

Festivales de cine verde latinoamericanos en tiempos post -pandemia: Reflexiones en ecosistemas mediáticos

Latin American Green Film Festivals in Post-Pandemic Times: Reflections in Media Ecosystems.

Festivais de filmes verdes latino-americanos em tempos pós-pandêmicos: reflexões nos ecossistemas da mídia

Razón
y Palabra

e-ISSN: 1605 -4806
VOL 24 N° 111 Mayo - Agosto 2021 Varia pp. 274-284
Recibido 12-05-2021 Aprobado 28-05-2021
<https://doi.org/10.26807/rp.v25i111.1791>

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

Venezuela
UNEXCA, UNY
mixzaidapz@hotmail.com

Resumen

Ante las condiciones de incertidumbre y limitaciones económicas surgen nuevas oportunidades. Respuesta rápidas y efectivas relacionadas específicamente con el cómo hacerlo han permitido la renovación y una transición del ecosistema mediático al digital.

Palabras clave: festivales de cine verde, post-pandemia, ecosistemas mediáticos.

Abstract

Faced with conditions of uncertainty and economic limitations, new opportunities arise. Quick and effective responses specifically related to how to do it have allowed the renewal and transition of the media ecosystem to the digital one.

Keywords: green film festivals, post-pandemic, media ecosystems

Resumo

Diante de condições de incertezas e limitações econômicas, surgem novas oportunidades. Respostas rápidas e eficazes especificamente relacionadas a como fazê-lo permitiram a renovação e a transição do ecossistema da mídia para o digital.

Palavras-chave: festivais de cinema verde, pós-pandemia, ecossistemas de mídia

Introducción

Durante la pandemia, más del 50% de los festivales de cines verdes en Latinoamérica han realizado sus ediciones a pesar de los obstáculos encontrados en el camino. Entre las dificultades se pueden indicar las condiciones de incertidumbre. Factores que envuelven a eventos grandes, medianos y pequeños desde cualquier país latino, de norte a sur y viceversa. Nadie escapa de esta realidad.

Aun cuando algunos directores de festivales de cine verde han reflexionado sobre el futuro, lo que viene con el post-coronavirus, una cosa es cierta, la pandemia ha provocado una crisis interna en las organizaciones que buscan respuesta rápidas y efectivas relacionadas específicamente con el cómo hacerlo bajo el contexto de la nueva realidad.

Ante la modalidad que ya estaba entre nosotros surge la oportunidad de renovación y cambio de paradigma organizacional, ahora con más fuerza que antes. Por ello, festivales de cine verde latinos totalmente presenciales se enfrentaron ante a una nueva alternativa en la toma de decisiones: experimentar por primera vez con el formato online. Tales son los casos de Patagonia Eco Film Fest (Argentina) y Festiver (Colombia), eventos totalmente presenciales que adoptaron las nuevas tecnologías para poder sobrevivir antes que cancelar el evento y/o desaparecer ante los medios de comunicación.

Es así como el proceso de digitalización fue adoptado gracias al uso del internet y sus interconexiones (plataformas y redes) permitiendo la continuidad dentro de la gestión de los festivales de cine verde. Mientras otros eventos, el Coronavirus solo aceleró la implementación de un proyecto que se venía gestando con anticipación, tal fue el caso de Cinema Planeta (México).

Sin embargo, eventos como FESTIVERD Venezuela que ya tenía una experiencia previa bajo la modalidad online, la nueva realidad permitió cumplir con la planificación y programación previamente realizada. No hubo reajustes de última hora, todo lo contrario, algunos aspectos internos como la confianza se consolidó, mientras el estrés era cada vez menor.

De esta forma, un porcentaje de eventos fueron cancelados y reprogramados, tal fue el caso de Ecoador. Un festival de cine que prefirió dar tiempo al tiempo ofreciendo una muestra de sus mejores obras cinematográficas ganadoras.

Son eventos que esperan la vuelta a la normalidad, un aplazamiento indefinido que se rehúsan a renunciar al encuentro presencial y esperan el momento adecuado para accionar. En lugar de adoptar la modalidad online, prefieren perder público tras una reducción del aforo dentro de una sala de cine y solo adaptan el formato a las nuevas condiciones de bioseguridad (testeo, uso de mascarilla obligatorio y distanciamiento social).

La pandemia se ha convertido en la oportunidad para el nacimiento y renacimiento de los festivales de cine verde. Algunos directores solo aprovechan el momento de abrirse al cambio y/o transformación que experimentan algunos actores de interés, entre ellos los medios de comunicación.

Entonces, pensar que nos depara el futuro (lo que viene), nos hace reflexionar en base a la siguientes preguntas: ¿Seguirá la modalidad online en tiempos post pandemia?, ¿qué tipo de narrativas surgirán en pos-pandemia?, ¿qué pasará con las nuevas plataformas adoptadas? y ¿cómo se configurará el ecosistema mediático dentro de los festivales de cine verde?

Se propone como objetivo identificar los factores y/o agentes que configuran el ecosistema mediático (digital) dentro de un festival de cine verde latino en tiempo de post-pandemia por medio de la revisión de diferentes fuentes de información: publicaciones científicas en revistas, libros base e información generada en medios digitales de información.

Reflexiones mediáticas

Antes y durante de la pandemia el mundo siempre ha experimentado cambios. No es de extrañar que las transformaciones también estén presentes en tiempos de post-pandemia. Permutaciones notorias que afectan de manera significativa a una gran mayoría, entre ellos, festivales de cine y medios de comunicación.

Los festivales de cine verde no se quedan atrás. A lo largo de las últimas décadas se han movido al ritmo de las recientes actualizaciones tecnológicas. Muchos eventos han emergido ante ciertos contextos sociales, económicos, culturales y ambientales mientras otros han desaparecidos sin darnos cuenta. Quizás, para lo que estamos en la movida verde el cambio se hace evidente cuando se trata de un festival de cine verde latino.

El abrumador silencio de los medios de comunicación masiva y redes sociales nos puede indicar tres cosas. Primero, que la edición del festival de cine verde aun no se ha realizado en el año correspondiente. Segundo, los medios de comunicación no lo han encontrado atractivo el evento cómo para reseñarlo en una nota de prensa. Tercero, probablemente los medios de comunicación que apoyaban fielmente a los eventos desaparecieron ante la crisis generada por el Coronavirus. Cuarto, se presenta una transición del ecosistema mediático al ecosistema digital.

Ante tal incertidumbre, no podemos ser pesimistas y conformistas. Decir que “el paisaje futuro se nota áspero y difícil. Por lo menos hay películas” (Fernando, 2021,

p. 6) nos pone a pensar y reflexionar. Entra en juego la creatividad e innovación para adaptarnos a los cambios dentro de la nueva realidad.

Ante la oportunidad de una nueva modalidad

No debería existir debate entre modalidades. Tanto la forma presencial como la online llegarán a complementarse en un momento determinado dentro de la planificación y organización. El objetivo es alcanzar el punto de equilibrio donde la gestión es sustentable, efectiva y eficiente dentro de los festivales de cine verde latinos.

Las exhibiciones de películas en las salas de cine y streaming podrían convertirse en algo habitual para los festivales de cine verde. El tiempo durante pandemia ha permitido conquistar un nuevo público y al mismo tiempo a consolidar el existente. De tal forma, que un porcentaje considerable de eventos apostarán por la doble dualidad en tiempos post-pandemia. Otros sencillamente serán acontecimientos cien por ciento online como parte de la moda en el circuito de festivales de cine verde.

La modalidad online no es algo extraño para los festivales de cine verde. El proceso de experimentación con el formato ha sido superado por una mayoría de directores de festivales de cine durante la pandemia. Ahora bien, solo quedaría el reajuste del formato para ciertos eventos específicos, entre ellos actividades formativas y prácticas ambientales.

Se abre el abanico de oportunidades para los festivales de cine verde y sus directores. La doble modalidad lograría ofrecer en tiempos post- pandemia: (a) Mayor alcance de las actividades dentro de la gestión que realizan los festivales de cine verde, (b) seguir cautivando a públicos diferentes pero con puntos de convergencia en cuanto a intereses y expectativas, y (c) mayor movimiento mediático en redes sociales, plataformas y medios de comunicación por medio de invitados especiales: directores de cine, actores estrellas, actrices estrellas y demás directores de festivales de cine.

En relación a este último punto, los fanáticos por el brillo y el glamur seguirán con esa onda de mediatismo y derroche de recursos que apuestan por una invitación masiva de personalidades estrellas y medios de comunicación que han sobrevivido a la crisis. Mientras otros, podrían ser más cautelosos con los recursos utilizados.

La pandemia ha enseñado a los directores de festivales de cine verde a valorar y administrar eficientemente los recursos. Cada acción que involucra inversión del dinero otorgado por el Estado, empresas privadas y demás organismos se piensa con cautela, más cuando la organización no tiene cómo justificar el gasto con actividades presenciales. Por ello, la creatividad se expresa en todo su esplendor. Así encontramos festivales de cine verde sobrevivientes a la crisis dejada por el Coronavirus que reactivaron los autocines desde diferentes ciudades mexicanas, tal fue el caso de EcoFilm (México).

¿Comunicación sin barreras?

En tiempos de pandemia uno de los medios de comunicación que ha presentado cambios y aceleramiento en su crecimiento desde la dimensión cultural es el ciberespacio, también conocido como digitalización. Una alternativa que brinda a los festivales de cine verde mayor interacción con su público espectador. Sin el ciberespacio, no tendría razón el fenómeno de festivales de cine en tiempos de pandemia y post-pandemia. No solo da libertad sino también oportunidades a los directores de cine y festivales de cine durante la preproducción, producción y post-producción.

Se inicia la revolución de una época cultural digital iniciada desde hace algún tiempo. Ahora tardará tiempo en desaparecer. Aun en tiempos de post -pandemia, lo vemos fácilmente desde las grandes plataformas y redes sociales que impulsan la moda virtual y viral, contagiando a más de uno dentro y fuera del festival de cine verde.

Ahora, los directores de festivales de cine verde tienen un nuevo poder por medio de las tecnologías adquiridas que permiten comunicaciones de diferentes formas sin depender directamente de los medios masivos. Sin embargo, una vez que los medios de comunicación tengan dominio sobre las tecnologías más recientes bajo la mirada de la ecología, surge el concepto de los ecosistemas mediáticos en los cuales los medios tradicionales en su mayoría convergen junto a los nuevos dando fuerza al circuito de festivales de cine y sus eventos.

Gracias a estas nuevas formas, los mensajes de los medios de comunicación no solo serán transmitidos sino abrirán las puertas a la interacción por medio de la crossmedia, transmedia y streaming. Formas de comunicación que están en sintonía directa con los festivales de cine verde.

Ahora, los festivales de cine verde pueden ser emisores activos y sus espectadores receptores activos por medio de una interacción comunicativa donde comparten intereses, necesidades y hasta los mismos objetivos.

Por una parte, los medios usados por los eventos pueden verse como ambientes cuyas tecnologías influye en los comportamientos de los actores de interés: público, medios de comunicación e invitados como parte cognoscitiva de la realidad. Sin embargo, los medios usados por un festival de cine pueden interactuar entre sí llegando un momento a converger en algunos puntos o simplemente a complementarse. Nystrom decía que “ningún medio de comunicación opera de manera aislada, cada medio afecta a todos los otros medios” (Scolari, 2015)

Surge un nuevo paradigma diferente al que describía Moya (2018). Aquel impulsado por el público espectador de los eventos, generadores activos de información por medio de plataformas y redes sociales. Mucho de lo que se diga o no se diga dependerá directamente de ellos. Por consiguiente, aquel público consumidor de contenido ha sufrido cambios, ahora toma el papel de una audiencia proactiva y generadora de contenidos como lo afirma Flores Vivar y Guadalupe Aguado (2007).

Estas nuevas formas de comunicación multidireccional “emergen de la interconexión mundial de los ordenadores” (Lévy, 2007, p. 1), pero que van más allá de estos equipos. Se incluyen a los dispositivos conectados móviles o fijos que permiten la comunicación con la familia, amigos y compañeros de trabajo. No solo para informar sobre los acontecimientos diarios sino interactuar sobre los eventos culturales especiales que invitan a las exhibiciones dentro de los festivales de cine verde desde diferentes formas.

El crecimiento de la digitalización en tiempos de pandemia ha permitido identificar transformaciones cualitativas y cuantitativas dentro de los festivales de cine verde que perduraran en post-pandemia. Primero, nos referimos al cambio de prácticas culturales y la forma de cómo los espectadores consumen los productos cinematográficos desde casa. Algunos apostarán por seguir comprando ciertas películas de interés mientras otros comparten contraseñas dentro de las diferentes plataformas de exhibición que invitan a disfrutar de los festivales de cine por medio de la crossmedia, transmedia y streaming. Segundo, hace alusión no solo a la estructura tecnológica y equipos implementados dentro de la red por medio de las interconexiones sino a las personas que entran a formar parte de las interacciones desde diferentes partes del mundo. Tercero, se descentraliza el ecosistema. Ahora hay acceso a la información y a los medios utilizados de forma libre y gratuita desde las plataformas utilizadas por los festivales de cine verde.

Por consiguiente, en tiempos post – pandemia la consolidación del entorno digital se hace evidente. Aquello que fue construido en pandemia tendrá más fuerza que antes. El [informe Cisco Annual Internet Report](#) advierte que para el año 2023 habrá 29.300 millones de dispositivos interconectados globalmente, la mitad M2M (Machine to Machine), y unos tres por persona y casi diez por hogar (Alonso, 2020). Situación a la que será difícil renunciar más aun en tiempos difíciles. La modalidad online, el internet llegó para quedarse un buen rato entre los festivales de cine verde como vehículo de comunicación más que como medio.

Las nuevas formas de comunicación de los festivales de cine verde se afianzarán en post- pandemia. Los datos mostrados en el reporte de abril en el Informe [Digital 2020](#), quizás puedan aumentar los porcentajes, aquellos que muestran el uso significativo del tiempo viendo filmes y shows por streaming y aceptando haber dedicado mucho más minutos a las redes sociales (Alonso, 2020).

Paso a paso van desapareciendo las alergias hacia las películas exhibidas en formato abierto. Muchas serán promocionadas, reconocidas y usadas de nuevo en los festivales de cine, especialmente en los festivales de cine verde. Por ello, el papel de la prensa, radio y tv debe ser positivo, alentador e integrador.

En lugar de rechazar algunas situaciones o pasar inadvertidos algunos cambios importantes dentro de los festivales de cine verde, tales como adelantos técnicos y/o tecnológicos, los mismos pueden resaltar de la forma más correcta posible los cambios. Muchos lograrán la casi individualización de las noticias y contenidos por festival de cine verde.

Los directores de eventos solo aprovecharán las transformaciones de los medios de comunicación (radio, prensa y televisión), entre ellos la posible extensión al formato digital para lograr el mediatismo requerido para el evento.

Desde la perspectiva McLuhaniana se verifica una continuidad entre los distintos medios de comunicación, una especie de evolucionismo mediático en el que cada nuevo medio de comunicación mejora el anterior por la incorporación de nuevas áreas de la tecnología (Canavilhas, 2011).

No hay duda de lo afirmado por Marshall McLuhan. Lo vivimos en pandemia y lo viviremos en tiempos de post-pandemia. La tecnología cambia el panorama de la comunicación dentro y fuera de un festival de cine verde. Por ello, las nuevas formas de comunicación de los medios masivos ayudarán a la gestión de los festivales de cine verde, captación de nuevos seguidores como parte del público espectador e interacción dentro de los contenidos en términos de crossmedia y transmedia.

El ecosistema mediático en los festivales de cine verde

En el ecosistema mediático de un festival de cine verde latino pueden estar los medios tradicionales usados por los directores (prensa, radio, televisión) y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (plataformas de exhibición, páginas webs, redes sociales y demás aplicaciones). Dos conjuntos que se interrelacionan entre sí llegando a complementarse y converger en algunos puntos. Ninguno puede ser protagonista de la información y la comunicación. Todas unidas e integradas lograrán el mediatismo del evento.

Siguiendo la teoría de Canavilhas (2011) encontramos tres tipos de factores dentro del ecosistema de un festival de cine verde:

1. Factores intermediáticos

Un medio digital puede incluir a todos o algunos. Así por ejemplo, la radio la podemos ver y escucharla por internet, mientras la televisión puede ser interactiva e inmersa en tiempo real para los festivales de cine.

2. Factores contextuales

Espacios y contextos cambiaron ante la llegada de los teléfonos móviles. Este dispositivo de usos múltiples e interactivos puede conectarse fácilmente con los bienes culturales a través de sus aplicaciones. Algunos festivales de cine verde ya poseen sus propios App que permiten la interacción entre espectadores. Con ello, la satisfacción de necesidades individuales que brindan beneficios con la simple descarga. No son solo visualizar la programación y noticias de interés dentro del evento sino la interacción que emerge de ello.

Ahora, cada espectador tiene la posibilidad de disfrutar del evento de manera individualizada en tiempo y espacio individual bajo ciertas condiciones de comodidad fuera o dentro de casa. Muchos no dudarán de usar el dispositivo durante las horas de trabajo para poder interactuar.

3. Factores tecnoambientales

El espectador puede interactuar de múltiples formas con su equipo, sea ordenador, móvil y tableta. Una forma de condicionar la información y los espacios de interacción humana es por medio de la creación de realidades propias y alternas. Pero, la forma más común de hacerla es por medio de las redes sociales. No solo comparten, twitteen y repostean sino crean sus propios contenidos. Videos, imágenes, fotos, entre otras cosas.

Los directores de festivales solo debe aplicar seguimiento a los que dicen los espectadores proactivos: temas más votados y visitados, conversaciones que surgen que muestran algunos intereses del público. Por ello, se habla de un espectador no solo es inteligente sino empoderado, más complejo y especializado en ciertos temas dentro de los festivales de cine verde.

Películas y las nuevas narrativas

A partir de los ecosistemas mediáticos las nuevas narrativas dentro de los festivales de cine se caracterizan por la multimedialidad y lo multiplataforma. Por ello, los conceptos de crossmedia, transmedia y streaming se convierten en la nueva lógica de contar historias e involucrar a los actores de interés.

A los humanos nos encanta las buenas narrativas (Scolari, 2013). Aun en post-pandemia, las narrativas estarán muy vinculadas con el Coronavirus. No será fácil para los directores de cine olvidarse de lo ocurrido durante la pandemia. Más aun si muchos de ellos, enfermaron y sobrevivieron a la terrible enfermedad. O en el peor de los casos, si alguien muy cercano o querido estuvo infectado, enfermo y falleció a cauda de la pandemia.

Para nadie es un secreto que el abordaje ambiental está estrechamente vinculada con las condiciones sanitarias. Por ello, el Coronavirus no será olvidado. Al contrario, estará en diferentes obras cinematográficas de diversos metrajés. Lo veremos en narrativas que versarán sobre posibles pandemias e impactos negativos sobre el ambiente (deforestación o matanza de animales silvestres). Algo atractivo para reseñar en una nota de prensa.

De seguro este tiempo durante pandemia ha cambiado algo internamente entre los directores: Directores de cine y directores de festivales de cine verde. Es un cambio que los alcanza y se internaliza. Ya las miradas no serán las mismas. Por ello, un porcentaje considerable de nuevas producciones, presentes en los festivales de cine verde online, quedarán marcadas por la situación vivida. Algunas contarán con abordajes a problemáticas vinculadas desde las emociones, sentimientos y valores vividos en tiempos de Coronavirus. No es fácil olvidar los momentos vividos y no vividos.

Las nuevas narrativas basadas en temáticas ambientales reforzaran las existentes, pero sin olvidar las tradicionales, aquellas obras cinematografías ambientales relacionadas con los componentes bióticos y abióticos del ambiente. Ahora, las temáticas (el agua, el aire, el suelo, el reciclaje, los animales y/o plantas) tendrán un sentido más profundo impulsado por las emociones aprendidas en tiempos de pandemia. Son obras que

nacieron y seguirán naciendo según las necesidades del público espectador expresando sustentabilidad, conflicto y/o transformación.

Aun cuando los festivales de cine verde apuestan por una mirada diversa e inclusiva, las selecciones de obras (curaduría) permitirán en algún momento mirar hacia atrás, recordar lo ocurrido y apostar por un futuro (conocido y/o desconocido). Es decir, que la pandemia no nos ha permitido reflexionar en situaciones con cierto grado de incertidumbre que no pueden proyectarse o medirse como se hace habitualmente.

Es así, como muchas prácticas dentro de los festivales han cambiado, no solo nos referimos a los tiempos dentro de las convocatorias (oportunidad a los nuevos y experimentados realizadores) sino a la cantidad de obras seleccionadas y posibles formas de exhibición.

Son obras cinematográficas que podrán ser exhibidas en ambas modalidades: presencial y online. Mientras otros serán más estrictos en su selección. Películas que serán exhibidas solamente por medio de las plataformas de los festivales de cine verde, o en su defecto únicamente de forma presencial en una sala de cine.

El abanico de opciones se abre ante la producción de un festival de cine verde. Solo es cuestión de planificar y organizar según las características no solo de las obras cinematográficas sino de los públicos cautivos y posibles mediatismo.

En el pasado quedó la vieja rutina de pasar una obra cinematográfica de festival en festival, ir saltando de un evento a otro, antes la fase de llegar a la fase streaming y a la descarga como afirma Mariano Llinás en entrevista en Noticias (2020). Lo hemos vivido durante la pandemia, películas nominadas a los Premios Oscar fueron estrenadas en varias plataformas reconocidas como Netflix y Amazon y luego fueron exhibidas en festivales.

En tiempos post – pandemia, las películas tardarán menos tiempos para ser promocionadas, reconocidas y estrenadas. En menos de un año se podrán disfrutar con mayor comodidad y menos estrés en los festivales de cine verde. Desde este punto de vista, hay narrativas que pueden contarse en múltiples plataformas haciéndolos más propios dentro de la audiencia

Plataformas

Las nuevas herramientas como plataformas (Filmin) adquiridas por los festivales de cine verde seguirán siendo utilizadas como plataforma de streaming en tiempos de post -pandemia. Son plataformas robustas que pueden ofrecer a los espectadores hasta cinco festivales de cine en exclusiva. Algunas serán utilizadas paralelamente junto a la modalidad presencial cautivando al público previamente conquistado antes y durante la pandemia. Otros serán utilizados para ciertos eventos especiales dentro de los festivales.

Plataformas como Youtube han servido para mostrar en canal abierto películas de festivales de cine, entre ellos los festivales de cine verde: Cinema Planeta. Mientras otros eventos como FESTIVERD Venezuela se valen de sus páginas web (multimedia)

para las exhibiciones. Estos espacios pueden ofrecer de forma integrada imagen (fija y animada), sonido, textos y audiovisual, además de una interacción básica que permite al espectador hacer comentarios y compartir en redes sociales, más no una creación de nuevo contenido.

Ante esta nueva necesidad dentro de los festivales de cine verde, surgen las formas crossmedia y transmedia. Ambos pueden ser “consumidas por el público a través de diferentes dispositivos.” (Ossorio Vega, 2016). La primera puede generar algún nivel de interactividad del público casi linealmente. En cambio, la segunda el flujo de contenido va más allá de los múltiples medios disponibles (canales y plataformas) gracias al rol que asume el espectador como nuevo emisor que busca expandir el mensaje original en forma de espiral (Scolari, 2013).

Los directores de festivales de cine verde han encontrado en las plataformas de exhibición una forma de cultivar la cultura digital que permite ejercer mayor seguimiento y control sobre quién es su público online: ubicación, cantidad de usuarios por entrada, cantidad de vistas por día, entradas favoritas, entre otros datos de interés. Un conjunto de indicadores que permiten ajustar la gestión con la finalidad de hacerla más atractiva a sus espectadores. No creo, que los directores de festivales de cine vayan a renunciar fácilmente a esta oportunidad que ofrecen las nuevas formas de comunicación.

La tecnología digital “nos ha ofrecido una posibilidad de crecimiento y un alcance nacionales que no habíamos considerado hasta la fecha” en palabras de la directora del festival de cine medioambiental Another Way (Fresneda, 2020, p.7). Por ello, los eventos se fortalecen por medio de políticas digitales, equipamiento digital y demás recursos necesarios para impulsar la apropiación de la nueva cultura digital en función de los gustos y preferencias de los espectadores. Una articulación desde el ciberespacio que beneficia a las actividades formativas e investigativas dentro de los festivales de cine verde y su interacción colectiva.

Audiencias (público espectador)

Las audiencias han sufrido cambios durante la pandemia y seguirán transformándose ante nuevas realidades. Algunos festivales de cine verde han captado nuevos espectadores digitales. En relación a estos últimos algunos han experimentado drásticos cambios dentro de los ecosistemas digitales gracias al acceso que tiene el público a los diversos eventos por medio de la tableta, móviles y/o ordenador de forma libre y gratuita desde cualquier lugar del planeta.

Reflexiones Finales

En el nuevo ecosistema mediático de los festivales de cine verde se encuentran los medios tradicionales y nuevos medios digitales. En algunos momentos se complementarán y en otros convergerán por medios de sus factores intermediáticos, contextuales y technoambientales.

En estos ecosistemas intervienen la incorporación de los equipos (ordenadores, móviles, tabletas y cámaras de videos); la conectividad que interrelaciona a los equipos por medio de banda ancha, cable o red inalámbrica; la movilidad de equipos y personas; la convergencia de funciones dentro de una misma plataforma; las diferentes formas que tienen los actores de interés de comunicarse; lo audiovisual y diferentes formas de interactuar con las diversas narrativas.

La nueva realidad (contextos) impulsa una comunicación más personalizada e individualizada para los festivales de cine verde. De esta forma, no solo los directores de festivales de cine sino también los espectadores asumirán un rol proactivo en la generación de nueva información. Todo indica que el público ha cambiado y demanda atención, participación e interacción.

Ante la posibilidad de nuevas narrativas se usarán la crossmedia, el transmedia y el streaming por sus características multiplataforma, creativas e innovadoras en el manejo de la información.

Referencias

- Alonso, Randy (2020, 6 de julio). El mundo digital y los medios de comunicación en tiempos de pandemia: Como un océano desafiante (Parte 1). *Citmatel*. Recuperado de <http://www.citmatel.cu/noticias/el-mundo-digital-y-los-medios-de-comunicacion-en-tiempos-de-pandemia-como-un-oceano>
- Canavilhas, J. (2011). El Nuevo Ecosistema Mediático. *Index comunicación Revista Científica en el Ámbito de La Comunicación Aplicada*, 1(1), 13-24.
- De Nooijer, S. (2019). *Transmedia Educational Narrative Design for Craftsmanship: How to Apply Transmedia Storytelling in Senior Secondary Vocational Education Curricula*.
- Fernado, Juan (2021, 2 de junio). Festival de Rotterdam: prueba para eventos post pandemia. *Bae negocios* Recuperado de :<https://www.baenegocios.com/espectaculo/Festival-de-Rotterdam-prueba-para-eventos-post-pandemia-20210602-0098.html>
- Flores, J. & Aguado, G. (2007). Blogs, Sociedad y Quinto Poder. *Anagramas*, 5, pp. 112-124.
- Fresneda, Carlos (2020. 18 de Octubre). El festival de cine medioambiental Another Way apunta al futuro post pandemia. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/cultura/cine/2020/10/18/5f8c5370fdddf99418b466c.html>
- Lévy, P. (2007). *La cultura en la sociedad digital. Informe al Consejo de Europa*. Barcelona: Anthropolos.
- Moya, E. (2018). Prosumo, Swarming y Transmedia: Hacia un nuevo concepto de Stakeholder. *ICQNO14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 16(2), pp. 25-50.
- Ossorio M. (2016). Periodismo Multiplataforma: Transmedia y Crossmedia. *TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación*, 5(7), pp. 84-92.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. GEDISA.
- Zamorano, Iván (2020, 15 de octubre). Mariano Llinás: ¿Quiénes sobrevivirán a la crisis del cine post pandemia?. El brillante diagnóstico sobre la industria cinematográfica del director Mariano Llinás, en su artículo "Historia del cine 2001 al 2020". *Noticias*. Recuperado de <https://noticias.perfil.com/noticias/cultura/historia-del-cine-2001-a-2020.phtml>