

Narrativa transmedia e industrias culturales como diálogo social

Transmedia narrative and cultural industries such as social dialogue

Narrativas transmídia e indústrias culturais como o diálogo social

Marco López

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

mvlopez@puce.edu.ec

Fecha de recepción: 30 de diciembre de 2018

Fecha de recepción evaluador: 30 de enero de 2018

Fecha de recepción corrección: 30 de febrero de 2018

La convocatoria que inició esta publicación obedece a la necesidad actual de entender a la comunicación desde una visión más amplia y dinámica. Sin lugar a duda la tecnología ha empujado a las líneas de profesión a bifurcarse a nuevos entornos, siendo estos mucho más exigentes –en tiempo y conocimiento- y colaborando a la innovación.

La humanidad da sentido a su paso por el espacio y tiempo a partir de las marcas que deja en otros, quienes relatan lo ocurrido y lo disgregan a través del continuo, arrancando así una interminable espiral de eventos y personajes. Contar historias, y a partir de ellas reflejar un discurso sobre el mundo, es como podemos entender la narrativa (Beeson, 2005 en López-Hidalgo, 2016). Mientras la humanidad se desplaza en el tiempo cuenta historias: de forma oral, pictórica e impresa, el humano es un ser social porque junto a otros describe y discute el mundo que lo rodea y lo congela para generaciones futuras.

Cuando las tecnologías electrónicas -primero- y digitales -después- alcanzaron desarrollos suficientes, los narradores debieron adaptarse al encogimiento del espacio y

al aceleramiento del tiempo (Hassan, 2010), que produjeron un sinnúmero de oportunidades para plasmar las vivencias. Los juglares modernos debieron entonces lidiar con más información en el ambiente, un mayor sentido de distracción y un halo de ignorancia en la sociedad (Brey, Mayos Solsona, G., & Campàs, 2009).

Pero lejos de considerarlo como un evento apocalíptico, es necesario escoger la perspectiva integrada, la posibilidad recursiva de utilizar estos canales para transformar los contenidos y lograr un alcance multi-plataforma, multi-dirección y multi-audiencia. La narrativa transmedia es entonces una fórmula para caminar en distintos espacios con un *leitmotiv* común, en una armonía de relatos en varios canales.

Ya en los primeros años del siglo XX la sociedad imaginaba los personajes en radio novelas que en poco tiempo vería graficados en historietas o al revés, las películas provenían de series de televisión y viceversa y, finalmente, Internet trazó infinitas rutas narrativas, un reino digital que se convierte en una plataforma superior para reunir, producir, co-crear y diseminar contenido (Deuze, 2017).

El aporte del transmedia además de la evolución de contenedores y contenidos se irá midiendo en función de los cambios que produzca en los involucrados en el proceso creativo y de implementación. La comunicación está frente a una dinámica en la que “todos los medios convergen, todos los lenguajes entran en juego y la cultura de la participación es, también, otro de sus ejes centrales” (Aparici y Osuna, 2015 p. 124). Los productores de contenido están llamados a poner su experticia junto a su valentía de explorar y jugar.

Este número de la revista Razón y Palabra se ha encaminado en reflexionar sobre “Transmedia e Industrias Culturales como Diálogo Social”, en mirar estos relatos convergentes como una oportunidad de dar voz a los cambios culturales y las oportunidades en varias áreas. El cine, la literatura, el periodismo y otros espacios comunicacionales encuentran en esta circunstancia tecnológica una vertiente de opciones narrativas.

“La masificación, socialización y democratización de los dispositivos tecnológicos favorecen la comunicación desde lugares inimaginables y han penetrado en los hogares convirtiéndolos, en oportunidades, en lugares de generación y receptores de información, con el objetivo de reducir las barreras y agregarse a la tendencia inclusiva y participativa de la sociedad actual” (López, 2015 p. 175)

El diálogo entre plataformas y medios soporta un diálogo entre lecturas e interpretaciones que promueven el crecimiento cultural de la sociedad. El transmedia es pues ese conductor ideal para alcanzar nuevas y diversas audiencias que querrán conversar con autores y entre sí. Esta edición ofrece un espectro amplio de visiones sobre estos diálogos y busca dejar muchas interrogantes a los investigadores de la comunicación para continuar explorando los universos narrativos que ofrece el Transmedia.

Cerrando este editorial menciono que la convocatoria tuvo una gran acogida y luego de la valoración y revisión de los manuscritos se presentan a consideración de la comunidad científica y académica diecinueve artículos. En esta edición he contado con el apoyo del colega Jorge Cruz Silva, docente de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Referencias

- Aparici, R. y Osuna, S. (2015) Comunicación Transmedia en Buitrago, A., Navarro, E. y García Matilla, A. (Eds). *La educación mediática y los profesionales de la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Brey, A., Mayos Solsona, G., & Campàs, J. (2009). *La sociedad de la ignorancia y otros ensayos*. Barcelona: Infonomia, 2009.
- Deuze, M. (2017). Considering a possible future for Digital Journalism. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2017, 8(1): 9-18
- Hassan, R. (2013). *The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares*. Oxford: Wiley.
- López-Hidalgo, A. (2016). El Periodismo que contará el futuro. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 131, 239-256.
- López-Paredes, M. (2017). Influencia de los Enfoques Teóricos de McLuhan y las Tecnologías en la Publicidad. *Razón y Palabra*, 21(2_97), 173-200. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/991>