

México en la prensa catalana

Mexico in the Catalan press

México na imprensa catalã

Kenia Ramona Del Orbe Ayala

Universidad Complutense de Madrid

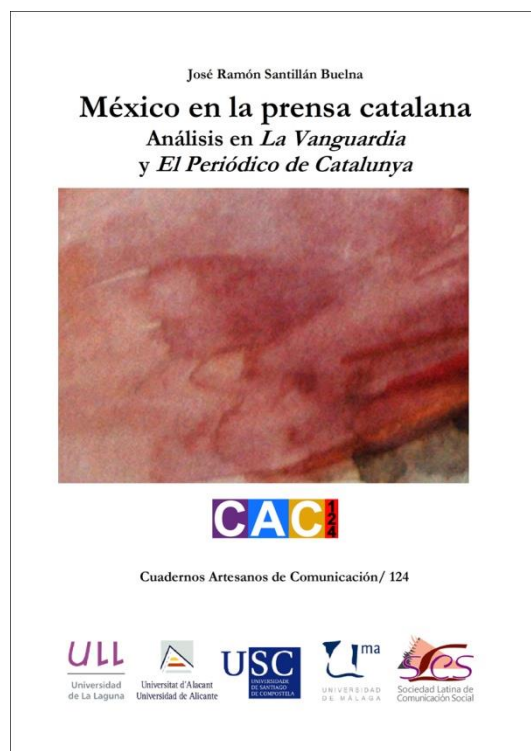
keniadelorbe@hotmail.com

Fecha de recepción: 29 de agosto de 2017

Fecha de recepción evaluador: 20 de enero de 2018

Fecha de recepción corrección: 30 de febrero de 2018

Reseña del libro



El autor del libro profesor de periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, que se ha especializado a lo largo de su carrera investigadora en el área de la Comunicación Política y que ahora nos presenta un análisis de la relación entre periodismo internacional e imagen pública, tomando como caso de estudio la presencia de México en los diarios *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*. El texto aporta conocimiento para entender cómo se representa mediáticamente un país latinoamericano en la prensa española, y de manera particular, contribuye con información cualificada para impulsar estrategias de comunicación internacional que potencien la imagen exterior del país azteca.

El texto tiene como base teórica la *agenda setting* y la teoría del *framing*, enfoques que permiten estudiar la información internacional como relatos noticiosos que transmiten una serie de imágenes y valores que construyen la percepción internacional de un país. La metodología aplicada es el análisis de contenido para observar, contabilizar tendencias, temáticas, personajes, valoraciones de cada periódico con respecto a la cobertura mediática de México en Catalunya durante los años de 2014 al 2016. Periodo en el que se dieron acontecimientos relevantes de la dinámica mexicana y que trascendieron a la opinión pública internacional como: reformas estructurales en sectores como el petróleo, la energía eléctrica y el gas; elecciones internas; la desaparición de 43 estudiantes de Ayotzinapa, reconocimientos literarios como el Premio Cervantes, El Planeta, Anagrama, El Heralde de Novela para escritores mexicanos.

Las principales conclusiones del libro revelan que los dos diarios catalanes ofrecen una imagen positiva de México. La mayoría de las noticias que publican tienen que ver con asuntos culturales y económicos que siempre tienen una tendencia favorable, vinculadas a reconocimientos de escritores, cineastas y artistas, la gastronomía y el turismo. Así como de las inversiones catalanas en territorio azteca. Si bien es cierto que aparecen aspectos negativos relacionados con la inseguridad, el narcotráfico y la corrupción, éstas imágenes, como queda documentado en este trabajo, pierden mucha presencia informativa a favor de asuntos culturales y financieros.

El estudio destaca que los dos diarios catalanes transmiten una imagen sólida del *soft power* mexicano, en ámbitos de cultura y economía que fortalecen su prestigio internacional. Este poder suave está protagonizado por escritores, cineastas, académicos, cocineros y estudiantes mexicanos.

Otra de las conclusiones del libro es el papel de la diáspora mexicana en Catalunya, su protagonismo en la literatura, en las universidades, en la academia, en la economía, recibe un tratamiento positivo en la prensa con lo que contribuyen a fortalecer la imagen exterior del país. Los datos de la investigación permiten identificarlos como actores transnacionales y deberían ser incorporados dentro de las

estrategias de diplomacia pública para apoyar el prestigio y reconocimiento internacional de México en esta región española. Esa es una de las aportaciones novedosas de esta investigación.

Vivimos en mundo donde reinan los estereotipos, y el caso de México en España no es ajeno a las etiquetas y calificativos negativos (narcotráfico, inseguridad, corrupción) con los que se suele relacionarlo. Sin embargo, los resultados que se presentan en este libro desmontan empíricamente esta percepción donde, tanto *La Vanguardia* como *El periódico de Catalunya* presentan una imagen menos violenta del país azteca, y publican más informaciones culturales y financieras que potencian la imagen positiva del país en el exterior.

En resumen, esta obra profundiza en el estudio de la imagen de México en España, tema en el que el autor ha estado trabajando en los últimos cinco años como integrante del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC) de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, dirigido por el catedrático Enric Saperas. Por ello recomendamos su lectura para estudiantes, investigadores y público interesado en el periodismo internacional y la imagen pública.

Bibliografía

Santillán Buelna, J. R. (2017). *México en la prensa catalana*. España: Edit. Sociedad Latina de Comunicación Social.