

# **Narcotráfico: lo invisible y lo visible. Análisis de los medios impresos en la frontera México-Estados Unidos**

## **Tráfico de drogas: o invisível e o visível. Análise da mídia impressa na fronteira EUA-México**

### **Drug trafficking: the invisible and the visible. Analysis of the printed media in the US-Mexico border**

*Yazmin Vargas Gutiérrez<sup>1</sup>, Elsa del Carmen Villegas Morán<sup>2</sup>,  
Graciela Paz Alvarado<sup>3</sup>*

#### **Resumen**

La presente investigación es un estudio de caso que tiene como objetivo principal identificar las diferencias discursivas entre dos medios impresos de mayor circulación en la Ciudad de Mexicali, Baja California, México: *La Crónica de Baja California* de la zona fronteriza del Valle de Mexicali, Baja California México y el *Imperial Valley Press* del Valle Imperial, California, Estados Unidos, sobre el tema narcotráfico considerando a dichos elementos mediáticos como factores fundamentales que contribuyen a la percepción del entorno.

La presente es una investigación comunicológica, de origen descriptiva que deviene interpretativa pues evalúa los datos obtenidos en la investigación. Utilizando la investigación bibliográfica, el análisis de

Recibido: 15 de junio de 2019  
Aceptado: 28 de junio de 2019  
Publicado: 16 de diciembre de 2019

<sup>1</sup> Yazmin Vargas-Gutiérrez. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Humanas. Maestra en Ciencias de la Comunicación. Profesor Investigador de Tiempo completo. yazmin@uabc.edu.mx. Orcid 0000-0003-1065-7375

<sup>2</sup> Elsa del Carmen Villegas-Morán. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Humanas. Maestra en Ciencias de la Comunicación. Profesor Investigador de Tiempo evllegas@uabc.edu.mx. Orcid.0000-0001-9789-890X

<sup>3</sup> Graciela Paz-Alvarado. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Humanas. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesor Investigador de Tiempo grace@uabc.edu.mx. Orcid.0000-0003-0162-052X

documentos, el análisis de contenido de productos comunicativos, así como el análisis de discurso.

### **Palabras clave**

Narcotráfico, medios impresos, discurso, percepción, análisis comparativo, frontera, riesgo

### **Resumo**

A presente investigação é um estudo de caso que tem como principal objetivo identificar as diferenças discursivas entre dois meios impressos de maior circulação na Cidade de Mexicali, Baja Califórnia, México: *A Crônica de Baja California* da área fronteiriça do Vale de Mexicali, Baja Califórnia México e *Imperial Valley Press* do Vale Imperial, Califórnia, Estados Unidos, sobre a questão das drogas, considerando esses elementos da mídia como fatores fundamentais que contribuem para a percepção do meio ambiente.

O presente é uma investigação comunicológica, de origem descritiva que se torna interpretativa porque avalia os dados obtidos na investigação. Utilizando pesquisa bibliográfica, análise documental, análise de conteúdo de produtos comunicativos, bem como análise de discurso.

### **Palavras-chave**

Tráfico de drogas, mídia impressa, discurso, percepção, análise comparativa, fronteira, risco.

### **Abstract**

This investigation is a case study that has as main objective to identify discursive differences between two printed media with the highest circulation in the city of Mexicali, Baja California, Mexico *La Crónica de Baja California* from the frontier zone of the Mexicali Valley and *The Imperial Valley Press* from the Imperial Valley, California, United States, About the subject of drug trafficking considering these elements in the media as fundamental factors that contribute to the perception of the environment.

This is a comunicology investigation with, descriptive origin that becomes interpretative due the fact that evaluates the data obtained in the investigation. Using the bibliographic research, analysis of documents, content analysis of communicative products, as well as the analysis of discourse.

### **Key Words**

Drug traffic, media press, discourse, perception, comparative analysis, border line, risk

## Introducción

Los seres humanos están interesados en entender su vivencia cotidiana y anticipar sus experiencias, ya que entre más información se posee mayor es la capacidad de comprender y resolver problemas así como identificar futuras consecuencias, es decir, determina la posición del hombre frente al mundo (Riva Palacio, 2004), por lo cual el informar es un proceso de gran responsabilidad en el quehacer contemporáneo.

La comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos o imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, social, ideal). Dentro de dichos relatos mediáticos se relacionan los sucesos que ocurren en el entorno con los fines y con las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales. (Martín Serrano, 2007, p.36).

Dentro de este trabajo se retomará la visión de la empresa informativa como una organización social, formal y económica que produce contenidos mediáticos sin ser ajena al contexto sociohistórico, la legislación y las visiones organizacionales internas existentes.

La migración, el deterioro ecológico, el crecimiento de las ciudades y el tráfico de estupefacientes han alterado, durante los últimos años, tanto la percepción como la realidad de la frontera México-Estados Unidos, por lo cual es relevante realizar un análisis crítico del discurso mediático los dos periódicos fronterizos enfocándonos en el problema social del narcotráfico para explicar la construcción de conocimiento y la situación ideológica en el ambiente. Reconociendo que el narcotráfico es un problema trascendente que incide sobre la población fronteriza y la información se genera sobre él impacta diariamente a la sociedad.

## Marco referencial

Para la realización de este estudio se eligieron dos periódicos con similitudes en cobertura y formato así como una visión de estrecha vinculación con la comunidad a través del sentido local: *La Crónica de Baja California* publicado en Baja California, México y *The Imperial Valley Press* publicado en California, Estados Unidos.

*La Crónica de Baja California*, es un diario independiente de Baja California, forma parte del grupo Editores del Noroeste, S.A. de C.V,

esta es una empresa privada fundada en 1987, cuenta con 1,000 empleados que incluye a los periódicos: *El Imparcial*, de Sonora, *Frontera* de Tijuana, Baja California y *La I* que se vende en todo el Estado de Baja California, ocupando en conjunto durante 2009 el lugar 18 en tiraje total con 64,511 diarios. Dicha organización posee también los medios digitales: *ElImparcial.com*, *Frontera.info*, *LaCronica.com*, *FronteraEnsenada.info*, *FronteraSanDiego.info* y *Loseconomicos.com*

Actualmente *La Crónica* tiene 43.1% de participación en el mercado y consideran que su público meta está conformado en mayor parte por adultos de 30 a 44 años (35%), ocupando el segundo puesto adultos de 46 a 65 años (31%), siendo los jóvenes de 19 a 29 años (19%) y de 13 a 18 años (15%) los grupos menores de su público, llegando en su mayor parte a público de clase media baja, baja y pobreza extrema (48%), siendo solo el 34% público de clase alta, media alta. Siendo las personas con licenciatura quienes más leen *La Crónica* (29%), siendo la actividad económica preponderante empleado (23%), seguido de quienes se dedican solamente al hogar (22%). A diferencia de su versión electrónica donde reportan el 54% de su público tiene el nivel escolar de licenciatura y 56 % no es mayor de 34 años. (Secretaría de Gobernación, 2016).

*La Crónica* establece como cobertura del periódico los estados de: Baja California y Sonora México, al igual que el estado de California en los Estados Unidos de América (Gráfico 1), presentando 100 notas diarias, en 65 páginas, 450 notas mensuales y cuenta actualmente con un tiraje de 25,000 ejemplares de lunes a sábado y 27,000 los domingos (Instituto Federal Electoral, 2019).

Entre los principales problemas legales en los que se han visto envueltos: consta una averiguación previa por compra, posesión, venta suministro y tráfico de cocaína, relacionándolo con Rafael Caro Quintero, conocido narcotraficante.

De igual manera los dueños fueron expuestos por aparecer en el listado de personas que tiene cuentas bancarias secretas en Bahamas considerando que este es un paraíso fiscal donde no cobran impuestos y no pregunta el origen del dinero.

*The Imperial Valley Press* es un periódico diario que se publica en la ciudad de El Centro, en el estado de California, seis días a la semana. *The Imperial Valley Press* presenta información local de todas

las comunidades que conforman el Valle Imperial: Bombay Beach, Brawley, Calexico, Calipatria, El Centro, Heber, Holtville, Imperial, Naval Air Facility El Centro, Niland, Ocotillo, Seeley and Westmorland, el condado de San Diego y parte del sureste de Arizona así como Mexicali, Baja California, México. Con una circulación de 11,00 ejemplares impresos en tabloide, que circulan diariamente y 11,128 los domingos. (Echomedia, 2019). Es decir, casi la misma zona que *La Crónica de Baja California*, salvo por dos Estados, del lado mexicano Sonora, y del lado estadounidense Arizona (Gráfico 1). Su el perfil identificado de su público son en mayor medida mujeres de 35 años amas de casa, con un ingreso promedio anual de 42,00 dólares<sup>4</sup> (Echomedia, 2019).

*The Imperial Valley Press* es uno de los 83 diarios con circulación pagada que existen en el Estado de California, donde a pesar de que los periódicos obtuvieron ganancias en 2009 por 54 millones de dólares, existe una clara tendencia a perder ventas por publicidad. A través de estudios realizados durante 2014 se confirmó que desde el año 2000 ha decaído el número de personas que leen periódicos en los Estados Unidos conservándose las personas de 65 años o más como el grupo principal, seguido por el de 55 a 64 y estando en el mismo nivel más bajo el grupo de 34 a 18 años. Si observamos el nivel educativo en 2014, 39% de los lectores de periódicos en Estados Unidos ostentan un posgrado, el 31% son graduados de colegio y solo 27 % terminaron la preparatoria.

---

<sup>4</sup> 777,000 pesos al tipo de campo 18.50 por dólar en 2019

Gráfico 1 Cobertura Comparada



## Metodología

La presente es una investigación comunicológica, de corte mixto por su diseño y teórico aplicada, pues observa la realidad integrada por unidades y subunidades que demandan un tratamiento múltiple. Esta investigación es de tipo empírica, descriptiva que deviene explicativa pues describe conceptos y fenómenos y establece sus relaciones. Para su realización se utilizaron el método comparado apoyado por técnicas como: investigación bibliográfica y análisis de documentos; análisis de contenido que permitió realizar inferencias válidas sobre las noticias presentadas, identificando los elementos mencionados así como estilos de redacción actitudes valores y creencias conjuntamente con análisis cualitativo de discurso, ya que por encontrarse el producto comunicativo dentro de la práctica socioeconómica, política y cultural reproduce está en todas sus dimensiones.

Partiendo de la premisa de que existe una diferencia significativa en las noticias publicadas por los diarios *La Crónica de Baja California* e *Imperial Valley Press* generadas por distintas visiones sobre valores, diferencias en nociones de noticia y noticiabilidad, que provoca una visión más positiva sobre la compra y el consumo de droga en los Estados Unidos de América, así como una mirada negativa

y de inseguridad en México en general y en la Ciudad fronteriza de Mexicali en particular.

Se decidió el estudio de dichos diarios debido a que ambos pertenecen a ciudades fronterizas de países diferentes, sin embargo manifiestan tener cobertura similar, así como el mismo número de notas publicadas, esto aunado a que pertenecen a un espacio geográfico similar, otorga una gran posibilidad de comparación.

Para el análisis cuantitativo se han elegido todas las notas sobre narcotráfico publicadas durante el año 2016 en ambos diarios. Por su parte el análisis cualitativo se realizó a partir de la identificación de 5 notas sobre el mismo tema, publicadas el mismo día, considerando las siguientes variables:

- Título de la nota
- Jerarquización
- Fuente
- Lugar al que se refiere
- Delitos identificados
- Subtemas
- Personajes
- Género de los implicados
- Valoración otorgada por el medio
- Organización o institución pública identificada
- Organización delictiva identificada
- Grupo racial
- Tendencia
- Resultado de las acciones

### **Desarrollo**

Al analizar los resultados de las observaciones de ambos periódicos, podemos darnos cuenta que el número de notas sobre narcotráfico presentadas por el *Imperial Valley Press* es mayor (115) al presentadas por *La Crónica de Baja California* de Baja California (85 notas), durante el periodo 2016, esto como señaló Shoemaker, adquiere especial



importancia si consideramos que los medios proporcionan gran parte de la realidad que las personas conocen, es decir proveen a las personas de una realidad. (Shoemaker, 2014).

Dentro de esta imagen de realidad construida por el *Imperial Valley Press* las acciones de narcotráfico suceden una cada tercer día, siendo parte de la vida cotidiana de la frontera, esto aunado a la variable sección de la nota, donde nos damos cuenta que este tipo de información se encuentra, en su mayor parte, dentro de la sección local, mientras que en *La Crónica de Baja California* esos 85 hechos relatados se encuentran una menor parte en policiaca-local y una mayor parte en nacional, es decir, son 45 hechos en todo el país, contra 98 situaciones solamente en la localidad presentadas por el *Imperial Valley Press*, (Gráficos 2 y 3)

Gráfico 2

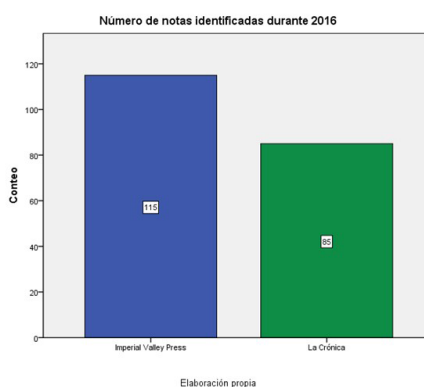
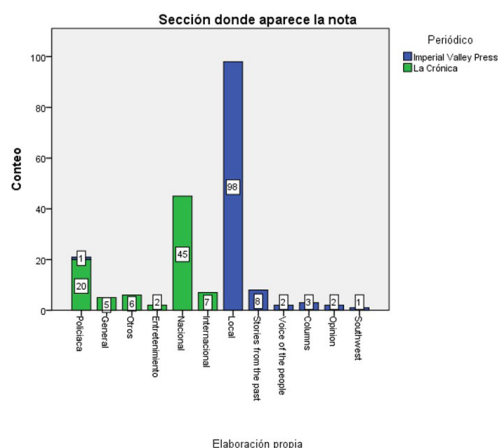


Gráfico 3



Al revisar con detenimiento esta situación observamos que en los diarios se mencionan 15 Estados de la República Mexicana diferentes, contra solo 4 Estados de la Unión Americana, de ésta manera, México se muestra como un país que está desde el norte hasta la península de Yucatán, cercado por el narcotráfico, mientras que en los Estados Unidos solamente los Estados fronterizos de California, Texas y Arizona tienen presencia, mostrando la imagen de que es la colindancia con México y no sus propias visiones y prácticas la que los lleva a estos hechos delictivos. Del mismo modo al observar el país donde sucede el acontecimiento presentado el *Imperial Valley Press* solamente señala México y Estados Unidos, es decir hechos narrados como si fueran aislados y locales, mientras que *La Crónica de Baja California* identifica a México, Estados Unidos, otros países latinoamericanos y también países europeos, es decir el narcotráfico es presentado a través de hechos que tienen origen en muchos países, donde México es parte de redes internacionales (Tabla 1).

Tabla 1 País de Origen

	País						Total
	México	Estados Unidos de América	Otros países latino-americanos	Europa	No aplica	S/D	
<b>Imperial Valley Press</b>	<b>21</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>115</b>
	<b>18.30%</b>	<b>81.70%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>La Crónica</b>	<b>57</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>85</b>
	<b>67.10%</b>	<b>15.30%</b>	<b>5.90%</b>	<b>1.20%</b>	<b>1.20%</b>	<b>9.40%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>107</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>200</b>
	<b>39.00%</b>	<b>53.50%</b>	<b>2.50%</b>	<b>0.50%</b>	<b>0.50%</b>	<b>4.00%</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia

Esta continua aparición del tema considerando un país invadido por el narcotráfico, contra uno apenas tocado, según Kasperson (1988) contribuye a la amplificación social del riesgo ya que, como nos indica el autor, las visiones construidas en este caso por los medios de comunicación llevan a la amplificación del riesgo para las personas que viven en la comunidad y a la atenuación para las personas que no lo hacen. De ahí la urgencia de mantener las dos comunidades separadas ya que esto, genera la visión de ajeno.

Es también interesante destacar que en las notas presentadas por ambos diarios sistemáticamente se emplean los términos: mexicans, Mexico, mexicano, Mexicali; México, Tijuana; otorgando la imagen de que los hechos solamente suceden en México o bien que los delitos tienen su origen solamente en México y la forma de terminarlos es evitar el contacto con México, de esta manera es fácil entender por qué el público norteamericano en general desea la construcción de un muro.

Se refleja aquí el etnocentrismo dentro del *Imperial Valley Press*, juzgando la propia nación sobre las otras; mientras que ambos diarios siguen una línea de pastoralismo aldeano favoreciendo la información de las pequeñas comunidades. Esta diferencia en los valores noticia generará pues, una distinción importante en los productos comunicativos.

Dentro de estos discursos, el narcotráfico, rebasa por mucho la posesión y el consumo, sino que es visto como un generador de otros delitos, así los medios masivos señalan sobre qué tiene que pensar el público, es decir establecen una agenda de temas ya estructurados que constituye el primer acercamiento del público a los temas. (McCombs, 2006).

*La Crónica de Baja California* vincula al narcotráfico con 11 subtemas diferentes dando los matices más negativos a las noticias cuando se tratan los subtemas seguridad e inseguridad, sin embargo el tema de seguridad es también el mayormente valorado como favorable (46 notas), presentando una doble apreciación. Mientras que el *Imperial Valley Press* presenta con más claridad una tendencia hacia el trato favorable (53 notas) con solo 4 notas desfavorables en el subtema seguridad. Esto contribuye a formar una imagen mental del hecho no vivido diferente para los lectores que incide sobre los comportamientos en la realidad.

Es de notar que dentro de las noticias presentadas por ambos diarios los personajes más importantes son los presuntos delincuentes, tanto identificados como no identificados. Dentro de los discursos, cuando se considera que la acción es positiva, podemos observar que las notas del diario *La Crónica de Baja California* señalan como sujetos a instituciones de seguridad pública, evitando señalar directamente a individuos, esto se interpreta debido a la necesidad de mantener la

integridad y seguridad de los implicados, contribuyendo a la legitimación de dichas instituciones.

Por otro lado los sujetos que realizan acciones negativas o francamente delictivas, consideradas menores, son mencionados de manera imprecisa. Por otra parte en el caso de que el sujeto negativo sea de nacionalidad norteamericana, se da a conocer su nombre completo y sus características personales.

Los valores noticia y su imposición sobre las formas de redacción, generan en el imaginario del público la aparición de antihéroes, con los cuales es posible tener identificación y que llenan los imaginarios de la audiencia: “el chapo”, “el señor de los cielos”, “la reina del sur”, “el licenciado”, “la barbie”, “el atlante”, “el capitán tormenta” y “el antrax”, así el lenguaje utilizado por las organizaciones informativas para relatar los hechos, afecta la percepción en el receptor.

Se observa también visibilidad de grupos organizados mexicanos, e invisibilidad de grupos organizados norteamericanos. De igual manera las notas norteamericanas presentan falta de conexión con eventos similares, no exploran causales y presentan cada hecho como aislado

La revisión del número de párrafos nos revela que el *Imperial Valley Press* utiliza más bien construcciones de 3, 4 y 5 párrafos, mientras que *La Crónica de Baja California* de 5, 6 y 7. Sin embargo, en ambos casos existen notas de más de 30 párrafos, siendo en uno y otro caso sobre inseguridad. Por lo que podemos afirmar que éste es el subtema más importante dentro de las notas analizadas de ambos diarios, esto además del uso no equilibrado de las fuentes construye notas con un marcado tono de peligrosidad y amenaza.

Al observar con más detenimiento dentro de las notas de *La Crónica de Baja California* se identifican 16 Estados mexicanos con una tendencia negativa, mientras que el *Imperial Valley Press* nombra solo a dos Estados de la Unión Americana en su mayoría con un tono favorable. Así se presenta un mundo donde los hechos en el Valle Imperial tienen un desenlace generalmente positivo (44), mientras que una tercera parte de los hechos narrados sobre el Valle de Mexicali, por *La Crónica de Baja California* tienen un tono negativo, y todos los discursos sobre el Valle Imperial un sesgo favorable. Si bien, sería necesario un análisis de la percepción del público, sabemos que estos discursos mediáticos son captados por los receptores de los relatos y

son contrastados con los objetos de referencia, incidiendo en el sentido del mundo. (Martín Serrano, 2007).

Sobre el orden dentro de los títulos podemos darnos cuenta la existencia de una construcción sintáctica distinta ya que *La Crónica de Baja California* inicia en todos los casos con un verbo, señalando, de ésta manera, que la acción es lo más importante, redactada siempre en tiempo presente del modo indicativo: “Detienen”, “Arrestan”, “Reportan”, “Desmantelan”; de manera que el sujeto queda omitido; en esta misma idea el complemento directo del sintagma verbal queda en segundo plano de importancia: “a integrante del Cártel”, “a mexicano con droga”, “medicamento caduco”, . Por su parte en la construcción de los títulos en el *Imperial Valley Press*, el sujeto siempre tiene el primer sitio así epígrafes como: “*Border Patrol discovers narcotics in car’s rocker panels*”<sup>5</sup> dan al sujeto un peso sobre la acción.

El uso de la palabra droga por su diferencia de significado en inglés y español modifica la percepción de los mensajes, que en México se utiliza solamente para nombrar a los estupefacientes de uso ilegal, mientras que los de uso legal son llamados medicinas, de ahí que en el país no existan droguerías sino farmacias, mientras que en los Estados Unidos este término se refiere tanto a los medicamentos de uso legal como a los ilegales, esto facilita una significación positiva ya que las drogas y las medicinas son lo mismo (*drugs*) y por lo tanto ha facilitado el paso hacia la legalización de su uso, primero médico (1996) y después lúdico (2016).

Finalmente, al observar la narración de las consecuencias se observa una coincidencia en los discursos de ambos medios en los cuales el relato termina al señalan que una agencia o institución gubernamental especializada será quien quedará a cargo, de esta manera, los lectores desconocen las consecuencias de los actos delictivos.

## Conclusiones

A través de este análisis podemos darnos cuenta que ambos periódicos son un elemento importante que contribuye a la ampliación de esta percepción del entorno, esto basándose en: el número de notas publicada en ambos periódicos sobre México no solo es significativamente mayor, sino las notas en sí mismas mencionan continuamente

---

<sup>5</sup> Traducción: Patrulla fronteriza encuentra narcóticos en estribo de automóvil.

la palabra México y mexicano, señalando, como se ha dicho, que el hecho está limitado a este país.

Por otro lado, como se mencionó, la connotación de la palabra droga, y sus diferencias simbólicas en español y en inglés; la estructura sintáctica, los matices que se dan a conocer, el número de notas, la zona geográfica a la que se refieren, la clara identificación de grupos organizados y de antihéroes conocidos genera una amplificación de riesgo sobre estupefacientes en México, permitiendo considerar a los medios de comunicación como elementos importantes que contribuyen a ello.

## Referencias

### Fuentes de información

- Echomedia (2019). Echo Media Print Media Experts: El Centro Imperial Valley Press. Recuperado de <http://echomedia.com/medias/details/6994/el+centro+imperial+valley+press>
- Instituto Federal Electoral (2019). Catálogo Nacional de Medios impresos e internet. En: [https://portalanterior.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac\\_01P04-01x01.pdf](https://portalanterior.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac_01P04-01x01.pdf)
- Kasperson, R. E, Renn, O., Slovic, P., Brown, H., Emel, J., Goble, R.,... Ratick, S. (January,1988). The Social Amplification of Risk A Conceptual Framework. *Risk Analysis*, 8 (2), 177-187 Recuperado de [file:///C:/Users/Elsa/Downloads/Kasperson\\_et\\_al-1988-Risk\\_Analysis.pdf](file:///C:/Users/Elsa/Downloads/Kasperson_et_al-1988-Risk_Analysis.pdf)
- McCombs, M. (2006). *The agenda-setting role of the mass media in the shaping of public opinión*. Recuperado de [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/mccombs01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf)
- Riva Palacio, R. (2004). *La prensa des los Jardines. Fortalezas y debilidades de los medios en México*. (1a. ed.). Ciudad de México, México: Plaza Juanes
- Secretaría de Gobernación. (2016). Certificado de circulación. Recuperado de ([http://pnmi.segob.gob.mx/archAmbitos/mi\\_52\\_CRONICACERTIIFICADOJUNIO2016.pdf](http://pnmi.segob.gob.mx/archAmbitos/mi_52_CRONICACERTIIFICADOJUNIO2016.pdf))
- Serrano, M. (Junio-Diciembre, 2007). Prólogo para la mediación social en la era de la globalización. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, (1), 1-24, Recuperado de [http://eprints.ucm.es/10651/1/Martin\\_Serrano\\_\(2007\)\\_Prologo\\_La\\_mediacion\\_social.pdf](http://eprints.ucm.es/10651/1/Martin_Serrano_(2007)_Prologo_La_mediacion_social.pdf)
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective*. New York, United States: Routledge. doi:10.2307/461477