Como parte de la investigación presentada en 2008, se determinó que estos televisaban semanalmente entre 9 y 11 programas de producción propia²¹, lo que representaba entre el 40 y el 70 % de sus transmisiones²². El resto del espacio era completado con programas enlatados, que de forma general se dividían en:

- ✓ Internacionales: telenovelas, series, filmes y musicales extranjeros²³,
- ✓ Nacionales: teleplay, documentales, filmes y video clips.

En algunos casos se incluían programas de los telecentros provinciales de cada territorio, sobre todo en su extensión de horarios durante los fines de semana para la cabecera municipal. Esta práctica, como ya hemos referido, tiene vigencia en la actualidad.

La presencia de estos programas era asumida como una necesidad, tal como se refiere en los propios documentos del ICRT.²⁴ La correlación entre los programas propios y enlatados variaba en cada canal en dependencia de la experiencia, la preparación, disposición y creatividad del personal

que trabajaba en ellos, el estado de los recursos tecnológicos, la existencia de soportes para la grabación y conservación, el apoyo de instituciones u organizaciones de la localidad, la provincia, los espectadores y las características de cada municipio. (Herrera, 2008, p.111).

De forma gradual, se ha logrado eliminar las producciones enlatadas hasta desaparecer de las pantallas municipales, aun cuando las condiciones infraestructurales no han variado sustancialmente²⁵. No obstante, al elevarse los niveles de preparación, la experiencia y el compromiso del personal que en ellos laboran, se ha hecho posible sostener una producción propia, auténtica y adaptada a las características territoriales.

De esta forma, la presencia de programaciones auténticas, producidas in situ, se erige como uno de los principales logros de la televisión de cobertura local en Cuba, después de un inicio en el que casi la totalidad de las ofertas eran de producción nacional o foránea.

En provincias como Pinar del Río, Matanzas y Villa Clara los canales municipales funcionan como generadores de informaciones que complementan las emisiones noticiosas del telecentro, mientras que Tele Mayabeque (TCP) retransmite el programa campesino de su canal municipal Güines TV.

Se han establecido además otros vínculos: algunos canales apoyan con técnica a las corresponsalías de sus provincias. Tal es el caso de Primada Visión en Guantánamo, que presta su equipamiento para que Maisí pueda dar cobertura a sus principales informaciones. El resultado de esta colaboración se integra a la programación del canal municipal, además de tributar semanalmente a la provincia.

No obstante, la relación de los canales municipales con el resto de los componentes del sistema de televisión territorial se articula fundamentalmente a nivel de subordinación estructural, sobre todo en el plano administrativo. Es poco frecuente la circulación de informaciones y programas entre canales municipales, telecentros u otras corresponsalías del mismo municipio, lo que contribuiría sin dudas a una mayor integración de los sistemas territoriales.

4.8 Corresponsalías municipales de televisión con transmisiones locales.

Las corresponsalías municipales surgen bajo la concepción de ser estaciones comunitarias sin estudio de televisión, que pudiesen mantener informadas a sus localidades ante cualquier situación excepcional, a partir de dos formas particulares: la producción de informaciones para enviar al telecentro provincial y la emisión de materiales audiovisuales semanales con una duración de entre 7 y 12 minutos, a través del transmisor propio (ICRT, 2006, p.2).

Con este fin se concibió que laboraran en ellas un periodista o profesional habilitado para ejercer como tal, un camarógrafo y un editor. El periodista funciona como el Jefe del Grupo de trabajo y responde ante la dirección del Partido y Gobierno Municipal por el contenido de las producciones y por el cuidado y el uso adecuado de los recursos tecnológicos.

Desde el punto de vista infraestructural y según el proyecto original, disponen de una cámara de televisión de formato Mini DV, un cubículo de edición digital y otros recursos tecnológicos como cassettes y DVD para la grabación y almacenamiento.

Las 71 corresponsalías implementadas a lo largo del país a partir del año 2006 se encontraban en todas las provincias a excepción de La Habana e Isla de la Juventud. En la actualidad y según declaraciones de octubre de 2014 realizadas por los directores provinciales de televisión, quedan funcionando un total de 49²⁶. Innumerables dificultades tecnológicas han provocado el cierre de muchas de estas estructuras o han imposibilitado que continúen las emisiones locales.²⁷

Como resultado y aun cuando ha desaparecido una parte importante, 13 sistemas territoriales de televisión mantienen sus servicios activos –solo Holguín ha debido cerrar las que tenía– y todos ellos cuentan al menos con dos corresponsalías, como es el caso de Matanzas, Ciego de Ávila, Las Tunas y Guantánamo. Villa Clara y Pinar del Río, con 7 y 6 respectivamente, son las regiones con mayor representatividad, aunque ya hemos apuntado el estado de la de Remedios, en Villa Clara. Le siguen Camagüey, Granma y Santiago de Cuba con un total de 5 en cada una.

Las corresponsalías en activo tienen como objetivo central y unificador el envío de informaciones a sus estructuras provinciales. En un inicio se normó que debía ser de dos veces por semana, sin embargo hoy, la frecuencia de colaboración es desigual. Mientras que algunas como las de

Camagüey, lo realizan de forma diaria, en otros casos, fundamentalmente debido a las dificultades técnicas, solo se materializa una vez por semana, tal como sucede en Guantánamo.

Como elemento a destacar figura la existencia de un reconocimiento casi unánime en torno a la significación de las corresponsalías y sus contribuciones, no solo en el ámbito local, más inmediato, sino para el sistema televisivo territorial y nacional. Los directores entrevistados coinciden al afirmar que sin ellas sería imposible realizar la programación informativa del canal provincial, e incluso, resaltan su contribución con otros espacios.²⁸

Estas estructuras locales funcionan en algunas provincias como la voz de otras comunidades cercanas, un hecho reconocido como trascendental, ya que en los territorios de mayor extensión geográfica algunos de los municipios pueden estar separados hasta por 100 kilómetros de la cabecera provincial, lo que dificulta el traslado hasta ellos y, como consecuencia, se invisibiliza la realidad de esas localidades de la pantalla provincial.²⁹

El quehacer de las corresponsalías municipales en Cuba puede dividirse en estos momentos en dos modalidades fundamentales:

- Corresponsalías municipales de televisión: las que tributan con informaciones o programas a otras estructuras audiovisuales de la provincia, dígase telecentro provincial o canal (es) municipal (es). A esta modalidad se ajustan las 49.
- Corresponsalías municipales de televisión con transmisiones locales: aquellas que además de tributar como corresponsalías al sistema territorial, funcionan como canal al transmitir una programación propia para su municipio.

Podría definirse un tercer grupo que se encontraría en el medio de ambas y comprendería a aquellas que solo transmiten para sus municipios ante coyunturas determinadas. Esto, sin embargo, no funciona de forma homogénea en todo el país y además, en dependencia del periodo puntual, si transmite o no, puede incluirse en una de las dos modalidades ya enunciadas sin necesidad de apelar a una nueva segmentación.

En rasgos generales, las 49 corresponsalías en funcionamiento podrían comprenderse bajo la primera modalidad, sin embargo, 21 se ajustan íntegramente a ella³⁰ y más de la mitad, 28, a la segunda. Estas últimas conforman nuestro tercer caso de estudio y comparten las características, historia y funciones con la primera modalidad.

Del total de los sistemas territoriales con corresponsalías (13), ocho mantienen al menos a una de ellas realizando regularmente una transmisión local semanal. La mayoría emite los fines de semana, en correspondencia con la concepción inicial, un total de 13 lo hace los viernes, otras 13 los sábados, una los miércoles y una los jueves. Estas dos últimas son las de Colón y Jovellanos, respectivamente, en la provincia Matanzas.³¹

A excepción de las 5 corresponsalías de Santiago, que transmiten una hora semanal (de 3:00 a 4:00pm) y la de Quivicán, en Mayabeque, con dos horas de transmisión, el resto de las que tienen una programación propia la mantienen al aire durante media hora, entre las 4:00 y 6:30 de la tarde. Todas las provincias a su interior poseen un horario homogéneo para la transmisión, a excepción de Matanzas, donde Colón emite los miércoles de 4:30 a 5:00pm y Jovellanos los jueves de 5:00 a 5:30pm. La variación de horarios, en el caso puntual de este territorio, se corresponde con las características propias de la audiencia.

Las 28 corresponsalías municipales con transmisiones locales funcionan como canales de televisión. Emiten espacios de producción propia, realizados por el pequeño equipo que labora en ellas y con el apoyo de actores e instituciones locales. Entre los formatos de la programación priman los espacios informativos, bajo dos modalidades generales:

- una revista informativa variada, con un balance de géneros periodísticos en la que se incluyen diversas secciones, o
- una serie de programas de corta duración que llenan la media hora. (Bahía Honda y San Cristóbal, de Artemisa, por ejemplo, se unen a esta segunda modalidad y emiten ambas, entre sus espacios, un programa pioneril conducido por niños de la localidad).

Aun cuando la frecuencia, el tiempo de emisión y el personal que labora en ellas son notablemente más reducidos que en el resto de las estructuras de los sistemas territoriales, la función de estas

corresponsalías, evidenciada en su oferta comunicativa y en el reconocimiento social que le otorgan las comunidades, unida a sus potencialidades, las asemejan considerablemente a los canales municipales y entrañan un valor agregado, al mostrar la importancia de un colectivo gestor dispuesto a realizar a pesar de los escasos recursos.

R
y
P

4.9 Rasgos generales del modelo actuante.

El recorrido anteriormente realizado permite afirmar que existe un modelo de televisión local en Cuba, conformado en la propia práctica sistemática, aun cuando desde su nacimiento no haya sido concebido con ese objetivo.

Como principios lo distinguen el ser un modelo de televisión estatal de titularidad pública, con un marcado carácter informativo cultural, sin fines comerciales, que pertenece al ICRT y a su sistema de televisión nacional y posee vínculos estrechos con el Partido y el Gobierno.

En correspondencia, sus objetivos fundamentales son: realizar una programación informativa variada, que refleje el acontecer económico, político y social del territorio; divulgar la constante superación educacional, histórica, científico técnica, artística y cultural; intervenir en la creación de hábitos y gustos; cumplir con las orientaciones establecidas por el partido provincial y municipal con respecto a la política informativa, propaganda, educación, arte y cultura y con lo establecido en la política de programación de la TVC, y ser un instrumento de orientación revolucionaria y político ideológica del Municipio. Se concibe como espejo en el que se vea reflejada la localidad.

Es dirigido a nivel nacional desde la presidencia de televisión del ICRT y a nivel provincial desde el telecentro. Su estructura se expresa en los componentes locales de los sistemas televisivos territoriales o los de radio y televisión en el caso de la variación experimental, conformando el sistema de televisión de cobertura local cubano.

Se compone de dos variaciones: una tradicional y otra experimental –sin que por ello pierda su identidad y esencia–, y tres tipologías de componentes: los canales municipales de los telecentros provinciales, los canales municipales y las corresponsalías municipales con transmisiones locales. Las relaciones entre estos componentes varía en función de las particularidades de cada territorio, aunque por lo general se adolece de articulaciones directas entre ellas, sino que están mediadas por la figura del telecentro provincial como rector del trabajo audiovisual, al que tributan de forma sistemática y planificada con sus productos comunicativos y de estos a la televisión nacional.

El modelo televisivo local se evidencia de forma más consolidada en las experiencias de los canales municipales y corresponsalías municipales con transmisiones locales y debe aún ganar en autonomía a nivel de propuestas de programación en el caso de los canales de los telecentros provinciales.

El espacio local en la experiencia cubana está determinado por el área de cobertura de los transmisores. Su oferta comunicativa se caracteriza por ser de factura nacional, en gran medida propia –a excepción de algunos canales de telecentros provinciales–, en la que se refleja a la localidad y sus temas de interés. La participación de la comunidad, por lo general, se evidencia fundamentalmente en los mensajes, a partir de su presencia directa como entrevistado, o como tema o asunto principal de la narración. Existen canales y más puntualmente, programas, con vocación comunitaria en los que se establece una comunicación horizontal, dialógica y participativa, no obstante, prima el apego a los referentes estéticos y formales nacionales y la reproducción de esquemas transmisivos, unilaterales. Adolece de vías efectivas para retroalimentarse con el público para medir la efectividad de sus propuestas comunicativas.

Hasta la fecha de cierre de la investigación estaba integrado por 53 componentes: 10 canales municipales resultado de la extensión de los TCP (18,86%), 15 canales municipales con transmisiones locales (28,30%) y 28 corresponsalías de televisión con transmisiones locales (52,83%). Estas cantidades pueden fluctuar en la medida en que se abran, cierren o reformulen las funciones de cada una de las estructuras locales, sin que se afecten los principios del modelo ni a este en sí mismo.

Se emite a través de transmisiones por ondas terrestres, con presencia directa en algo más del 47% de los municipios cubanos. Coexisten desde el aspecto tecnológico los formatos DVC PRO, Beta CAM y Mini DV. La edición se realiza fundamentalmente mediante el Avid y el Adobe Premier.

Aun cuando se ubica en los espacios locales y toma de los referentes Latinoamericanos, no es correcto denominarla como una televisión comunitaria, a pesar de la existencia de casos que se acerquen más a esta tendencia, sin embargo posee indudables potencialidades para convertirse en una televisión de proximidad, en una fusión de sus variantes ventana y espejo (Musso, 1991) donde

el público local se pueda ver reflejado en su actuar cotidiano, a la vez que encuentre espacios para asomarse y ver lo que sucede en otros lugares del país, del mundo.

Conclusiones.

El modelo actuante de televisión local, como parte del STVC y dentro de la concepción de la sociedad socialista cubana, presenta innegables aportaciones, entre las que destacan:

- ✓ el hecho de complementar y diversificar los sistemas territoriales y nacional de televisión;
- ✓ democratizar al medio, dotándolo de la posibilidad de llegar a los espacios más intrincados a los que antes no se comparecía y de reflejar en pantalla los rostros antes ausentes;
- ✓ la concreción y emisión de producciones netamente locales a partir de las características, el nivel de desarrollo de cada municipio y los intereses de cada sector poblacional;
- ✓ la existencia de un compromiso explícito por parte de los realizadores de dar a conocer con prontitud las principales problemáticas de la localidad y darles continuidad, seguimiento y posible solución;
- ✓ el constituirse en un canal de comunicación directa entre las autoridades locales y el público que crea y refuerza el sentido de identidad y pertinencia territorial y posibilita una respuesta a las necesidades de la población.

Estas, entre otras aportaciones que cualificamos como positivas y relevantes, constituyen las principales fortalezas del modelo actuante, sin embargo, son aún limitadas e insuficientes, puesto que las potencialidades de la televisión local de incidir en el desarrollo municipal, refrendadas en la teoría y las referencias analizadas, superan con creces a la práctica actual.

Las principales debilidades del modelo vigente pueden, a grandes rasgos, resumirse en el hecho de que esta televisión haya surgido como una voluntad gubernamental y no como una necesidad de los municipios; la inexistencia de una identificación y concientización de las reales posibilidades de estos medios; la presencia generalizada de una visión instrumentalista, tendiente a concebir a la televisión como vocera de los planes o proyectos de desarrollo en marcha, sin detectar las potencialidades de acción que pueda tener de forma autónoma o que desde ella se puedan generar; la presencia de presupuestos formales y estéticos muy similares a los de la televisión nacional

(aunque destacan casos en los que se trabaja por lograr propuestas auténticas); la ausencia de vías o mecanismos de participación ciudadana, generalizados e implementados de forma consciente, que garanticen la equidad y la justicia social; la necesidad de una mayor y mejor gestión comunitaria a partir de las potencialidades de la localidad; la falta de reconocimiento de la investigación social como elemento de trabajo primario.

A estas se suman, entre otras, la existencia de relaciones de dependencia con el telecentro y organismos territoriales que rigen la política editorial, imprimen una visión institucionalizada del acontecer local y generalmente determinan el hecho noticiable; la dependencia económica del ICRT y el gobierno y serias dificultades infraestructurales.

En resumen, se hace evidente la existencia de aportaciones de la televisión local en Cuba, expresadas fundamentalmente a partir de sus fortalezas actuales, sin embargo, es necesario lograr una mayor optimización del medio y eliminar o mitigar obstáculos que pueden dificultar o impedir la implementación de cambios dentro del modelo actuante a fin de tributar desde él, de forma más efectiva, al desarrollo municipal, en correspondencia con las prioridades de la sociedad cubana actual.

Sobre estas bases, la determinación del modelo actuante y el análisis de los modelos internacionales de referencia, marcan las pautas para la definición de una propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, objeto de futuras reflexiones.

Referencias.

Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía Didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

Angulo Rincón, L. & Iñaki Zabaleta U. (2008). *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de: <http://www.aeic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>

Boullosa Torrecilla, A.M., Lage Jiménez, J.C. & Hernández Menéndez, E.E. (2009). La modelación y los modelos teóricos en la ciencia. Una concreción en la auditoría interna con enfoque de riesgo, *Revista Contribuciones a la Economía*. Julio 2009. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2009a/>

Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa, *Revista Teoría*. Vol. 14, pp. 61-71.

Cebrián, M. (2003). *Análisis de la información audiovisual en las aulas*. Madrid: Universitas.

Gumucio-Dagrón, Alfonso (2002). *La TV Comunitaria: Ni pulpo, ni púlpito: púlpito*. Recuperado de: www.geocities.com/agumucio/artTelevisionComunitaria.html

Gutiérrez, M. (1998). *La democracia en la Media*. Recuperado de <http://compositEstados/Unidosqam.ca/vidiaz/docs/magues.html>

Herrera Barreda, D. (2015). *Televisión y Desarrollo. Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos*. Tesis Doctoral inédita. Universidad de La Habana, Cuba.

Herrera Barreda, D. (2015). *La televisión local en Cuba. Un sistema en desarrollo*. Revista Razón y Palabra. Ecología de los medios. Número 89 Marzo– mayo 2015.

Herrera Barreda, D. (2008). *La Localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. Tesis de Maestría, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

ICRT. (2013). *Implementación Nueva Estructura*. Documento de circulación limitada.

ICRT. (2011). *Reglamento orgánico del Instituto Cubano de Radio y Televisión*. Documento de circulación limitada.

ICRT. (2007). *Normas y procedimientos de los Telecentros Municipales*. Documento de circulación limitada. Dirección Nacional de Telecentros.

ICRT. (2006). *Objetivos, funciones y deberes de los Telecentros municipales*. Dirección Nacional de Telecentros. Documento de circulación limitada. 2006.

Krohling Peruzzo, C. M. (2004). Televisión Comunitaria en Brasil: Antecedentes y participación popular en la gestión y en la programación, *Revista Redes.com* N° 3. Pp. 347- 367.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Ruiz Aguilera, A. (2003). *El proceso de modelación del objeto como una de las vías para encontrar la unidad de la objetividad y la subjetividad, en Introducción a la investigación en educación*. La Habana, 2003.

Severin, W. y Tankard, J.W. (1991). *Communication theories: origins, methods and uses in the mass media*. New York: Longman.

Valle Lima, A.D. (2007). *Metamodelos de la investigación pedagógica*. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. Ministerio de Educación, Cuba.

ANEXO 1

TRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN DE LOS TELECENTROS PROVINCIALES

Telecentro	Transmisión municipal	Días	Horario¹	Tipo programación	Horas semanales
Tele Pinar	Sí	V S D	8:00 – 10:30 pm	3 propios + Replizados	6 horas
ArTv	No	-	-	-	-
Tele Mayabeque	No	-	-	-	-
Isla Visión	Sí	V S D	8:00 – 11:00 pm	9 propios + 2 replizados	7 ½ horas
TV Yumurí	Sí	V S D	7:57 – 10:57 pm	-	7 ½ horas
Perla Visión	Sí	V	8:00 – 11:00 pm	1 propio + 2 replizados	2 ½ horas
Tele Cubanacán	Sí	J V	6:00 – 8:00 pm	Propia	4 horas
Centro Visión Yayabo	No	-	-	-	-
Televisión Avileña	Sí	V S D	8:30 – 10:57 pm	Replizada	7 ½ horas
TV Camagüey	Sí	V S D	8:00 – 9:30 pm	80% propia + replizados	3 horas
Tunas Visión	Sí	V S D	8:30 – 11:55 pm	3 Propios + Replizados	+ 10 horas
CNC Granma	No	-	-	-	-
Tele Cristal	Sí	V S D	6:30 – 8:00 pm	Propia (VSD)	4 ½ horas
Tele Turquino	Sí	V S D	8:30 – 10:30 pm	Propios + replizados	6 horas
Sol Visión	Sí	V	8:30 – 11:00 pm	3 propios 3 Replizados	2 ½ horas
Total (15)	Transmiten 10 de 15	7 V S D 2 V 1 V J	8 después NTV 4- 8:00pm 4- 8:30pm 2 antes NTV 1- 6:00pm 1- 6:30pm	2 propias 1 replizado 7 ambas	
Canal Habana	No	L-D			
Televisión Serrana	No	-	-	-	No transmiten. Realizan proyecciones comunitarias
Total	17				

¹ Aunque algunos declaren que inician a las 8:00 u 8:30pm, de forma general se encadenan a las 8:00pm con el NTV, por lo que sus programaciones propias inician a las 8:30pm. Es a partir de esta hora que hemos considerado válido el tiempo de transmisión de cada uno. Lo mismo sucede con algunos canales municipales.

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en octubre de 2014 a directivos y trabajadores de la TVC.

R
y
P

ANEXO 2
TRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES MUNICIPALES

Canal	Provincia	Días transmisión	Horario transmisión	Horas propias	Otras funciones
Sandino Visión	Pinar del Río	V S D	8:00 – 10:30pm	7 ½ horas	Tributa como corresponsalía a Tele Pinar
Güines TV	Mayabeque	V S	6:30 – 9:30 pm	5 horas	Realizaron investigación de público el año pasado y sobre esos resultados se conformó la programación. Otorgan premio Güines TV. Tributan con su programa campesino a Tele Mayabeque
Tele Mar	Mayabeque	V S	6:30 – 9:30 pm	5 horas	
Tele Bandera	Matanzas	V S D	7:00 – 8:00pm	3 horas	Cubre informaciones de Martí y Perico y tributa provincia.
Sagua Visión	Villa Clara	L M V	6:00 – 8:00pm	6 horas	
CNTV	Villa Clara	L M V	6:00 – 8:00pm	6 horas	1 programa de TCP
Caibarién					Tele Cubanacán
Morón TV	Ciego de Ávila	V S D	8:30-10:57pm	+9 hras	13 programas propios
Nueva Visión	Camagüey	V S D	8:00 – 9:30pm	3 horas	
Canal Azul	Las Tunas	V S D	8:30-11:55pm	+9 hras	
Golfo Visión	Granma	L M V	6:00 – 8:00pm	6 horas	
Portada Visión	Granma	L M V	6:00 – 8:00pm	6 horas	
Gibara Visión	Holguín	V S D	6:00 – 8:00pm	6 horas	
Moa TV	Holguín	V S D	6:00 – 8:00pm	6 horas	
Palma TV	Santiago	L M V	7:00 – 8:00pm	3 horas	
Primada Visión	Guantánamo	L M V	8:30-10:30pm	6 horas	
Total	15	7 V S D 2 V S 6 L M V	10 inician antes de noticiero 5 después del NTV	Entre 3 y 9 horas semanales	

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en octubre de 2014 a directivos y trabajadores de la TVC.

ANEXO 3- TRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN DE LAS CORRESPONSALÍAS MUNICIPALES

Provincia	Corresponsalía	Transmiten	Días	Horarios	Comentarios
Pinar del Río	Mantua	Sí	Sábados	4:00-	
	San Juan y Martínez			4:30pm	
	Minas de Matahambre				
	Los Palacios				
	Consolación del Sur				
	La Palma				
	Artemisa	Güira de Melena	Sí (en 3 municipios de 11 de la provincia)	Sábados	6:00-6:30pm
	San Cristóbal	San Cristóbal y Bahía pasaron con la reestructuración administrativa			Programas variados, pioneril, etc. dentro de la media hora.
	Bahía Honda				
Mayabeque	Quivicán TV	Sí	Sábados	6:00-8:00pm	Todas tributan al noticiero del TCP en todas sus emisiones, más algún encargo especial para otros programas. Tributan 3 veces a la semana a TCP. No existen relaciones con canales municipales.
	San Nicolás Msurvisión - Melena del Sur Batabanó	No			
Matanzas	Colón	Sí	Miércoles	4:30-5:00pm	Cubre informaciones del centro sur
	Jaguiey Grande		Jueves	5:00-5:30pm	Cubre Jovellanos y Ciénaga de Zapata
Cienfuegos	Rodas	Sí	Sábados	4:00-4:30pm	Ha faltado sistematicidad en su programación habitual (Rodas)
Villa Clara	Corralillo	Solo en momentos puntuales			
	Encrucijada				
	Quemados				
	Manicaragua				
	Camajuaní	No			Funcionan con cámara no profesional Tiene el personal pero no técnica
	Placetas				
	Remedios				

RAZÓN Y PALABRA
 Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Sancti Spiritus	Jatibonico Trinidad Fomento	Sí	Viernes	6:00- 6:30pm	
Ciego de Ávila	Majagua Primero de Enero	No			
Camagüey	Céspedes Florida Vertientes Esmeralda Santa Cruz del Sur	Sí	Viernes	6:00- 6:30pm	Revista informativa
Las Tunas	Amancio Colombia	No			Cámara rota. Transmite fotos.
Granma	Media Luna Pilón Buey Arriba Campechuela Cauto Cristo	No			
Santiago	II Frente III Frente Contramaestre San Luis Songo la Maya	Sí	Viernes	3:00- 4:00pm	
Guantánamo	Maisí San Antonio	No			Con apoyo técnico de Primada Visión, CM y tributa a él- Ambos +- 1 vez la semana a TCP
Total	49	28 realizan programación local (transmiten) 21 no transmiten (entre ellas Remedios abierta pero sin técnica)	4 sábados 3 13 3 viernes- 13 1 corresp miércols 1 corresp jueves	Todas ½ h.semanal (21) menos las de Santiago – 1h (5) Quivicán 2h Mayabeque	

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en octubre de 2014 a directivos y trabajadores de la TVC.

¹ Profesora Auxiliar de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Aspirante a Doctora en Ciencias de la Comunicación, mención Comunicología y Licenciada en Comunicación Social, Universidad de La Habana. Jefa de Disciplina Comunicación Audiovisual de su Departamento de Periodismo. Email: dagherrera@gmail.com

² Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Doctora en Ciencias de la Comunicación, Universidad de La Habana. Jefa de su Departamento de Comunicación Social. Email: saladrigas@fcom.uh.cu

³ Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Profesor Titular y Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad de La Habana. decano@fcom.uh.cu

⁴ Los diferentes grupos humanos que conforman la unidad de análisis y se distinguen entre sí por características específicas, ya sea el rol, estatus u otro elemento.

⁵ En el contexto argentino se le conocen como “prestadores” y se clasifican en comerciales (privado comercial), públicos (público estatal) y sin fines de lucro (comunitario).

⁶ El Sistema de la Televisión Cubana (STVC) está compuesto por: **Un canal internacional:** *Cubavisión Internacional*, que se corresponde con la *televisión transnacional*; **Cinco canales nacionales:** *Cubavisión*, *Tele Rebelde*, *Canal Educativo*, *Canal Educativo 2* y *Multivisión*, que se corresponden con la *televisión nacional*; **Un Sistema de Televisión Territorial** que se corresponde con la *televisión territorial o regional* y está conformado por: 15 telecentros provinciales, un canal provincial (Canal Habana), una Productora de Audiovisuales Comunitarios (Televisión Serrana), **Un Sistema de Televisión de Cobertura Local** que se inscribe dentro de las televisiones locales/municipales y se integra por: canales municipales y corresponsalías municipales.

⁷ En tanto constituyen una representación simplificada de la realidad que puede ser contrastada de forma empírica.

⁸ Dentro del espacio regional, y reconocidos como la televisión provincial en Cuba figuran además (Herrera: 2015):

- **Canales provinciales:** Canales de televisión de cobertura provincial, que transmiten de forma regular una programación de interés para el público del territorio al que se dirigen, a través de una señal propia por una frecuencia asignada para tales efectos. Su oferta se compone de una combinación de programas producidos in situ con algunos enlatados⁸ nacionales e internacionales. En la actualidad solo se incluye dentro de esta clasificación a Canal Habana.
- **Centros de producción audiovisual con transmisiones provinciales a través de un canal nacional (Telecentros):** Centros de producción televisiva sin frecuencia radioeléctrica propia, que transmiten regularmente para su provincia a través de uno de los canales del sistema televisivo nacional –antes Tele Rebelde y ahora el Canal Educativo– en el horario asignado por este⁸. Realizan una programación propia que refleja los intereses culturales, económicos, políticos, sociales y la vida de los pobladores del territorio donde se encuentran ubicados, promueven la idiosincrasia del territorio, entretienen e informan. El territorio que abarca puede comprender una o varias ciudades con las áreas rurales circundantes –en el inicio, varias provincias– que conforman una zona más o menos homogénea en cuanto a cultura e historia. Funcionan además como corresponsalías provinciales que tributan a diferentes espacios informativos nacionales con el acontecer de sus territorios, como centros productores de programas para la televisión nacional y como rectores de los sistemas territoriales de televisión.

⁹ Concentrada actualmente, y en la mayoría de los casos, los viernes o sábados.

¹⁰ Al ser los medios públicos, estatales, no se contempla, como en otros países, el otorgamiento o concesión de licencias o permisos a organizaciones, entidades o personas jurídicas para la creación de un canal de televisión. No obstante, las universidades y otras entidades públicas pueden contar con medios internos o centros de creación audiovisual.

¹¹ Para tener más detalles de los componentes supraestructurales, estructurales e infraestructurales del sistema de televisión de cobertura local en Cuba, consultar la tesis de Maestría de la autora, referenciada en la Bibliografía.

¹² Algunas incluso, subsisten con recursos de los propios trabajadores.

¹³ Para tener más detalles del personal que labora en estos canales la procedencia, mecanismos de selección y habilitación, consultar la tesis de maestría de la autora, referenciada en Bibliografía

¹⁴ El número 16 es Canal Habana, emisora de la capital del país.

¹⁵ Tele Rebelde es el canal cubano especializado en temas deportivos.

¹⁶ Por lo que en las dos provincias con la variación experimental no existen aún canales municipales de los telecentros. Sin embargo, se prevé ampliar el horario de estos canales para realizarlas, como en el resto del país.

¹⁷ Debe recordarse que el personal es generalmente el mismo que realiza la programación semanal, lo cual pudiera atentar contra la originalidad y frescura de las propuestas exclusivamente municipales.

¹⁸ Los que reprizan programas del telecentro refieren seleccionarlos a partir de la preferencia del público o los intereses locales a los que responden. Es pertinente señalar que en los casos de Isla Visión y TV Camagüey, aún cuando se incluyen programas provinciales, el peso mayor lo conforman las producciones propias; el primero realiza para el canal municipal nueve de los once programas que exhibe y en el segundo, según su directora, Moraima Borges Mariscal, el 80% de la programación es realizada también exclusivamente para el público municipal. Los datos ofrecidos pueden ser apreciados la tabla resumen recogida en el ANEXO 1. En Sancti Spiritus tampoco se descarta la posibilidad de reanudar esta extensión de fin de semana. El director provincial señala como elementos primordiales que los programas: “(...) tendrán que ser de calidad para que muestren que tienen un nivel de receptividad en la gente, porque somos del criterio de no mantener esa transmisión nocturna si no tiene un público que realmente la asimile, demuestre que tiene interés, que cumpla una función determinada; sino sería botar dinero e invertir en recursos que realmente no están cumpliendo su función” (Adrián Fonseca, entrevista personal el 21 de octubre de 2014).

¹⁹ Todos estos datos se resumen en la Tabla recogida en el ANEXO 2.

²⁰ Tal es el caso de CNTV Caibarién, que ofrece un programa de Tele Cubanacán, telecentro provincial de su territorio, que complementa su propuesta.

²¹ Moa TV, por ejemplo, transmitía los viernes 8 programas, 7 los sábados y 8 los domingos, lo que sumaba 23 espacios a la semana, de ellos 10 eran de producción propia para un 43,4%; Gibaravisión producía 9 programas, que equivalían al 69,2 % del total de sus transmisiones, mientras que Nueva Visión, de 14 espacios, tenía 7 propios, para el 50%. Sandino Visión contaba con 11 programas de su producción, para un 64% de la programación total; Tele Mar 15 para un 70%, y Palma TV, de 19 programas que transmitía, producía 11, para un 57,8% del total. (Herrera, 2008:101).

²² Se planteaba como aceptable de modo general una correlación de 40 – 60, donde los programas propios tendrían el menor peso.

²³ Fueron televisados por estos canales las series Aladina, el policíaco 22 bajo la orientación de la desaparecida Dirección Nacional de Telecentros y algunos canales incluyeron por su cuenta, entre otras, Dr. House y Prison Break. La hoy desintegrada Dirección Nacional de Telecentros los suministraban a través del transmisor de Canal Habana durante los horarios en que no tenía su señal al aire e incluso, en los inicios, estos materiales fueron reproducidos en cassettes VHS y distribuidos a todos los telecentros.

²⁴ El punto 4 del documento Objetivos, Funciones y Deberes de los Telecentros Municipales normaba: “Retransmitirá programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados, enviados por la Televisión Cubana y los Telecentros”

²⁵ Por el contrario, en algunos casos es más limitada la dotación de recursos tecnológicos.

²⁶ En el ANEXO 3 se relacionan las corresponsalías en funcionamiento y se resumen los datos fundamentales obtenidos a través de los entrevistados.

²⁷ Muchas se mantienen gracias a la voluntad de sus trabajadores y a la de directivos provinciales que han decidido no cerrarlas, no destinar a otras funciones su técnica –tal como está orientado en caso de ser necesario– por considerar como vital su existencia. Camajuaní y Placetas, en Villa Clara, por ejemplo, realizan producciones con cámaras no profesionales, que imposibilitan una imagen de calidad óptima para la difusión, pero se compensa con el hecho de que se registran los acontecimientos únicos que no serían conocidos de otro modo. En provincias como Pinar del Río el Director comenta de la existencia de algunas de ellas gracias a la autogestión de financiamiento a través de proyectos internacionales.

²⁸ A decir de Yarima Córdova Escobar. Directora de ArTV: “(...) gracias al quehacer de esas corresponsalías es que tenemos la representatividad de los municipios de la provincia, que si bien no podemos llegar a los 11 municipios en cada emisión de los noticieros, por lo menos tenemos una visión segura de los 3 municipios y de los municipios aledaños, que ellos tiene cercanos. (...) La aceptación es buena porque a la gente fundamentalmente lo que le gusta es verse reflejadas en el trabajo cotidiano que realizan: el que recoge la

basura que quizás no tenga una connotación nacional pero en su pueblo sí se ve representado.” (Entrevista personal el 21 de octubre de 2014). Para la Directora de Tele Mayabeque: “Sin la existencia de las corresponsalías y los telecentros municipales sería imposible hacer la programación.” (Vilma Leyva. Entrevista personal el 20 de octubre de 2014).

²⁹ Tal es el caso de Güira y San Cristóbal, en Artemisa, que cubren informativamente a los municipios San Antonio y Alquizar, la primera, y Candelaria, la segunda; y la práctica de Matanzas, donde la corresponsalía de Colón recoge el quehacer informativo más relevante del centro sur, mientras la de Jagüey Grande sigue el de Jovellanos y Ciénaga de Zapata.

³⁰ Aun cuando en el momento de aplicada la técnica de la entrevista (octubre de 2014), la corresponsalía de Remedios conservaba a su personal pero carecía de la infraestructura necesaria para realizar sus funciones, la incluimos entre las primeras 21 porque, por decisión de su provincia, no ha cerrado por la necesidad de contar con una vía para reflejar las festividades en torno al 500 aniversario de esa ciudad.

³¹ Llama la atención el hecho de que la totalidad de las provincias que transmiten los sábados se concentran en el occidente- centro del país (Pinar, Artemisa, Mayabeque y Cienfuegos), mientras que las centro orientales lo hacen los viernes (Sancti Spíritus, Camagüey y Santiago).