

# Investigaciones científicas sobre Comunicación y COVID-19 en Cuba durante un año de pandemia

*Scientific research on Communication and COVID-19 in Cuba during a year of pandemic*

*Investigação científica sobre Comunicação e COVID-19 em Cuba durante um ano de pandemia*



e-ISSN: 1605 -4806  
VOL 26 N° 113 enero - abril 2022 Varia pp. 321-338  
Recibido 08-12-2021 Aprobado 28-04-2022

Dr.C. Viviana Muñoz Zúñiga  
Cuba  
Universidad de Oriente  
vivita@uo.edu.cu

Dr.C. Dasniel Olivera Pérez  
México  
Universidad Nacional Autónoma de México  
dasnieloliveraperez@gmail.com

## **Resumen**

En Cuba la investigación científica durante la pandemia ha sido uno de los pilares fundamentales en la estrategia para combatir la propagación del virus. Entre los ámbitos más necesarios para la gestión estatal de la crisis figura la Comunicación Social, en la que ha sido vital la actuación del gobierno en todos sus niveles, del Ministerio de Salud Pública, las organizaciones políticas y de la sociedad civil, y de los medios de prensa. El presente trabajo propone caracterizar la producción científica sobre Comunicación y COVID-19 en Cuba publicados en revistas académicas entre marzo de 2020 y marzo de 2021. En la búsqueda fueron encontrados 17 trabajos, los cuales se analizaron a través de una metodología cualitativa basada en la revisión bibliográfica y documental y el análisis de contenido de este tipo. De este modo, se determinaron los principales temas de estudio, los tipos de diseños implementados y las principales contribuciones.

**Palabras clave:** comunicación; ciencia; Covid 19; revistas; investigación.

### **Abstract**

In Cuba, scientific research during the pandemic has been one of the fundamental pillars in the strategy to combat the spread of the virus. Among the most necessary areas for the state management of the crisis is Social Communication, in which the performance of the government at all levels, the Ministry of Public Health, political and civil society organizations, and the press media has been vital. The present work proposes to characterize the scientific production on Communication and COVID-19 in Cuba published in academic journals between March 2020 and March 2021. Seventeen works were found in the search, which were analyzed through a qualitative methodology based on bibliographic and documentary review and content analysis of this type. In this way, the main study topics, the types of designs implemented and the main contributions were determined.

**Keywords:** communication; science; Covid 19; journals; research.

### **Resumo**

Em Cuba, a investigação científica durante a pandemia tem sido um dos pilares fundamentais na estratégia de combate à propagação do vírus. Entre as áreas mais necessárias para a gestão da crise pelo Estado está a Comunicação Social, na qual as ações do governo a todos os níveis, do Ministério da Saúde Pública, das organizações políticas e da sociedade civil, e dos meios de comunicação social têm sido vitais. Este artigo pretende caracterizar a produção científica sobre Comunicação e COVID-19 em Cuba publicada em revistas acadêmicas entre Março de 2020 e Março de 2021. A pesquisa encontrou 17 obras, que foram analisadas a través de uma metodologia qualitativa baseada num a revisão bibliográfica e documental e análise de conteúdo deste tipo. Desta forma, foram determinados os principais temas de estudo, os tipos de desenhos implementados e as principais contribuições.

**Palavras-chave:** comunicação; ciência; Covid 19; periódicos; investigação.

## **1. Introducción**

Hace poco más de un año salió a la luz el descubrimiento de un nuevo virus, el Sars-Cov 2, que dio como origen a la enfermedad denominada COVID-19. Su acelerada expansión y letalidad a nivel mundial trajo consigo la necesidad de investigar sobre él, y evidentemente, socializar los resultados de dichos estudios en revistas académicas. Por esta razón, los sistemas de comunicación y publicación científica y sus elementos (revistas, revisores, bases de datos, repositorios) se encontraron frente al desafío de una

enorme cantidad de conocimiento sin precedentes, generado en un breve lapso de tiempo (Ortiz, 2020).

Así, las multinacionales de la edición, como *Elsevier*, *Springer* e *Emeraldy* las principales revistas científicas de referencia han habilitado portales para compartir prácticamente en tiempo real todos los hallazgos que se realicen sobre esta cuestión (Ortiz, 2020). De igual forma, cobró mayor importancia el sistema de pre-print, es decir, la publicación de trabajos científicos de manera abierta antes de que tengan la revisión de pares, para acelerar los tiempos de difusión del conocimiento.

Ahora bien, la gestión de la crisis sanitaria también comprende un sinnúmero de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y culturales; y, en consecuencia, la generación y publicación de conocimiento en torno a la COVID-19 ha abarcado prácticamente todos los campos y disciplinas científicas. Entre ellos, la comunicación y el periodismo se encuentran entre los más relevantes, dado el carácter ambivalente de estas prácticas durante la crisis global. Por una parte, la comunicación es vital para informar y prevenir a la ciudadanía, pero por otra, ha formado parte de otro maremoto con el cual han tenido que lidiar gobiernos, autoridades de salud y personal científico: la infodemia (Zarocostas, 2020).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) la infodemia es “una sobreabundancia de información, en línea o en otros formatos, e incluye los intentos deliberados por difundir información errónea para socavar la respuesta de salud pública y promover otros intereses de determinados grupos o personas” (OMS, 2020, s/p).

Según el doctor Jarbas Barbosa, subdirector de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) “la información oportuna y basada en evidencia es la mejor vacuna contra los rumores y la desinformación”. Para la OPS si se facilita información precisa, pronta y en un idioma que las personas entiendan y a través de canales oficiales, la población podrá tomar decisiones y adoptar comportamientos positivos para protegerse a sí misma y a sus seres queridos.

En Cuba, la tradición investigativa en Comunicación se enfoca en la búsqueda de datos empíricos y el análisis de los procesos comunicativos, y la necesidad de establecer perspectivas teóricas propias para la valoración de dichos procesos (Lugones y Saladrigas, 2016). En ese sentido, Saladrigas y Olivera (2011) señalan que la investigación en esta ciencia se realiza a partir de instituciones de Educación Superior, que diseñan espacios (como las tesis de pregrado, asignaturas curriculares, trabajos de curso) que permiten dar salida a las líneas investigativas.

La investigación científica en Comunicación durante la pandemia ha sido uno de los pilares fundamentales en la estrategia para combatir la propagación del virus, a partir de una concepción donde, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) se entienden como fuerzas motrices del desarrollo económico y social; y a la vez se comprende que “la orientación social de CTI, los intereses a los que ellas sirven y los grupos sociales a los que benefician dependen de la calidad misma de los modelos de desarrollo y los intereses dominantes en ellos” (Díaz-Canel y Núñez, 2020, p. 2).

Este proceso se ha caracterizado tradicionalmente por la centralidad de la Universidad de La Habana como institución más productiva (Saladrigas et al., 2020); sin embargo, ante la crisis de la COVID-19 otros centros académicos de la Isla han contribuido de manera decisiva a la producción de conocimientos sobre el tema.

El presente trabajo propone caracterizar la producción científica sobre Comunicación y COVID-19 en Cuba publicados en revistas académicas entre marzo de 2020 y marzo de 2021. En la búsqueda fueron encontrados 17 trabajos, los cuales se analizaron a través de una metodología cualitativa basada en la revisión bibliográfica y documental y el análisis de contenido de este tipo. De este modo, se determinaron los principales temas de estudio, los tipos de diseños implementados y las principales contribuciones.

## **2. La investigación sobre la COVID-19: miradas desde la comunicación**

Desde que comenzó la pandemia, los trabajos publicados en revistas científicas han crecido de forma significativa. Aleixandre et. al. (2020) realizó una búsqueda de investigaciones sobre COVID-19 en tres bases de datos, corroborando este crecimiento: el tema obtuvo 1.572 registros en *Web of Scienc Cor Collection (WoS)*, 4.836 en *Scopus*, 7.335 en *PubMed* y 17.995 en *Dimensions*. En la búsqueda, el 43,5% procedía de China, el 11,1% de Estados Unidos, el 5,8% de Irán, el 5,1% de Francia y el 3,2% de España. Cerca del 90% en *WoS*, 79% en *Scopus* y 76% en *Dimensions* fueron colocadas en acceso abierto, con una escasa variación cuando se consideraban sólo artículos o revisiones.

En materia de Comunicación, Torres et. al. (2020) caracterizó la producción científica a nivel mundial, tomando como muestra los trabajos publicados en *WoS*. Encontró una mayor fuerza de vínculos de la Comunicación con las Ciencias de la información y las Ciencias económicas, lo que está relacionado con las grandes preocupaciones presentes en los medios acerca de la pandemia desde el contexto sanitario y económico mundial.

España, Estados Unidos y en menor medida Australia, fueron los países con un alto compromiso a la colaboración en materia de comunicación de forma casi inmediata (Torres et. al., 2020; Butler y Martínez, 2021). La comunicación sobre la enfermedad se ha abordado esencialmente desde temáticas como la comunicación de crisis, la comunicación de riesgos, la comunicación en salud, y el periodismo, con énfasis en el uso de los medios y los sitios de redes sociales (De Santis et. al., 2021; Muñiz, 2021; Dueñas y Carmona, 2022).

La creación de redes y grupos que reúnen a científicos y tecnólogos de diferentes países, es un aspecto central de las estrategias de cooperación para el enfrentamiento a la COVID-19. Los resultados ponen de manifiesto el importante crecimiento en el número de artículos publicados en colaboración entre investigadores de diversos países, especialmente China, Japón, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Italia y España, lo que evidencia la coparticipación de numerosos países del continente asiático, la Unión Europea y la región de Las Américas (Ortiz, 2020).

Según Ortiz y Stable (2021) los principales focos de interés en los estudios sobre Comunicación durante la epidemia fueron: los conocimientos, actitudes y prácticas de salud; el análisis de los aspectos psico-sociales, hábitos y conocimientos de las personas respecto a las enfermedades; la comunicación de riesgo; la comunicación gubernamental y su importancia para contrarrestar la infodemia (Díaz et. al., 2020; González-Vallés et. al. 2020; Conde et. al., 2021); y la información médica y sanitaria divulgada a través de los medios de comunicación (Díez-Garrido y Farpón, 2020). El papel de las redes sociales y otras plataformas digitales en el intercambio de información epidemiológica, también fue objeto de preocupación por la comunidad científica (Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020; Martín, 2021).

La producción científica durante el último año revela que la prensa ofreció y ofrece un escenario sensacionalista, a través de la emisión de alertas sobre nuevos brotes pandémicos o la exageración respecto a los riesgos de la enfermedad (Ortiz y Stable, 2021). Para Duro et. al. (2018), los medios deben transmitir una información científica importante para la percepción del riesgo en contextos de epidemia; la respuesta eficaz ante los brotes requieren de una comunicación rápida, que permita actuar en la detección de síntomas y evitar la propagación de la enfermedad (Mejía et. al., 2020).

Una línea interesante y con marcada actualidad son los servicios de fact-checking, brindados por algunos medios para combatir la diseminación de información falsa sobre la enfermedad (Mungmungpantipantip y Wiwanitkit, 2021). Al respecto, el estudio de Ramon-Vegas et. al. (2020) indicó que las plataformas de *fact-checking* en el ámbito español y latinoamericano devienen actores relevantes en la lucha contra la desinformación relacionada con el coronavirus. “Las plataformas deben seguir trabajando para contraatacar la expansión de la desinformación sobre el coronavirus. Para ello, es preciso que sigan ahondando en los vínculos establecidos entre organizaciones a través de redes internaciones como Latam Chequea” (p. 90).

Según los investigadores, se deben potenciar como líneas de estudio en el ámbito de la Comunicación y la pandemia de COVID-19 (Ortiz y Stable, 2021):

- La planificación de estrategias de comunicación que contribuyan a reducir los efectos psico-sociales generados por la pandemia; especialmente se deben mitigar la desinformación como expresión de la manipulación de los medios, y el control de la información en beneficio de intereses políticos o económicos;
- La capacitación a los profesionales de los medios de comunicación con respecto a lo que se sabe y se desconoce sobre un brote epidémico o una pandemia;
- Las medidas de prevención de la enfermedad, garantizando que los mensajes sean coherentes en todos los niveles e inspiren seguridad y confianza en la ciudadanía;
- La comunicación interpersonal en modo online, especialmente en las actividades de teletrabajo y teleeducación.

### 3. El plan de Cuba para combatir la COVID-19. La investigación científica como vía para mitigar el impacto socio-económico

Según Rodríguez y Odriazola (2020) desde el mes de enero de 2020, cuando se daban los primeros reportes del nuevo coronavirus COVID-19, el gobierno cubano concibió una estrategia de trabajo intersectorial, conducida por el Ministerio de Salud Pública y el Sistema de la Defensa Civil, con el objetivo de contener el riesgo de introducción y diseminación, así como minimizar los efectos negativos de una epidemia en la salud de la población cubana.

Esta estrategia se reflejó en un *Plan para la Prevención y Control*, que tenía entre sus objetivos específicos:

- El fortalecimiento de las medidas de Control Sanitario Internacional en los puntos de entrada al territorio nacional para contener al mínimo el riesgo de entrada del virus.
- El fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica y el control de foco oportuno que contribuya a la no diseminación del virus y limitar el establecimiento de la transmisión.
- La organización oportuna del Sistema Nacional de Salud para garantizar el aseguramiento médico e higiénico-epidemiológico de la población que resulte afectada.
- El aseguramiento logístico y tecnológico que permita la atención médica en los volúmenes previstos.
- La capacitación de los profesionales, técnicos, trabajadores y estudiantes del Sistema Nacional de Salud, sobre el nuevo coronavirus, con tareas concretas en la vigilancia epidemiológica y la atención médica.
- La elaboración de un programa integral de comunicación que oriente oportunamente en cada etapa a la población en general, y en particular a los diferentes organismos involucrados.

El Plan definió tres etapas para el enfrentamiento a la pandemia y acciones específicas para cada una de ellas: Etapa pre-epidémica (Fase I), Etapa de transmisión autóctona limitada (Fase II) y Etapa epidémica (Fase III).

Estudios sobre el tema (Leyva y Bonal, 2020; Mas, et al, 2020; Jorna, Véliz, Vidal, Véliz, 2020; Díaz Canel y Núñez, 2020) coinciden en apuntar que en el país se han establecido casi todas las políticas públicas efectivas para contener la epidemia COVID-19: aislamiento, cuarentenas, distanciamiento social, reordenamiento del comercio, reordenamiento laboral, restricciones de viajes, participación comunitaria, etc. todo eso bajo los preceptos que caracterizan la práctica de la voluntad política, la participación social e intersectorial en Cuba.

Para Díaz-Canel y Núñez (2020), entre las fortalezas para enfrentar la crisis sanitaria y lograr una gestión avanzada destacan: la consagración de profesionales altamente calificados y comprometidos, muchos de ellos con experiencia internacional; la existencia de un sistema de Salud Pública universal, gratuito, inclusivo, sostenido por un sistema de atención primaria consolidado; la disponibilidad de infraestructura sanitaria y de universidades; la asignación presupuestal del Estado para financiar los gastos de salud y de asistencia social.

Un informe del PNUD en Cuba señala que, a pesar de los esfuerzos gubernamentales, la COVID-19 ha generado múltiples impactos económicos y sociales en el país. Entre los económicos se encuentra el decrecimiento del Producto Interno Bruto y el Ingreso Nacional, la contracción de la disponibilidad de divisas 2020- 2021, el efecto contractivo en el empleo, la reducción de los ingresos familiares, y la mayor presión inflacionaria, con un impacto diferenciado por territorios. Entre las consecuencias sociales se hallan la reducción de la disponibilidad de alimentos, afectaciones en la producción del cuadro básico de medicamentos, presiones sobre el sistema de salud pública y asistencia social, así como impactos en la educación y servicios culturales específicos, todo esto con un impacto diferenciado por grupos poblacionales (Rodríguez y Odriozola, 2020).

Es en este contexto que la investigación científica deviene una manera eficaz de mitigar el impacto de la pandemia en la Isla, al aportar a la predicción, el diseño de los modos de enfrentamiento y los protocolos terapéuticos, la gestión de enfrentamiento a la pandemia y a los modelos de actuación para la reducción de riesgos y vulnerabilidades (Díaz-Canel y Núñez, 2020).

Todo lo anterior, estaría impulsado también por recientes políticas y normas jurídicas que pretenden fortalecer el potencial científico y tecnológico del país, aprovecharlo en favor de la economía y aumentar su contribución al bienestar social. Entre las más importantes se encuentran (Díaz-Canel y Núñez, 2020):

- Decreto No. 363/2019 (14) (GOC-2019-998-O86): De los Parques Científicos y Tecnológicos y de las Empresas de Ciencia y Tecnología que Funcionan como Interface entre las Universidades y Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación con las Entidades Productivas y de Servicios.
- Decreto No. 2/2020 (15) (GOC-2020-156-O16): De las Empresas de Alta Tecnología.
- Decreto-Ley No. 7 (16): Del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, firmado por el Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular el 16 de abril de 2020.
- Resolución 286/2019 (17) (GOC-2019-999-O86): Reglamento para la Organización y Funcionamiento del Registro Nacional de Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Resolución 287/2019 (18) (GOC-2019-1000-86): Reglamento para el Sistema de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.

De acuerdo con el Presidente de la República, el país ha construido una base de conocimientos que ha devenido en apoyo a la gestión del gobierno en el enfrentamiento a la pandemia; ha reafirmado la visión de pertinencia y responsabilidad social, cercana al concepto de ciencia de la sostenibilidad; y ha demostrado la importancia de consolidar las buenas prácticas y los mejores valores sociales en la implementación de la política científica en función de dar solución a los complejos problemas que enfrenta el país (Díaz-Canel y Núñez, 2020).

#### 4. Comunicación sobre la COVID-19 en Cubas: rutas y desafíos

La OPS (2020a, 2020b), preocupada desde el inicio por la calidad y veracidad de la información que se proporciona a los ciudadanos a través de los medios de comunicación, trazó una serie de pautas dirigidas a mejorar las coberturas periodísticas y los mensajes sobre el tema. En este sentido publicó el *Manual COVID-19. Consejos para informar. Guía para Periodistas* y el *Glosario sobre brotes y epidemias. Un recurso para periodistas y comunicadores*.

Según la guía (OPS, 2020a), cubrir la COVID-19 requiere un periodismo que:

- Sea ético y responsable.
- Esté comprometido socialmente.
- No sea sensacionalista ni alarmista y que transmita hechos e información veraz sobre la enfermedad, no miedos.
- Recorra a fuentes confiables, científicas, verídicas y chequeadas.
- Cite a científicos, investigadores, académicos y especialistas de diversas disciplinas, que despejen dudas y lleven claridad a la población sobre la situación.
- Informe con veracidad sobre las medidas que ayudan a contener o mitigar la propagación de la enfermedad.

Previamente, la OMS había propuesto una guía para planificar la comunicación en caso de brotes epidémicos, publicada en 2008, donde se declaran las funciones que cumple un medio de prensa durante periodos de brotes epidémicos: como fuente de información, como línea de comunicación, como señal de advertencia temprana y como foro comunitario.

A nivel internacional existen otros análisis y protocolos de actuación de los medios de prensa durante brotes epidémicos, algunos elaborados por esta organización, otros por ministerios de Salud de diferentes países o por investigadores y periodistas. Por ejemplo:

- Cobertura de Desastres y Crisis. Deborah Potter y Sherry Ricchiardi. 2009. *International Center for Journalists*.
- Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres. 2009. Organización Panamericana de la Salud.

- Guía de la Organización Mundial de la Salud para planificar la comunicación en caso de brotes epidémicos. 2008. Organización Mundial de la Salud.
- Guía para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes. 2014. Dirección de Investigación, Análisis y Monitoreo de la Defensoría del Público. Buenos Aires
- Manual periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres. 2011. Organización Panamericana de la Salud.
- Programa de comunicación para la reducción de desastres en Cuba. 2010. La Habana.

Desde el mes de enero de 2020, Cuba organizó un sistema de información nutrido por las instituciones médicas y científicas, que legitimaba la credibilidad de los datos ofrecidos. De esa manera, se lograron no solo la sistematización y validación de la información y las debidas advertencias; sino que se obtuvieron generalizaciones, proyecciones y se ofrecieron recomendaciones sobre los cambios de conducta para reducir la exposición al virus y sus efectos (Arias, 2020).

En este panorama complejo, la participación ciudadana responsable, consciente y disciplinada es muy importante. Mantener informados a los ciudadanos y compulsarlos a su responsabilidad, debe ser uno de los objetivos de la comunicación en cada contexto que así lo exige (Fonseca, 2020). Desde la perspectiva gubernamental se ha señalado que el ejercicio de comunicación social “ha ofrecido confianza y orientación a la población, a la vez que ha dignificado con apreciable reconocimiento social el aporte del personal de la salud y de los científicos” (Díaz Canel y Núñez, 2020: 11).

Según un análisis realizado por Fraga (2020) la transparencia de la información y el diálogo con la población son dos acciones vitales para articular comportamientos sociales. Entre los mensajes más divulgados sobre la pandemia en Cuba figuran los siguientes:

- el Partido Comunista de Cuba y el gobierno están el centro del enfrentamiento a la COVID-19;
- la vida humana es la prioridad frente a los muchos otros desafíos económicos y sociales que implican esta pandemia;
- la solidaridad es una premisa fundamental para enfrentar la evolución de esta enfermedad;
- nuestros médicos, científicos, enfermeras y personal paramédico, han dado, y siguen dando, hermosas pruebas de altruismo y entrega;
- el sistema de salud cubano cuenta con el personal calificado para enfrentar este mortífero virus;
- la solidaridad internacional de nuestro personal de salud ha estado, y estará presente, en cada nación donde sean requerido;
- el estado dispone y dispondrá de todos los recursos materiales y financieros necesarios para solventar las demandas de esta emergencia de salud;

- el uso del nasobuco (cubre bocas), la distancia física y el aislamiento social, son los tres comportamientos básicos para enfrentar este virus y la protección individual es la más eficaz de todas las prácticas cotidianas, mientras no exista una vacuna que nos proteja de esta enfermedad.

Sin embargo, la información aparece “como una dimensión paralela cuyas especificidades, integralidad y relaciones con la comunicación no quedan claramente explícitas para sus gestores actuales y no permiten ejecutar la organicidad de sus procesos” (Rodríguez, 2020, s/p). Con todo, predomina una visión instrumental de la comunicación, donde la participación de la ciudadanía se haya contenida solo cuando se obtiene retroalimentación y se tramitan las quejas, y las entidades son apenas emisoras de información.

## 5. Metodología

El presente trabajo desarrolla un diseño metodológico cualitativo, y utiliza métodos como el de análisis-síntesis, que permite caracterizar las investigaciones por separado para luego identificar criterios comunes; y el Inductivo-deductivo, que posibilita establecer generalidades partiendo de las particularidades de los estudios.

Se aplicó como técnica fundamental un análisis de contenido a las investigaciones sobre el tema de la Comunicación y COVID-19 en Cuba publicadas entre marzo de 2020 y marzo de 2021. Se identificaron cuatro publicaciones en las cuales se socializaron 17 trabajos relacionados con el tema en el país: la Revista Cubana de Información y Comunicación ALCANCE (dossier monográfico sobre el tema), la revista *Questión*, la Revista Cubana de Informática Médica y la Revista de Comunicación y Salud.

Además, se identificaron cuatro áreas temáticas fundamentales:

- Comunicación y salud en función de la COVID-19
- Estrategias de Comunicación durante la pandemia
- Papel de los medios de comunicación durante la COVID-19
- Buenas prácticas comunicativas de sectores priorizados

En cada una se evaluaron, de manera cualitativa, los elementos más significativos en cuanto a:

- Los aportes realizados
- Los elementos metodológicos tenidos en cuenta: diseño de investigación, técnicas e instrumentos.

## 6. Resultados

Uno de los mayores impactos de la COVID-19 en Cuba fue directivamente en el sistema de salud pública. Según un informe del PNUD (Rodríguez y Odriazola, 2020) el aumento de los costos de los productos y servicios de salud se agrava en un contexto de envejecimiento poblacional, y se incrementa la necesidad de evitar afectaciones y garantizar suministros básicos a las instituciones que ofrecen servicios sociales a sectores vulnerables o de cuidados (círculos infantiles, sistemas de atención a la familia, hogares de ancianos, círculos de abuelos, entre otros).

Todo lo anterior demanda un fortalecimiento de las capacidades para controlar, prevenir y atender la enfermedad y la aparición de nuevos brotes. Esta situación coexiste con un contexto de envejecimiento demográfico y una elevada prevalencia de las enfermedades crónicas no transmisibles en la población (MINSAP, 2019; ONEI et al., 2019).

La siguiente tabla muestra un resumen de las líneas de trabajo definidas, los temas abordados y los resultados más significativos:

**Tabla 1. Resumen de las líneas de estudio sobre Comunicación y Covid-19 desarrolladas en Cuba**

Línea de estudio / Temas abordados	Principales resultados
<p>Línea: Comunicación y salud en función de la COVID-19</p> <p>Temas: La gestión comunicacional del Ministerio de Salud Pública (Saladrigas et.al. 2020) La producción científica sobre esta área en el país (Martínez y Licea, 2020).</p>	<p>En momentos de crisis, y particularmente en crisis relacionadas con la vida de las personas, se generan estados negativos en las dimensiones cognitiva, afectiva y volitiva, tanto individual, como grupal y social, que alteran los procesos humanos y sociales.</p> <p>Se necesita una comprensión de enfoques más integradores que solo pueden lograrse mediante procesos de gestión estratégica, integrada y sinérgica de la complejidad, en tanto conciencia de su valor como proceso ineludible para la gestión del desarrollo sostenible.</p>
<p>Línea: Estrategias de Comunicación durante la pandemia</p> <p>Temas: Iniciativas infocomunicacionales para el enfrentamiento a la Covid-19 (Silva, Barbosa y Muñoz, 2020) Relación entre comunicación y ciencia (Fernández y Zaldívar, 2020) Gestión de la comunicación ante la crisis (Menéndez et. al. 2020) y Modelo para evaluar la madurez de la información y la comunicación en el enfrentamiento a la COVID-19 (Vega y Pérez, 2020)</p>	<p>Las iniciativas infocomunicacionales relacionadas con la COVID-19 en el país se han asumido como una opción a la necesidad de realizar trámites, cumplimentar tareas docentes y académicas, a la interacción social y al esparcimiento. Su uso contribuye a difundir las medidas higiénicas, a potenciar el sentido de percepción del riesgo y a trabajar en pos de una mayor transparencia y confiabilidad de la información para los usuarios (Silva, Barbosa y Muñoz, 2020).</p> <p>Los escenarios de riesgos, así como los factores de amenaza y vulnerabilidad cambian constantemente (Menéndez et. al. 2020). La cercanía entre los investigadores y sectores de la población en el país ha facilitado el surgimiento de audiencias alfabetizadas en las complejidades y particularidades de las distintas ciencias (Fernández y Zaldívar, 2020).</p>

<p>Línea: Papel de los medios de comunicación durante la COVID-19</p> <p>Temas: El encuadre discursivo del candidato vacunal cubano Soberana 01 en Internet (Soler y Villota, 2020). La correlación de diversas plataformas para dar cobertura a las Romerías de mayo (Dovale, 2020) Las narrativas sonoras participativas durante la pandemia (Costales y Alfonso, 2020) El papel de la radio en el enfrentamiento a la COVID-19 en el país (Fonseca, 2020).</p>	<p>Se activaron connotaciones de aceptación de la vacuna cubana contra el coronavirus; se identificó la enfermedad como un enemigo común; y se reveló la ausencia de la estrategia interactiva en la construcción discursiva de los titulares de las noticias publicadas en Internet (Soler y Villota, 2020). Entre las solicitudes de la audiencia para el periodo post pandemia destacan mantener la presencia sistemática de psicólogos, epidemiólogos y otros especialistas en los medios de comunicación, así como de las autoridades del Partido Comunista de Cuba y el Gobierno; además de continuar la programación en vivo con espacios dinámicos, de más duración, que contengan boletines de noticias, entradas de periodistas en directo, mayor participación y trabajos informativos (Costales y Alfonso, 2020).</p>
<p>Línea: Buenas prácticas comunicativas de sectores priorizados</p> <p>Temas: La relación entre Género, Comunicación y COVID-19 en Cuba (González y Escalona, 2020). Las buenas prácticas empleadas por algunos destinos turísticos caribeños (Zaldívar y Gutiérrez, 2020). La alfabetización mediática e informacional de estudiantes universitarios (Izquierdo, Del Río y Silva, 2020) El proceso de enseñanza-aprendizaje durante la COVID-19 (Rodríguez, González y González, 2020). La tutoría de tesis de pregrado por WhatsApp (Calzadilla y Ricardo, 2020). Las buenas prácticas hipermediales en el país durante la pandemia (Gómez et. al. 2020).</p>	<p>Los ambientes virtuales de enseñanza - aprendizaje permiten un sinfín de estrategias didácticas, a partir de la combinación de componentes en línea (online) y fuera de línea (offline); de la comunicación sincrónica y asincrónica; del trabajo individual y grupal (Calzadilla y Ricardo, 2020). El aprovechamiento de las potencialidades y posibilidades pedagógicas, tecnológicas y organizativas de los ambientes virtuales, en la especialidad de Periodismo, muestra la necesidad de contribuir a validar su permanencia (Rodríguez et. al., 2020).</p>

Fuente: autor

Saladrigas et.al. (2020) encontraron diversos objetivos comunicativos, agendas temáticas, espacios de objetivación, medios y prácticas en el hacer de la comunicación para la salud, lo que implica, tanto a actores, espacios y canales del proceso, propios del sector como ajenos. La vía más acertada para combatir el impacto de la COVID-19 en el área fue definida desde la gestión holística de una comunicación de crisis en la salud humana.

Además, el análisis de la producción científica en esta área reveló una imagen cuantitativa de las investigaciones que se han desarrollado desde las Ciencias de la Salud y las Ciencias Sociales publicadas en la Revista Anales de la Academia de Ciencias en Cuba (Martínez y Licea, 2020), revelando los elementos para trazar las tendencias o acercamientos de las disciplinas de ambas ciencias.

En esta línea de investigación predominó un enfoque mixto, basado en técnicas como el análisis de contenido, la revisión bibliográfica y documental, la elaboración de modelos bibliométricos, la entrevista a especialistas y funcionarios, la observación participante en reuniones de trabajo, y el análisis de documentos institucionales.

Las Estrategias de Comunicación trazadas en diferentes niveles durante la pandemia también ocuparon un lugar en los estudios sobre esta temática en el país. Esta línea se caracterizó por el uso de diseños cualitativos, y, por tanto, técnicas como la revisión documental y las entrevistas. Los resultados son principalmente referativos, y a pesar de que no existe una base fáctica suficientemente respaldada en evidencias, muestran el

avance de las prácticas comunicativas en el país y su relación con las Ciencias Sociales.

Otro tanto aportó la línea relacionada con el papel de los medios de comunicación durante la COVID-19. Esta línea de investigación se caracterizó por el uso de diseños mixtos, a partir de técnicas como el análisis bibliográfico, el de contenido y las entrevistas.

La cuarta línea de estudios sobre el tema en el país estuvo relacionada con las buenas prácticas de sectores priorizados. Una de las iniciativas del sector educacional en el país fue la promoción de la Educación Abierta, que se enmarca no solo en promover la apertura de los datos, su reutilización y el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA); sino que también defiende un cambio cultural en el que se desdibujen las distancias entre profesores y estudiantes (Silva, Barbosa y Muñoz, 2020).

Los estudios mostraron que desde el punto de vista organizativo se aprovecharon las bondades económicas y prácticas de la aplicación de WhatsApp con los mensajes de audio, imágenes y links necesarios para la profundización del contenido. Fue importante preparar al estudiante antes y durante el proceso de aprendizaje con orientaciones precisas, así como los aspectos básicos para el seguimiento y control del proceso y sus resultados y para su evaluación: tareas, formas e instrumentos (Calzadilla y Ricardo, 2020).

Según González y Escalona (2020) en el contexto cubano conviven diversas alternativas comunicativas de instituciones, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía, enfocadas sobre todo en el problema de la violencia de género. Estas trabajan de manera más centrada en situaciones que pueden agudizarse durante la pandemia; y son muy necesarias para la atención de cuestiones que no constituyen el eje central de la estrategia nacional.

Por otra parte, el estudio de Gómez et. al. (2020) encontró la existencia de una integración diversa de los recursos hipermediales y la concepción de lo atractivo para un público amplio. Se apreció, asimismo, el valor de la utilización de las herramientas del periodismo de investigación y precisión: diversidad de fuentes, cruzamientos de información e incorporación de estadísticas bien explicadas, combinadas con el análisis de lo que ellas representan en un contexto concreto; y se demostró que la multimedialidad ayuda a construir un mensaje más robusto y pormenorizado.

Esta línea de estudio se caracterizó por la aplicación de una metodología esencialmente cualitativa, basada en entrevistas, análisis documental y de contenido.

Como se ha observado en los trabajos analizados, prima el uso de diseños cualitativos, que apuestan por el análisis de experiencias personales y valoraciones, más que en el estudio de datos cuantitativos. En cuanto a las técnicas, predomina el uso de las entrevistas como vía para facilitar el acceso a la información, incluso de manera online; y el análisis de contenido cualitativo. Otros instrumentos como la encuesta y los grupos de discusión se han visto limitados por cuestiones relacionadas con el aislamiento social decretado en el país desde el mes de marzo y prácticamente hasta la actualidad, y la aún escasa experiencia en el uso de plataformas digitales para la aplicación y procesamiento de encuestas online.

La mayor parte de los trabajos posee un enfoque más reflexivo que aportativo de datos fácticos, y se han llevado a cabo en la Universidad de La Habana, principalmente la Facultad de Comunicación, en medios de prensa como la radio, el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y la Universidad de Holguín.

En relación con los propósitos del presente artículo, algunas cuestiones sociológicas y epistemológicas, también deben señalarse:

- La estrategia de la comunidad académica de la comunicación en el país de visibilizar sus aportes en este tema, y el desarrollo de propuestas colectivas de alto impacto social, institucional y político, como un intento notable de afrontar la fragmentación histórica de este campo de estudios.
- La atención a un conjunto de temas diversos que dan cuenta de la transversalidad de los procesos comunicativos en las situaciones de crisis, como también de la capacidad científica para atenderlos en diferentes niveles (grupales, institucionales, mediáticos) y actores (comunitarios, políticos, sociales, sanitarios, económicos).
- La capacidad y el compromiso social del personal científico cubano, que en condiciones mucho más desventajosas que sus colegas a nivel regional (limitaciones en el acceso a Internet y a recursos de conocimiento y precariedad económica), ha mantenido su labor investigativa y educativa (casi la totalidad de los investigadores son docentes).
- La atención a temáticas esenciales en el manejo de la crisis, como la comunicación relativa a las poblaciones vulnerables y en situaciones de riesgo.
- La ausencia de estudios cuantitativos y estandarizados, que permitan tener información generalizable; y el predominio de estudios descriptivos en detrimento de la investigación valorativa y crítica.

El limitado diálogo con los cuerpos teóricos y las discusiones globales en relación con la pandemia en el campo de la comunicación.

Igualmente, resulta llamativo que prácticas comunicativas importantes durante este periodo, como las conferencias de prensa del MINSAP o el servicio de información COVIDCUBADATA, no han formado parte de los objetos de estudios del campo de la comunicación en Cuba. Asimismo, la ausencia de algunas temáticas importantes para este contexto, permiten identificar posibles áreas de estudio en el futuro:

1. la comunicación con y por el personal sanitario,
2. la dimensión comunicativa en los protocolos de salud,
3. el discurso político de la crisis,
4. la generación de rumores e informaciones falsas durante la pandemia,
5. el encuadre noticioso ofrecido por medios extranjeros sobre la salud pública cubana,
6. las estrategias gubernamentales y políticas en materia de comunicación de crisis,

7. el encuadre mediático sobre la pandemia de medios provinciales y locales,
8. la relación entre flujos de información globales, nacionales y locales, y su vínculo con discursos de odio y polarización,
9. las prácticas comunicativas cotidianas de resistencia y supervivencia durante la crisis, entre otras.

Tal compendio de áreas de investigación, también da cuenta de la necesidad de fortalecer la proyección estratégica del desarrollo científico de la Comunicación en Cuba. En esta dirección, es vital atender a las áreas de oportunidad y los desafíos políticos, educativos, sociales, económicos y culturales que abrirá el periodo de postcrisis y recuperación.

## **Conclusiones**

La pandemia de la COVID-19 no solo revolucionó las formas de trabajo en el sistema de salud, en la educación o la economía internacional; sino también en la forma de hacer e interpretar la ciencia a nivel mundial. A pesar del auge investigativo sobre la pandemia, y la premura con la que varias revistas han trabajado durante este periodo -que aún no termina-, los estudiosos de diferentes campos del saber han intentado explicar desde sus puntos de vista, el impacto causado en disímiles facetas de la vida pública.

En el área de la Comunicación Social, las investigaciones cubanas no solo reflejan el quehacer del personal médico y científico en la búsqueda de vacunas, la concientización de las personas, las políticas públicas gubernamentales y el impacto de las plataformas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas.

Estas miradas se han realizado desde perspectivas de investigación mixtas, de enfoque predominantemente cualitativo, apelando a la experiencia personal y social como base para el análisis de la realidad actual. Además, han aplicado técnicas tradicionales como la revisión documental y el análisis de contenido.

La crisis por la COVID-19 ha abierto un posible escenario de reemergencia de los estudios de comunicación, medios y periodismo a nivel internacional. Además, a nivel nacional, ha permitido dar cuenta parcial de las debilidades y las fortalezas estructurales de la comunicación gubernamental, empresarial, mediática y comunitaria. Al mismo, ha dejado entrever las potencialidades y las desestructuraciones que perviven en el campo científico de la comunicación en el país, así como las oportunidades que se abren para este en un escenario de reforma económica y transformación del sistema de ciencia, tecnología e innovación del país.

En consecuencia, el periodo de postpandemia y recuperación, abre múltiples desafíos para las Ciencias de la Comunicación en Cuba: el compromiso social de la investigación y sus sostenibilidad económica, el desarrollo y planeación estratégica de la actividad científica, la evaluación del impacto de la investigación en la sociedad, la inclusión de temáticas y agendas relevantes y la profundización en otras, y, entre todo, la ampliación

de las experiencias e instrumental técnico (métodos digitales), la diversificación de las perspectivas metodológicas (cualitativas, cuantitativas y mixtas), y el fortalecimiento de la cultura científica de vocación social, ecléctica y transdisciplinar.

## Bibliografía

- Aleixandre, R; Castelló, L; y Valderrama, J. C. (2020). Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. *Profesional de la información*, 29 (4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>
- Arias, M. L. (2020). *Pensar la pandemia. Perspectiva estratégica en la gestión de la COVID-19 en Cuba*. Exposición en el encuentro Experiencias Cubanas en la Gestión de la COVID-19, organizado por CLACSO y la Embajada de Cuba en Argentina el 12 de agosto. Disponible en <https://www.clacso.org/experiencias-cubanas-en-la-gestion-de-la-covid-19/>
- Butler, S. L. P., & Martínez, B. P. (2021). La comunicación institucional en España en tiempos de COVID-19. Estudio de caso de las cuentas en Twitter del Gobierno de España y el Ministerio de Sanidad. In *Ecosistema de una pandemia: COVID 19, la transformación mundial* (pp. 653-676). Dykinson SL.
- Calzadilla, I., y Ricardo, R. (2020). Tutoría de tesis de pregrado desde whatsapp, asunción necesaria que deja COVID-19. *Alcance*, 9(24), 107-127.
- Conde, M. A., Prada-Espinell, O. A., & Pullaguari-Zaruma, K. P. (2021). Comunicación gubernamental pre-covid de los presidentes hispanohablantes en Twitter. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (34), 63-86.
- Costales, Z., y Alfonso, L. (2020). Ventana Rebelde: narrativa sonora de la colaboración médica cubana en tiempos de pandemia. *Alcance*, 9(24), 68-79.
- De Santis, A., Morante, L. F. M., & Foti, S. (2021). Uso estratégico de la información y la comunicación para enfrentar a la pandemia. In *Strategic use of information and communication to face the pandemic* (pp. 12-79). Pearson Educacion.
- Díaz, J. C. L., Fernández, L. R., & Rojano, F. J. P. (2020). Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19 en España. *Revista latina de comunicación social*, (78), 23-40.
- Díaz-Canel, M. y Núñez, J. (2020). Gestión gubernamental y ciencia cubana en el enfrentamiento a la COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba* 10 (2), 14-28.
- Díez-Garrido, M., & Farpón, C. R. (2020). La transparencia institucional y mediática del coronavirus. Un análisis de los portales de datos y de los medios de comunicación digitales en Iberoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 393-418.
- Dovale de la Cruz, D. (2020). El arte que nos salva o el reto de salvar las Romerías de Mayo. *Alcance*, 9(24), 80-90.
- Dueñas, P. P. M., & Carmona, D. G. (2022). La comunicación empresarial en tiempos de COVID. *aDRsearch ESIC International Journal of Communication Research*, 27, e196-e196.
- Duro, E., A; Sotomayor, M., A. Czubaj, F., Cardozo de Martínez, C.A., Gubert, I., López Dávila, L.M., Adrián Torres, F., Benites Estupiñan, E.M., Vergès de López, C., Cudeiro, P., Rueda Castro, L. & Sorokin, P. (2018). El impacto social de la comunicación en las epidemias: perspectivas bioéticas y de salud pública. *Revista Iberoamericana de Bioética*, 7, 1-16. <https://doi.org/10.14422/rib.i07.y2018.007>
- Fernández C, R. J., y Zaldivar P, D. (2020). Ciencia, comunicación y responsabilidad, una alianza estratégica en el escenario de la COVID-19. *Alcance*, 9(24), 4-15.
- Fonseca, B. (2020). La radio cubana ante la COVID-19. Un estudio de caso. *Revista Española de Comunicación en Salud*, (1), 272-278.
- Fraga, G. (2020). *Cuba: los próximos desafíos comunicacionales frente a la COVID-19*. Disponible en <https://www.cubaperiodistas.cu/>
- Gómez, L., Guerra, E., Batista, S., Ojeda, I., Romero, M., Alonso Galbán, P., y Trinquete, D. (2020). *Buenas prácticas de comunicación hipermedia en tiempos de covid-19*. Informe de investigación. Instituto Internacional de Periodismo José Martí, La Habana. Recuperado de <https://n9.cl/nw0ou>
- González, N. y Escalona, K. (2020). Género, comunicación y COVID-19: apuntes desde Cuba. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS*, 10(2), 127-147.
- Gonzálvez-Vallés, J. E., Barrientos-Báez, A., & Parra López, E. (2020). Gobernanza y comunicación en la Universidad. Estudio a partir del COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1247-1261.
- Izquierdo, Y., Del Río, Y., y Silva, N. (2020). Programa de Alfabetización Mediática e Informativa para estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. *Alcance*, 9(24), 200-219.

- Jorna, A., Véliz, P., Vidal, M. y Véliz, A. (2020). Gestión de los riesgos sanitarios en el enfrentamiento a la COVID-19 en Cuba. *Revista Cubana Salud Pública*, 46(1). Disponible en: [bit.ly/ 3vh2E8A](https://bit.ly/3vh2E8A)
- Lázaro-Rodríguez, P., & Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).
- Leyva, R. y Bonal, R. (2020). Voluntad política e intersectorialidad para el enfrentamiento a la COVID-19 en Cuba. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. Disponible en: <https://bit.ly/3192Jqf>
- Lugones, M. & Saladrigas, H. (2016). La investigación en comunicación en Cuba: una caracterización desde lo institucional, cognoscitivo y cultural. *Prisma.com*, (31), 84-96.
- Martín, S. A. (2021). Los medios de comunicación españoles en tiempos de pandemia: generación de noticias en redes sociales durante la COVID-19. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 107-122.
- Martínez R., y Licea, I. (2020). Análisis temático de la producción científica sobre la COVID-19 en las áreas Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales: primera aproximación al estudio desde la Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba. *Alcance*, 9(24), 220-233.
- Mas, P., Sánchez, L., Somarriba, L., Valdivia, N., Vidal, M., Alfonso, I., Seuc, A., Almeida, Y. y Morales, R. (2020). Equidad y respuesta del Sistema Nacional de Salud de Cuba ante la COVID-19. *Revista panamericana de Salud Pública*, 44, 138- 149.
- Mejía, C. R., Rodríguez-Alarcon, J. F., Garay-Ríos, L., Enriquez-Anco, M. D. G., Moreno, A., Huaytan-Rojas, K. & Curioso, W. H. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *Revista cubana de investigaciones biomédicas*, 39(2).
- Menéndez, M., Trelles, I., Badia, A. T., y Donoso, F. (2020). Reflexiones en torno a la gestión de la comunicación de riesgos a propósito de la COVID-19. *Alcance*, 9(24), 128-148.
- MINSAP. (2019). *Anuario Estadístico de Salud 2018* (47.ª ed.): Dirección de Registros Médicos y Estadísticas de Salud, Ministerio de Salud Pública de Cuba. <https://files.sld.cu/bvscuba/files/2019/04/Anuario-Electr%C3%B3nico-Espa%C3%B1ol-2018-ed-2019-compressed.pdf>
- Mungmungpantipantip, R., & Wiwanitkit, V. (2021). Medios de comunicación, redes sociales, noticias falsas, información incierta, datos preliminares: preocupaciones durante la actual pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Investigación en Salud*, 5(1), 5-6.
- Muñiz, M. M. (Ed.). (2021). *Medios de comunicación y pandemia de COVID-19 en México*. Tirant humanidades.
- OMS. (2020, septiembre 23). *Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa*. Disponible en <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- ONEI, CEPDE, CITED, & MINSAP. (2019). *Encuesta Nacional de Envejecimiento de la Población ENEP-2017*. Oficina Nacional de Estadísticas e Información, Centro de Estudios de Población y Desarrollo, Centro de Investigaciones sobre Longevidad, Envejecimiento y Salud, y Ministerio de Salud Pública. <http://www.onei.gob.cu/node/14725>
- OPS (2020a). *Manual COVID-19. Consejos para informar. Guía para Periodistas*. Washington, DC. 15p. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52934>
- OPS (2020b). *Glosario sobre brotes y epidemias. Un recurso para periodistas y comunicadores*. Disponible en <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-glosario-sobre-brotes-epidemias-recurso-para-periodistas-comunicadores>
- Ortiz Núñez, R., & Stable Rodríguez, Y. (2021). Evolución y tendencias de la investigación en comunicación sobre epidemias y pandemias en el ámbito internacional. *Revista de Comunicación*, 20(1), 175-196.
- Ortiz, R. (2020). Análisis métrico de la producción científica sobre COVID-19 en SCOPUS. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(3).
- Ramon-Vegas, X., Mauri-Ríos, M., & Rodríguez-Martínez, R. (2020). Redes sociales y plataformas de fact-checking contra la desinformación sobre la COVID-19. *Hipertext. net*, (21), 79-92.
- Rodríguez, J.L. y Odriozola, S. (2020). *Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas*. Cuba: PNUD.
- Rodríguez, M., González, M. D. L. Á., y Pérez, E. M. (2020). Ambiente virtual: ineludible espacio del proceso de enseñanza-aprendizaje en la especialidad de Periodismo en tiempos de Covid. *Alcance*, 9(24), 164-175.
- Saladrigas, H., & Olivera, D. (2011). La investigación en Comunicación.: Su lugar en Cuba. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (6), 343-363.
- Saladrigas, H.; Bravo, O.; Alfonso, I. y Morales, I. (2020). Reflexiones en torno a la gestión de la comunicación social desde el Ministerio de Salud Pública cubano en tiempos de la COVID- 19. *Alcance*, 9(24), 147-158.

- Silva, N., Barbosa, M y Muñoz, M. (2020). Los desafíos de la COVID-19. Análisis desde el escenario informacional en Cuba. *Alcance*, 24(9), 16-33.
- Soler Y., y Villota, W. R. (2020). Soberana 01: estrategias de encuadre discursivo en titulares de medios digitales en torno al candidato vacunal cubano contra la COVID-19. *Alcance*, 9(24), 34-49.
- Torres, C., y Torrell, S. (2020). Análisis bibliométrico de la producción científica latinoamericana y del Caribe sobre COVID-19 en PUBMED. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(3).
- Torres, D., Medina, A., Lugones, M., y Badía, A. T. (2020). Aproximación a la comunicación social en tiempos de COVID-19. *Alcance*, 9(24), 149-163.
- Vega, L. O., y Pérez, M. C. (2020). Modelo difuso de madurez de la Información y comunicación como apoyo al enfrentamiento a la Covid 19. *Revista Cubana de Informática Médica*, 12(2).
- Zaldívar, E. B., y Gutiérrez, O. (2020). Gestión de la comunicación en situaciones de crisis. Buenas prácticas por marcas turísticas ante la pandemia de COVID-19. *Alcance*, 9(24), 91-106.
- Zarocostas, J. (2020). How to fight an infodemic. *The Lancet*, 395(10225), 676. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X).