

Aproximación a los festivales de cine ambiental. Un fenómeno que se mueve en Latinoamérica

Approach to environmental film festivals. A phenomenon that moves in Latin America

Abordagem a festivais de cinema ambiental. Um fenômeno que se move na América Latina

**Razón
y Palabra**

e-ISSN: 1605 -4806

VOL 26 N° 114 mayo - agosto 2022 Monográfico pp. 568 - 589

Recibido 31-01-2022 Aprobado 28-04-2022

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

Venezuela

Universidad Experimental de la Gran Caracas

mixzaidapz@hotmail.com

Resumen

Más allá de compartir alegrías y disfrutar de un entretenimiento, es posible un acercamiento distinto a la idea de festival de cine desde cinco disciplinas: antropología, sociología, geografía, física y redes. Desde una revisión sistemática de la literatura parte de una investigación teórica, se identifican cuatro corrientes relacionadas al concepto de festival de cine. Un punto de convergencia es la existencia de un evento público en un tiempo limitado el cual se sirve del cine para convocar a sujetos. Los objetivos de los festivales de cine ambiental son diversos. Sin embargo, la mayoría de los textos apuntan al cambio o transformación de algo: acciones, comportamientos y prácticas por medio de la educación, formación y la propia legislación. Más allá de intentar cambiar los cerebros de los cinéfilos se apuesta a inquietarlos con preguntas y reflexiones sobre sus acciones. Buscan posibles soluciones desde el pensar, reflexionar, sentir y hasta actuar.

Palabras claves: festival de cine ambiental, Latinoamérica, cine ambiental,

Abstract

Beyond sharing joys and enjoying entertainment, a different approach to the idea of film festival is possible from five disciplines: anthropology, sociology, geography, physics and networks. From a systematic literature review based on theoretical research, four currents related to the concept of film festival are identified. A point of convergence is the existence of a public event in a limited time which uses cinema to convene subjects. The objectives of environmental film festivals are diverse. However, most of the texts aim at changing or transforming something: actions, behaviors and practices through education, training and legislation itself. Beyond trying to change the brains of moviegoers, the aim is to unsettle them with questions and reflections on their actions. They look for possible solutions from thinking, reflecting, feeling and even acting.

Key words: environmental film festival, Latin America, environmental cinema.

Resumo

Além de compartilhar alegrias e desfrutar do entretenimento, é possível uma abordagem diferente da idéia de festival de cinema a partir de cinco disciplinas: antropologia, sociologia, geografia, física e redes. A partir de uma revisão sistemática da literatura baseada em pesquisas teóricas, são identificadas quatro correntes relacionadas com o conceito de festival de cinema. Um ponto de convergência é a existência de um evento público limitado no tempo que utiliza o filme para convocar os sujeitos. Os objetivos dos festivais de cinema ambiental são diversos. Entretanto, a maioria dos textos tem como objetivo mudar ou transformar algo: ações, comportamentos e práticas através da educação, treinamento e legislação propriamente dita. Além de tentar mudar os cérebros dos cinéfilos, o objetivo é desestabilizá-los com perguntas e reflexões sobre suas ações. Eles buscam soluções possíveis a partir do pensamento, reflexão, sentimento e até mesmo da ação.

Palavras-chave: festival de cinema ambiental, América Latina, cinema ambiental

Introducción

Es necesario comprender el significado de la palabra festival. Su concepción implica un motivo de celebración, el cual va más allá de compartir alegrías y disfrutar de un entretenimiento. Para algunos, se traduce en la descripción de estados emotivos asociados al arte. Por ello, destacan: realización personal, apreciación estética o simbolismo. Considerando la etimología, aparece la palabra *festivus* en latín (festividad o fiesta). Algu-

nas significaciones de estudiosos lo catalogan como “algo divertido” (Ruoff, 2015, p. 4).

Los festivales son variados. Están relacionados con las artes. Cine, música, danza son al menos algunos de ellos. Presentes en carteleras culturales de localidades. Algunos gozan de reconocimiento internacional, otros son apenas conocidos en las redes y unos pocos apenas nacientes requieren de la aceptación y acogida.

Actualmente existen gran cantidad de publicaciones relacionadas con los festivales de cine, pero poco se conoce de los eventos de temática ambiental. Por ello, la necesidad de la autora de generar una aproximación al concepto de festival de cine ambiental desde la literatura.

Marco Teórico

Definiciones de festivales de cine

Atendiendo a la forma y funciones es posible diferenciar un festival de cualquier otro evento. Este es un aspecto de importancia. La British Arts Festivals Association proporciona un rasgo diferenciador: “celebran la propia comunidad, proporcionar un sentido de identidad y, con suerte, fomentar la cohesión social” (Getz, 2007, p.33).

Ahora bien, desde cinco disciplinas (antropología, sociología, geografía, física y redes), es posible un acercamiento distinto a la idea de festival. Desde la antropología cultural los festivales son concebidos como un tipo de evento relacionado con la cultura. Se caracterizan por ser celebraciones públicas, temáticas y con multiplicidad de formas. A partir de la sociología se da importancia a las organizaciones humanas, comunidades y sujetos. Más aún, a la visión de fenómeno social organizado e integrador de una comunidad o nación encontrándose en todas las culturas humanas. Se trata de eventos coordinados donde los valores juegan un papel fundamental (Falassi, 1987).

La geografía considera como aspecto para la conceptualización la relación espacial y la extensión de un evento en un mismo territorio u otros. Así pues, dentro de este enfoque, se podría asociar las convocatorias dentro de un mismo espacio de creadores de otras latitudes. La unión de fronteras (aunque en realidad esto no sea así) es una de las tendencias más predominantes. El geógrafo Cudny (2016) lo interpreta como un “fenómeno socio espacial organizado que transforman el espacio que ocupan” (p.18). De este modo los festivales de cine son vistos como sitios de exhibición alternativos a los cines regulares y espacios permanentes de arte.

En la ciencia física, apoyada por la teoría del caos, se le ve como un sistema dinámico abierto donde el festival importa recursos, lo transforma, lo vuelve a exportar del sistema para ser utilizados en una próxima edición (Vallejo, 2014). De ahí, que muchos autores definan a los festivales como *atractor*.

El último enfoque, desde el punto de vista de redes, los festivales son vistos como nodos o puntos de intersección. Uno al lado de otro formando una red global que permite la circulación cinematográfica. De Valck (2007) es reconocido por su concepto de sitios de paso obligatorio donde los actores se posicionan de los nodos dentro de la red.

De esta forma, al tratar de comprender el significado de festival de cine, se hace referencia a un concepto polisémico, definido según el perfil del investigador (intereses, paradigma de formación y ubicación geográfica). En ocasiones, los autores lo denotan como sinónimo de muestra de cine, ciclo de cine, semana del cine entre otros términos, pero no lo son.

Corrientes relacionadas con el concepto de festival de cine

Se identifican cuatro corrientes relacionadas al concepto de festival de cine. Un punto de convergencia es la existencia de un evento público en un tiempo limitado el cual se sirve del cine para convocar a sujetos:

1. Festivales de cine como evento de configuración de campo

Predomina la identificación con un espacio, tiempo, estructura o programa orientado a generar recursos sociales. Desde esta visión, se le asocia a un negocio muy particular cuyo centro es la rentabilidad de tipo informativa. El rasgo distintivo es el alcance geográfico y lo que puede generarse en éste.

2. Festivales de cine como fenómeno, acontecimiento o concurso

Hay una importante variación en el significado con tres notas diferenciadoras. Como fenómeno cultural se orienta más al marketing y la economía. La palabra fenómeno se relaciona a “acontecimiento notable” o “evento especial” (Getz, 2007, p.9). Los tres términos (fenómeno, acontecimiento y concurso) apuntan al concepto de *evento especial* por medio de símbolos de autenticidad para diferenciar un festival de otro. Al destacarse la palabra concurso se representa de manera explícita la existencia de competidores (películas), un premio o estatuilla. El ganador, asociado a categorías de competición, llámese dirección, fotografía, música, entre otros; recibe el preciado objeto. Esta significación es más conocida y familiar, gracias a décadas de tradición televisada de estatuillas (elaboradas con metales preciosos). En el imaginario es reconocible esta corriente.

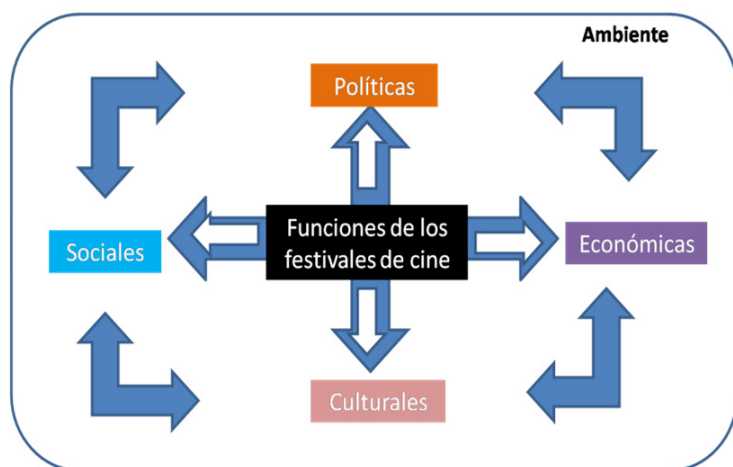
3. Festivales de cine como puntos de paso a nivel internacional

Los festivales de cine son usados como trampolines en el lanzamiento de nuevas caras (directores de cine, productores, actores, actrices) en la ruta del estrellato. Tanto los directores, actores como las mismas películas cobran relevancia en la producción, distribución y consumo hasta ubicarse en nodos específicos dentro de la red de circulación cinematográfica.

4. Festivales de cine como recopilación y evaluación

Los festivales de cine tienen varios intermediarios (gobierno nacional, cineastas, distribuidores y gobierno local) y funciones clasificadas de acuerdo a determinadas categorías, como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Tipología de funciones de los festivales de cine. Construcción de la investigadora 2019



Parte de estas funciones están expresadas en la definición de la Enciclopedia Británica (s.f). Se hace mención a la “recopilación, generalmente anual, con el fin de evaluar películas nuevas o destacadas” (p.1). Esta última acción hace referencia a la curaduría.

Metodología

El presente artículo se aproxima al concepto de festival de cine ambiental desde una revisión sistemática de la literatura parte de la investigación teórica realizado por Peña (2021) previa a la tesis doctoral titulada *Cinema Planeta, Festivales y Patagonia Eco Film Fest: Los Festivales de Cine Ambiental y su Gestión. Una Aproximación desde sus Directores*.

Un conocimiento que se construye con la lectura, comprensión y reflexión a partir de los documentos encontrados en dos versiones físicos y digitales. Además, de las entrevistas publicadas en algunos medios donde figuran directores de festivales de cine ambiental. Un marco teórico para el desarrollo de la investigación doctoral antes mencionada.

Hallazgos y discusión

Origen de los festivales de cine ambiental

El desarrollo de los festivales desde los países europeos data de la segunda mitad del siglo XX (Bonet y Schargorodsky, 2011). Específicamente, el festival anual de cine internacional se remonta a la década de 1930 (Rüling & Pedersen, 2010). Muchos años después de la aparición del primer festival no relacionado con cine.

Hay dos formas de comprender la evolución de los festivales de cine. Una cultural y la otra política. Unidas pueden verse como una evolución política cultural. Desde la primera visión se les identifica como parte de la cultura que representa el arte, las costumbres y el simbolismo que propician el camino en la creación de festivales globales,

regionales, nacionales y locales (Cudny, 2016). La segunda referida a la introducción de los festivales de cine en espacios públicos creando visibilidad no solo de los organizadores sino de directores (as), actrices y actores mediante palabras y acciones que reflejan el quiénes son. Como diría Arendt (1997) “la acción sólo es política cuando va acompañada de la palabra (lexis), en la medida en que esta última convierte en significativa la praxis” (p.27). Es como si los actores involucrados salieran de la oscura existencia para ser aceptados o rechazados por un público que puede llevar o no a la ruta del estrellato (un final incierto). Una realidad donde el espacio físico podría coincidir con el espacio político por medio de leyes que permiten conocer la autoridad donde se desarrolla el evento y actuar con libertad entre los otros, con límites previamente establecidos. Esta forma de estar juntos unos y otros (diversos) en una organización, la cual se busca el bien común, es hacer política.

De Valck (2007) citado en Vilhjálmsdóttir (2011) identifica tres etapas históricas basadas en la política cultural global. La autora solo incorpora dos nuevas etapas, como se presenta en el Gráfico 2:

Gráfico 2. Fases históricas en la evolución de festivales de cine. Construcción de la investigadora 2020



La primera etapa (1932 -1968). La primera ola de festivales de cine europeo fue impulsada por los intereses geopolíticos hasta mediados de los años sesenta en un contexto de postguerra (Segunda Guerra Mundial) según De Valck y Loist (2010). De ahí, el control gubernamental sobre estos eventos en su organización y selección oficial.

El primer festival de cine fue inaugurado en el año 1932 en el Palazzo del Cinema de Venecia. Entre sus funciones se encuentran: (a) La búsqueda de legitimización y promoción del estado fascista de Mussolini en el mundo. (b) El modelo de producción, distribución y comercialización de películas europeas. (c) La invitación a la selección nacional para la gran competencia, y (d). La creación de otros festivales alineados con gobiernos nacionales particulares.

De cara a la creación de festivales alineados a los gobiernos nacionales surgieron otros eventos cinematográficos como el Festival de Cannes el cual data del año 1946. Un contramodelo al ya existente. Ahora, si se compara los festivales de cine europeo con los primeros festivales surgidos en Estados Unidos, se encuentran importantes diferencias. Los primeros se caracterizaban por la fragmentación y predominancia política - nacionalista eran vitrinas de cine nacional que soportaban negociaciones diplomáticas.

Ya a finales de los años 50, los festivales de cine eran “plataformas de lanzamiento con oportunidades para los nuevos directores desconocidos” (Elsaesser citado en Vilhjálmsdóttir, 2011, p.16). Acción impulsada por la Federación Internacional de Asocia-

ciones de Productores Cinematográficos (FIAPF) quienes estaban organizados como productores de diferentes continentes.

Surgió una “docena de festivales de cine” según Vilhjálmsdóttir (ob.cit., p.15). Aunque no figuran los festivales de cine ambiental en este periodo, las películas con temática etnográfica, muy próximas a lo ambiental, son conocidas en diferentes continentes bajo la dirección de Robert Flaherty y sus dos obras: *Nanook*, *El Esquimal* (Estados Unidos, 1922) y *Hombres de Aran* producida por Balcon (Reino Unido, 1934).

La segunda etapa (1969- 1980). En esta etapa el modelo de festival de cine presenta cambios caracterizados por su independencia, el control asumido por los programadores independientes. Entre algunas descripciones se encuentran: (a) Los festivales de cine eran más pequeños con una agenda variada. (b) Predomina el arte y las oportunidades para los nuevos directores de cine. (c) Los festivales se encargaban de la selección oficial y de la programación nacional. (e) Usaban el término de cine de autor. (f) Eran eventos con una ideología opuesta al gobierno. (g) Abría las puertas a otros espacios como el de América Latina. (h) Se creaban nuevas secciones dentro de los festivales de cine. (i) Primeras iniciativas individuales sin el apoyo de los gobiernos.

En esta etapa, surgen dos festivales de cine ambiental desde dos continentes: International Wildlife Film Festival (Estados Unidos, 1977) y Ekofilm Festival (República Checa, 1974). Además continua la producción de obras cinematográficas de temática ambiental bajo la dirección de dos directores reconocidos a nivel mundial: Richard Fleischer con *Cuando el Destino nos Alcance* (Estados Unidos, 1973) y Akira Kurosawa con *Dersú Uzalá* (U.R.S.S./Japón, 1975).

Tercera etapa (1981 – 2000). Es la década donde se crearon los Programas Medias (1996-2000) en diferentes países europeos con la asignación de presupuestos destinados a la formación, desarrollo, redes exhibidoras y promoción de mercados y festivales.

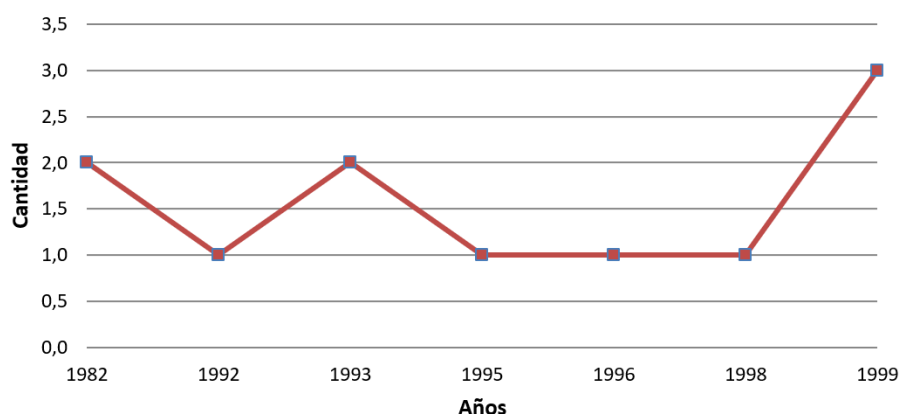
Comienza la proliferación de los festivales de cine en todo el mundo. Nacen nuevos festivales lejos del continente europeo con predominio en Asia y América del Norte. En el primer continente aparecen dos festivales de cine ambiental: Japan Wildlife Film Festival (Japón, 1992) e Irán Festival Internacional de Cine Verde-IIGFF (Teherán-Irán, 1999). En el segundo continente surgen dos festivales de cine en América del Norte y uno en América del Sur. En la primera ubicación aparece Environmental Film Festival (Washington, 1993) y el Festival de Cine del Medio Ambiente -Planet in Focus (Toronto-Canadá, 1999). En la segunda surge el primer festival de cine ambiental en América del Sur: El Festival Internacional de Cine e Vídeo Ambiental - FICA de Goiás (Brasil, 1999).

Además, siguen creciendo los festivales de cine europeos. Aparecen los siguientes festivales de cine ambiental: Festival Internacional de Cine Medioambiental de Canarias (España, 1982), Berlín International Short Film Festival (Berlín Alemania, 1982), Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente-FICMA (España, 1993), Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra da Estrela - CINEECO (Portugal, 1995), Green Vision - International Environmental Film Festival (Rusia, 1996), Environmental

Film Festival-CinemAmbiente (Italia, 1998) y People and Environment (Rusia, 1999) .

Hay mayores producciones de festivales de cine ambiental en el periodo de tiempo 1992-1999 (Ver Gráfico 3). Sin embargo, coincide con eventos mundiales como el Pacto Global (UN Global Compact de la ONU) y la COP5 (Bonn, Alemania). La distribución por continentes estaría representada aproximadamente por Europa (63,64%), América (27,27%) y Asia (9,09%).

Gráfico 3. Cantidad de festivales de cine ambiental (1980- 2000). Construcción de la investigadora 2019



De igual forma, las producciones de temática ambiental aumentan con nuevos directores: John Mirrabo (Reino Unido, 1985), Jean Jacques Annaud (Francia, 1988), Michael Apted (Estados Unidos, 1988), Hayao Miyazaki (Japón, 1997), entre otros ubicados en diferentes continentes.

En esta etapa los directores de festivales de cine cobran el protagonismo dejando atrás a los programadores. Ahora, el director desempeña varias funciones. Trabaja en equipo con programadores, responsables políticos, emprendedores y otros actores para garantizar mayor control en la organización del festival de cine. Buscan financiamiento por medio de organizaciones no gubernamentales u otras organizaciones sin fines de lucro e introduce nuevas actividades comerciales en la programación.

La cuarta etapa (2001- 2019). Algunos autores agregan una cuarta etapa donde se ha creado la periferia del circuito (Vallejo, 2014). La presencia del internet por medio de canales (Vimeo, Youtube), plataformas (Filmin de España - Portugal, Mubilive, Cinema Uno, CinépolisClick, FilminLatino, Retina Latina y Festival Scope) y redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) marcan la diferencia. Ahora los festivales de cine son exhibidores de obras cinematográficas para nichos de audiencias. Más aún, cuando los principales representantes de la industria cinematográfica junto a los proveedores de servicios internet de la Unión Europea y los Estados Unidos aprobaron para el año 2006 en el Festival de Cannes la Carta de Cine en Línea. Con esta acción surgen Programas Media para diferentes periodos (2007-2013 y 2014-2019) con un presupuesto renovado,

actualizado y ajustado a las nuevas políticas audiovisuales vinculadas con la comercialización, distribución y circulación de obras cinematográficas; relaciones lícitas (legítimas) con proveedores de varios países; el desarrollo y aceptación de cine en línea como de festivales online; y la oferta de películas más atractivas al espectador en línea. Todo apunta a la continuidad de los programas de la tercera etapa y Media Plus (2001-2006). Entonces, es lógico pensar en el aumento de los festivales en línea en Europa, Estados Unidos y otros países del mundo gracias al apoyo de plataformas y oficinas medias ubicadas en diferentes países europeos.

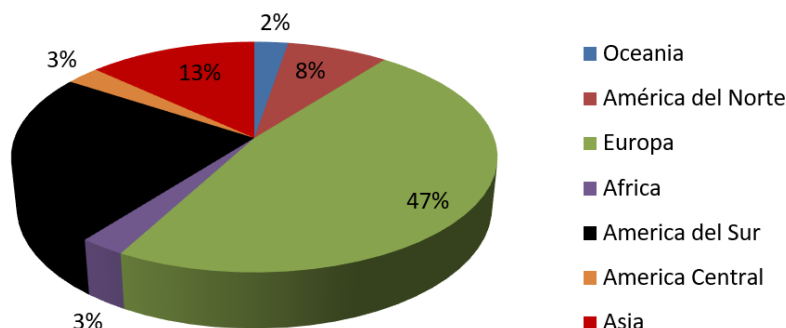
Las primeras experiencias de festivales en línea se remontan entre los años 2010 y 2011. El Festival de Cine 4+1 (2010) era organizado por la Fundación MAPFRE de manera simultánea en Argentina, Brasil, Colombia, España y México donde la sección oficial era visionada por los espectadores a través del portal Filmin (sede online del festival). Este mismo año se crea Festival Márgenes. Luego surge Atlántica Film Festival (2011) de España gracias a la plataforma Filmin, el Festival Global y el Festival de Cine online como certamen multiplataforma de cine español que exhibe cine inédito español y europeo gracias a Filtotech. Luego en el año 2012 surge Iberfilmamerica organizado por la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA).

A pesar que el Festival Distrital de México surgió en el año 2009, la sexta edición realizada en el 2016 abrió salas digitales en la promoción del cine independiente. Ese mismo año se utilizó la plataforma Festival Scope en la inauguración de la sala web del Festival de cine de Venecia. De igual forma, la plataforma unida con festivales prestigiosos como el Festival de Rotterdam y IFFR Live presentaron al público de forma abierta las mejores películas de los festivales con streaming online y sesiones de Q&A interactivas a través de Twitter. Ya en el año 2018, surge una iniciativa de la organización francesa Cinewax: Festival Online de Cine Africano - OAFF.

Entre las experiencias de festivales de cine ambiental cien por ciento (100%) en línea se citan: (a) El Festival de Cine de Greenpeace (Francia, 2012) donde compiten documentales por transmisión gratuita, las votaciones se realizan en línea para el *Premio del Público* y posteriormente se exhibe en los mejores teatros franceses, ubicados en diferentes ciudades y (b) Green Up Film Festival (Bruxelles- Bélgica, 2013) el cual exhibe documentales del medio ambiente y la economía ambiental. De carácter interactivo, transmisión gratuita y tiempo limitado (dos semanas); los espectadores eligen la selección oficial por medio de una preselección de tráileres. Otros festivales de cine ambiental se sirven de la transmisión en línea para otras funciones y secciones. Ejemplo de ello: Interfilm (Berlín-Alemania, 1982), ofrece la oportunidad a los espectadores de elegir el premio del público por votación en línea.

Es la etapa de la proliferación de los festivales de cine ambiental y obras cinematográficas en diferentes continentes: América, Europa, Oceanía, África y Asia, tal como se muestra en el Gráfico 4. Aumentan los festivales de cine ambiental en América Norte, América Sur y América Central con coproducciones entre países.

Gráfico 4. Países por continente que han creado festivales de cine ambiental (2000-2019). Construcción de la investigadora 2019



Revistas y portales digitales de cine incluyen festivales de cine. Ejemplo de ello Hollywood Weekly Magazine Film Festival ubicada en Los Ángeles (Estados Unidos). Sin embargo, son pocas las producciones dedicadas al cine ambiental y sus festivales.

Surge un espacio llamado *Films Forthe Earth* con su revista *Filme Fürdie Erde Magazin* de Winterthur (Zurich, Alemania) para compartir conocimientos por medio de las mejores películas de sostenibilidad. También existe el portal Green Film Network (GFN, s.f) el cual reúne algunos de los principales festivales de cine ambiental realizados anualmente en todo el mundo. Sus funciones se enfocan en coordinar los eventos de los festivales asociados, promover y distribuir películas; impulsar algunas iniciativas y promocionar los festivales de cine ambiental. No se incluye la promoción de directores de obras cinematográficas ambientales como sucede con la revista alemana.

La quinta etapa (2020- hasta el presente). Es la etapa marcada por la crisis originada por la pandemia de la COVID-19. Igual que la etapa anterior, depende directamente del internet mientras el streaming se hace más popular. Aun cuando una gran mayoría de festivales de cine fueron cancelados o pospuestos en el año 2020, la pandemia trae nuevas formas no solo de ver sino producir cine ambiental.

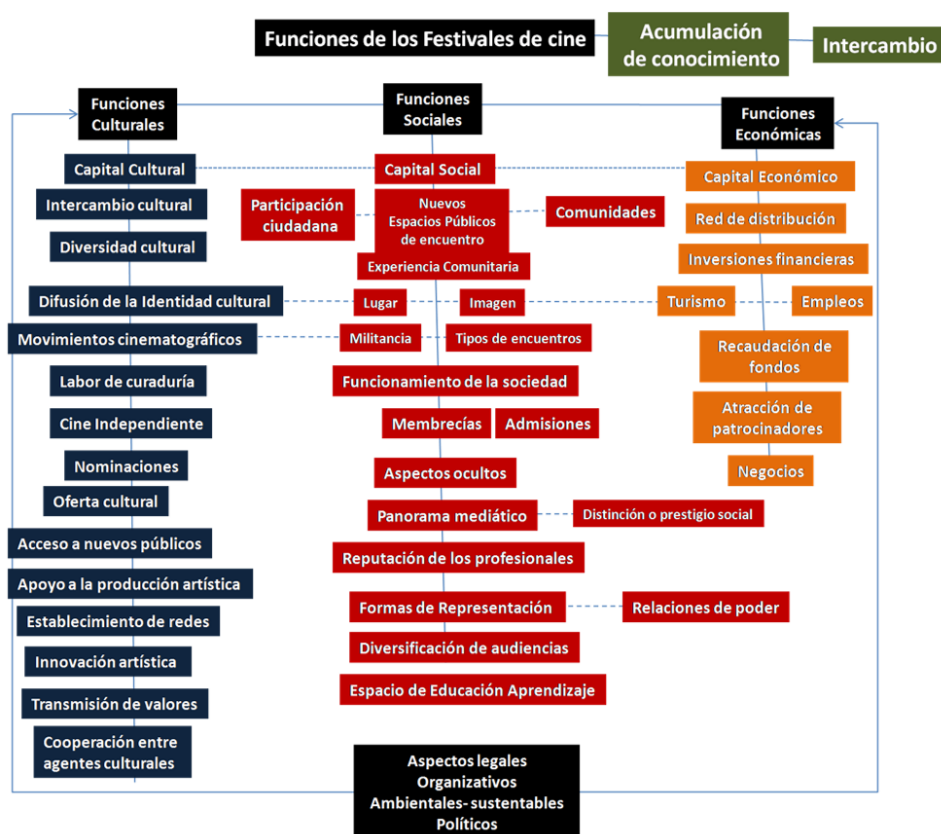
Los festivales de cine ambiental no escapan de esta realidad. Un porcentaje significativo de eventos salen de las salas de cine y llegan a la red para quedarse. Mientras otros que ya existían bajo la modalidad online se consolidan mostrándose más competitivos. Una oportunidad para el renacer y nacimiento de otros, entre ellos: CINECO Festival Internacional de Cine y Ecología.

Funciones de los festivales de cine

De acuerdo a la concepción de festival de cine, los autores han diversificado las funciones. En orden a ello, se encuentran las siguientes: culturales, sociales, económicas, políticas, legales, organizativas y ambientales (Ver Gráfico 5). Algunas funciones se complementan y otras pueden venir en capas, tal como lo indicaba Getz (2007) en sus investigaciones. De una u otra forma, nos presenta la evolución de los festivales a través

del tiempo, más allá de lanzar estrenos de temporada, repartir premios a ganadores y/o figurar como estrellas en una alfombra roja.

Gráfico 5. Funciones de los festivales de cine



Información tomada a partir de Ruoff (2015); Getz (2007); Røling & Pedersen (2010); Vivar (2016); Maza (2008); Vallejo (2014); Maloa, Lackovi & Oremovi (s.f); Torchin (2012); Arcodia & Whitford (2006); Yeoman, Robetson, Dvummond, Ali-Knight & McMahon-Beattie (2011); Negrusa, Toader, Rus & Cosma (2016). Construcción de la investigadora 2019.

Con el tiempo, los festivales de cine son vistos como una acumulación de conocimientos dinámicos e intercambiables, una oportunidad para las nuevas temáticas, géneros y empresas; una forma de expresión muy similar a las ideas de Bourdieu (2001). Sin embargo, la permanencia en el tiempo puede ser alcanzada por medio del capital (económico, social y cultural). Tres términos interrelacionados que permiten el crecimiento, reproducción y producción de beneficios dentro y fuera de los festivales de cine.

El capital económico es visto como dinero a través de los negocios (producciones, coproducciones y contratos de distribución) con películas ganadoras, actores-estrellas y cine independiente. Busca un nuevo target en el mercado cinematográfico, redes de distribución y promoción, así como recaudación de fondos o inversiones financieras con nuevos proyectos como el turismo (que permiten la creación de nuevos puestos de trabajos con el desarrollo de los recursos de la localidad). En cambio, el capital cultu-

ral puede manifestarse de tres formas: (a) Capital Cultural Objetivado, materialmente transferible como bienes culturales (reservorio de películas), (b) Capital Cultural incorporado como enseñanza-aprendizaje y desarrollo de capacidades y (c) Capital Cultural Institucionalizado el cual permite percibir a los festivales como una organización permanente en el tiempo.

El Capital Cultural Objetivado puede convertirse en capital económico por medio de leyes y normativas bajo ciertas condiciones para la institucionalización, o bien como capital cultural por el carácter simbólico. El Capital Cultural incorporado puede ser transmitido por herencia social a través del tiempo al ofrecer determinada identidad socio-histórico-cultural a una localidad, región o nación. Es algo especial que brinda beneficios culturales y hasta simbólicos en la medida que se apropian y utilizan dichos medios. De una u otra forma, la incorporación del capital cultural se materializa por medio de las relaciones con la sociedad (comunidades, activistas, espectadores y militantes); instituciones (nominaciones, certificaciones y títulos cinematográficos), circulación global (mercado cinematográfico), movimientos cinematográficos e intercambios de conocimientos entre profesionales.

Los festivales de cine como instituciones conceden cierta titularidad a los actores. Por un lado, la titularidad otorgada a los ganadores (directores, productores, actores y actrices), valor dentro del mercado cinematográfico (capital económico), reputación e imagen (capital social) intercambios (capital cultural) dentro de la red de festivales de cine como invitados especiales. Por otro lado, la titularidad se puede alcanzar a través de las instituciones (clasificación de los festivales de cine: tipo A o B) y sus organizadores (nuevos cargos como asesores o consultores). En ambos casos, se abre el camino a lo mediático (publicidad, medios de comunicación y redes sociales), formas de representación y relaciones de poder que podrían aumentar el capital social.

Tipología de los festivales de cine

Autores como Dickson (2014), Jurado (2018, 2003), Vilhjálmssdóttir (2011), Iordanova & Cheung (2010), Getz (2007) y Jordan (s.f) han presentado diferentes tipologías de festivales y festivales de cine (Ver Cuadro 1). Esta metodología de trabajo permite la identificación de características únicas como se presentan a continuación.

Cuadro 1: Tipología de los festivales de cine

	Tipología	Características
Por el tamaño	Festivales de cine grandes Festivales de cine medianos Festivales de cine pequeños	Algunos festivales de cine han sido comparado con megaeventos
Por su integración	Festivales de cine que integran eventos Festivales de cine que no integran eventos	Entre los eventos se pueden citar: ceremonias, desfiles, literatura (poesía u obras escritas), ferias, antropología como rituales).
Por su mediatismo	Festivales de cine mediáticos Festivales de cine no mediáticos	El mediatismo se puede comprender por redes sociales, medios de comunicación y plataformas.
Por su planificación	Festivales de cine planificados Festivales de cine no planificados.	Generalmente los festivales de cine son celebración artístico- cultural planificados.
Por su esteticismo (centrado en el arte, calidad artística)	Festivales de cine estéticos y Festivales de cine no estéticos.	Se centra en el arte: calidad artística, el desarrollo del arte, el artista y producto artístico (obras cinematográficas)
Por su actitud comercial	Festivales de cine comerciales. Festivales de cine no comerciales (independientes)	Se le da prioridad a la distribución de marcas de productos creados por otros. Tienden al mercado del consumo.
Por el tipo de audiencia	Festivales de cine inteligente Festivales de cine no inteligente	Según el tipo de audiencia se clasifican los festivales. Algunos buscan más que entretenerse.
Por agenda de negocios	Festivales de cine centrado en los negocios Festivales de cine sin centrarse en los negocios	Se buscan negocios rentables.
Por su ubicación geográfica.	Festivales de cine nacionales. Festivales de cine regionales. Festivales de cine locales.	Realizado en un determinado país. Realizado en una región.
Por su festividad cívica	Festivales de cine comunitario Festivales de cine no comunitarios	Por lo general, se centran en la comunidad: regeneración, desarrollo y cohesión comunitaria y el orgullo cívico entre comunidades.
Por su especialización	Festivales de cine generales. Festivales de cine especializados	No apunta a una determinada temática Se enfocan en una determinada temática
Por su competitividad	Festivales de cine competitivo Festivales de cine no competitivos.	Hay una convocatoria previa para la competencia
Por su calidad	Festivales de cine Tipo A Festivales de Cine Tipo B Festivales de Cine Tipo C	Las primeras categorías son fijadas por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF)
Por el tipo de encuentros con la audiencia	Festivales de cine cara a cara Festivales de cine online	De acuerdo al tipo de contacto con la audiencia, los festivales pueden clasificarse de una u otra forma
Por su género o temática cinematográfico de las películas	Festivales de cine documental Festivales de cine animación Festivales de cine ficción Festivales de cine ambientales o verdes Festivales de cine híbridos	Basado en el género de las películas (documental, ficción, animación, bélico, acción, terror, negro, político...) pueden existir festivales de este tipo.
Por el tipo de premio	Oficial/No oficial	
Estreno	Festival de Estreno Mundial Festival de Estreno Internacional Festival de Estreno Nacional	Son festivales que ofrecen estrenos de acuerdo a su ubicación.
Distribución	Festivales con distribución selectiva Festivales con distribución intensiva	
Repercusiones (Impactos)	Festivales con repercusiones económicas/ turísticas/ culturales/ sociales/ físicas.	

Por el metraje de las películas	Festivales de cine cortometrajes Festivales de cine largometrajes Festivales de cine híbrido (diferentes metrajes)	Basado en la duración de las películas (cortometrajes, medimetrajes y largometrajes), pueden existir festivales o con secciones de este tipo.
En base al escenario	Festivales de cine urbano Festivales de cine rural	Son festivales que surgen con la finalidad de recuperar entornos desde la participación de los ciudadanos involucrados desde la ciudad o el campo.
Por su formato	Festivales de cine video Festivales de cine 35 mm Festivales de cine súper 8...	Son festivales que ofrecen obras cinematográficas en diferentes formatos. Depende de la tecnología y calidad de cada país.
Por su organización promotora	Público Privado: Con fines de lucro o independiente Mixto	
De acuerdo a su perfil (contenido)	Line-up Grandes nombres de cartel	

Nota. Construcción de la investigadora 2019.

En el caso de los festivales de cine ambiental, como eventos planificados y especializados en su temática, se ubican en ciertas tipologías que lo diferencian del resto. De acuerdo a los objetivos son festivales de cine donde predominan los intereses colectivos sobre los individuales con una fuerte presencia de la festividad cívica en las comunidades locales para conquistar una audiencia (no necesariamente concebida en las exhibiciones).

También, se organizan festivales de cine inteligente en función de los espectadores y público en general. Por lo regular, el acceso a datos de los participantes permite utilizarlos en el desarrollo de nuevas prácticas organizacionales en la planificación de nuevas ediciones (Ruling y Pedersen, 2010). Sin embargo, los festivales de cine ambiental pueden ser competitivos y no competitivos todo dependerá de los intereses de los creadores y/o organizadores, así como la cantidad de auspiciadores, patrocinadores y/o colaboradores.

Hasta este punto los festivales de cine de temática ambiental se asemejan a otros que no lo son. Pueden tener los mismos tamaños, formatos, modalidades, metrajes y ubicaciones. Entonces, ¿en qué se diferencia un festival de cine ambiental?, ¿qué elementos marcan la diferencia entre un festival temático respecto a otro que no lo es? y ¿cómo se diferencian los festivales de cine ambiental?. La respuesta la encontramos a continuación.

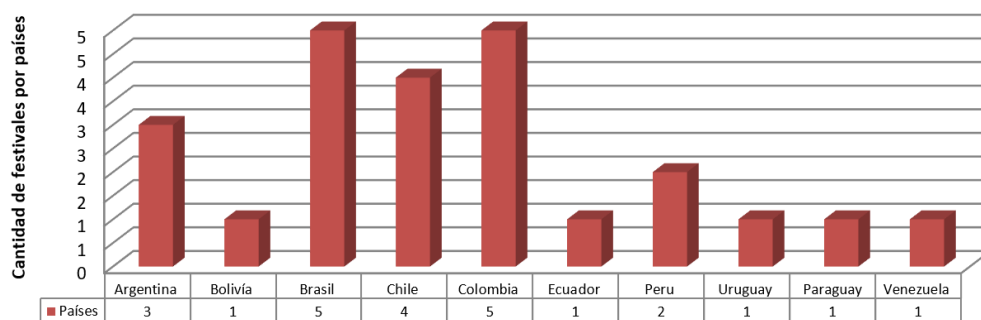
Festivales de cine ambiental

Festivales latinoamericanos de cine ambiental

América Latina cuenta con más de veinticinco festivales de cine de temática ambiental. La mayor concentración está distribuida geográficamente en América del Sur, seguida por América Central y luego América del Norte.

América del Sur tiene más de veinte festivales de cine de temática ambiental (Ver Gráfico 6). Se observa que la mayor concentración está entre dos países: Brasil y Colombia, también avalado por García (2015). Chile y Argentina ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente.

Gráfico 6. Festivales de Cine Ambiental en América del Sur.



Construcción de la investigadora 2019.

Por antigüedad e iniciativa se reconoce como pionero al Festival Internacional de Cine e Vídeo Ambiental de Goiás (FICA) en América Latina. Surge en Brasil en el año 1999. Curiosamente esta organización aparece en el escenario latinoamericano cuarenta y cinco años después de inaugurarse el Festival Internacional de Cine Mar del Plata (Argentina).

Dos años antes de la creación del primer festival de cine ambiental, en el año 1997 se desarrolló la Cumbre de Kioto con la participación de más de cien países. No resulta una casualidad que en los años posteriores se busque los mecanismos de control de emisiones de gases de efecto invernadero con la Cumbre de Bonn (1999).

FICA por ser el más antiguo, tiene más ediciones. Ha sumado, hasta el año dos mil veintiuno (año 2021), veinte y dos ediciones consecutivas. Ello da cuenta de un trabajo de importancia y de sostenibilidad en el tiempo. Le sigue el Festival Latinoamericano de Cine Ambiental de Porto Velho (Brasil), conocido como Festcineamazônia con diecisiete ediciones desde el año 2003.

Los festivales de más reciente data fueron creados entre los años 2016-2017. Para muestra se presentan en el Cuadro 2:

Cuadro 2: Festivales creados en los años 2016-2017

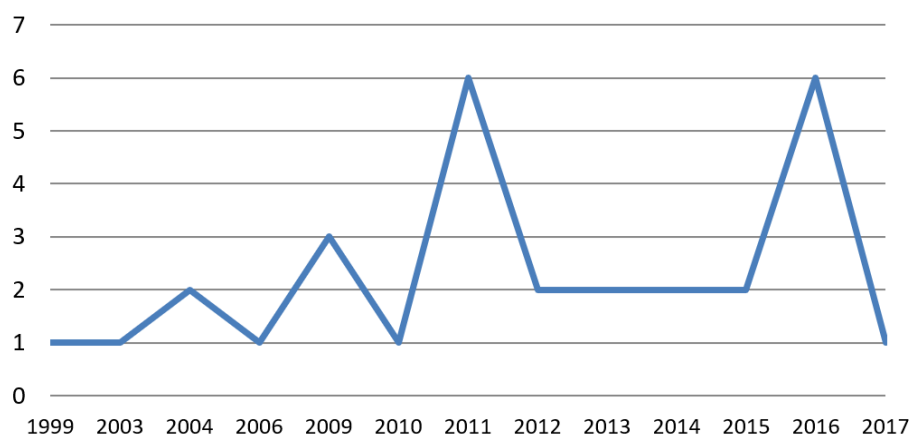
Año	Festival
2016	Patagonia Eco Film Fest de Argentina. Festival Internacional de Cine Ambiental de Cali- FINCALI de Colombia. Ecuador Internacional Film Festival de Ecuador. Festival Internacional de Cine de DDHH y Ambiente – FINCADH de Paraguay. El festival Camina: Cine Ambiental Montevideo de Uruguay.
2017	Festival Internacional de Cine Ambiental y Derechos Humanos – FINCADH de Costa Rica

Nota. Construcción de la investigadora 2019.

Solo seis países: Argentina, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Costa Rica; gestaron la idea de crear un festival de cine de temática ambiental. Estas apariciones pudieran estar relacionadas con la aprobación por parte de la ONU de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y los Diecisiete Objetivos Sostenibles en el año 2015.

Considerando la fecha de aparición del primer festival y los más recientes, se presenta el Gráfico 7.

Gráfico 7. Evolución de los festivales de temática ambiental en América Latina



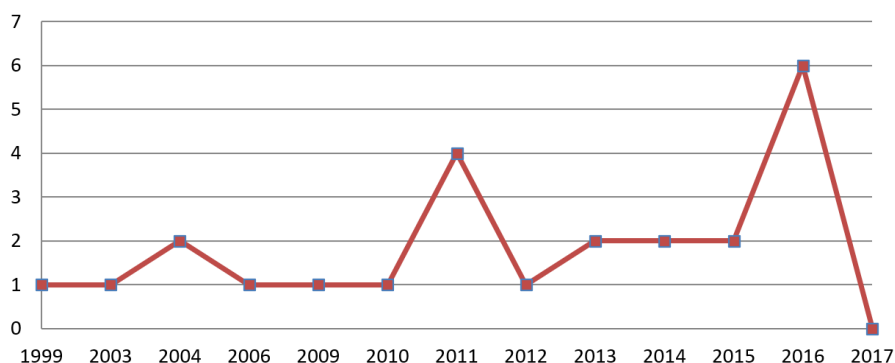
Construcción de la investigadora 2019.

El gráfico anterior presenta algunos hitos históricos de importancia. Para el año 2011 algunos países aprovecharon la oportunidad que ofrecía la Declaración del *Año Internacional de los Bosques o Año de los Costosos Desastres Naturales (2011)* para crear nuevos festivales de cine ambiental. Por esta opción, aparecen las creaciones de: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México y República Dominicana.

Para el año 2016, hay un llamado a los países del mundo para alcanzar el desarrollo sostenible como una alternativa y así contrarrestar la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Ello representó un motivo para instituciones regionales como el Instituto Multimedia DerHumALC, Derechos Humanos para América Latina y Caribe - IMD, en seguir creando festivales ambientales. Cabe resaltar, que en Paraguay y Colombia, la temática ambiental está unida a los Derechos Humanos.

Argentina, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay aprovecharon la oportunidad para crear nuevos festivales en el año 2016 (Ver Gráfico 8). Un momento significativo en comparación con otros años en Suramérica, tal como se muestra a continuación:

Gráfico 8. Cantidad de festivales de cine ambiental inaugurados por año en América del Sur



Construcción de la investigadora 2019.

Entre los años 1999 - 2016 se crean festivales de cine ambiental cada año. Luego se desacelera la creación desde América del Sur y se advierte un nuevo impulso desde América Central en Costa Rica.

Durante un año en Latinoamérica se pueden celebrar aproximadamente veinte y cinco festivales y/o muestras de cine ambiental. Por lo general, el público interesado asiste y disfruta de los días agendados para continuar formándose en aspectos técnicos sobre ecología, agricultura urbana, derechos ambientales, movilidad sustentable, energía renovable, agua... Más allá de estos aspectos de orden teórico, también está la necesidad de animar a otras personas a participar (socio-emocional), así como disfrutar de películas con nuevas propuestas estéticas y filmicas (artístico-cultural). Es precisamente en este último nivel donde se debe apreciar de manera especial los esfuerzos.

Por lo general, los festivales de cine ambiental tienen como máxima el acceso de forma gratuita a las actividades contempladas dentro de la programación, las cuales además de ser variadas ofrecen opciones. Esta particularidad es una de las líneas definitorias de la formación de ciudadanos (as), aunque en ocasiones también es visto como una forma política de activismo ambiental.

No siempre las salas comerciales concentran las exhibiciones de los festivales y/o muestras ambientales. Como alternativas se ofrecen espacios al aire libre. El espectador se sentará sobre un césped, una silla, o su bicicleta. En otros casos universidades, centros culturales, museos, librerías, colegios y teatros también representan importantes lugares para las proyecciones. Estas consideraciones marcan diferencias, pero no conforman en sí la concepción de cine ambiental y menos aún la totalidad de aspectos definitorios de un festival de cine.

Problemáticas ambientales y festivales

De acuerdo a las ediciones de los festivales latinoamericanos se puede identificar la visibilización de problemáticas ambientales. Una primera aproximación a esto se encuentra en el texto de Peña, Peña y Peña (ob.cit) quienes distinguen cinco macro temáticas, las cuales pueden ser ampliadas en función de una mayor cantidad de festivales.

Al revisar la programación de seis festivales pueden derivarse veinticuatro. Cada festival de cine ambiental contiene obras, algunas en función de convocatorias abiertas o específicas (indica las categorías de participación en función de ejes temáticos). Apuntan a la protección del planeta (el ambiente) por medio de la visibilización de prácticas, impactos generados por humanos y medidas de mitigación.

Un ejemplo de ello se representa a continuación:

Cuadro 2. Festivales y temáticas

Problemáticas en la exhibición de festivales de cine ambiental	Presencia en los festivales									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agua	*				*	**	**	*	*	**
3R					*	*	*		*	
Naturaleza y alimentación			*	*	**	***	*	**	**	*
Caza						*				
Movilidad y sustentabilidad						*		*		
Biodiversidad			*	*	*	**	**	**	*	*
Cambio Climático			*	*	**	**	*	***	**	*
Comunidades indígenas y medio								*	**	
Alteración de Arrecifes									**	
Plástico							*			
Deforestación								*	*	
Gestión de desechos					*	*		*		
Tortugas									*	
Hombre y naturaleza	*						*	**	*	
Ecoturismo								*	*	
Energías alternativas			*	*	*	*	*	*	*	*
Cuidado de los animales							*		***	
Energías fósiles									*	
Progreso vs tradición									*	
Defensa del ambiente						*	*		*	

Nota. Se identificaron las problemáticas a partir de: Festiver- Colombia(*), Festiverd-Venezuela (*), Muestra de Cine Medioambiental Dominicana (*), Ecuador (*), Festival Sembrando Cine - Perú(*), Festival Internacional de Cine Verde-Bolivia (*). Construcción de la investigadora 2019.

Objetivos de los festivales de cine ambiental según las voces de sus actores

Los objetivos de los festivales de cine ambiental son diversos. Algunos muy ambiciosos otros menos deseosos. Pero la mayoría de los textos apuntan al cambio o transformación de algo: acciones, comportamientos y prácticas

En palabras del activista Joel Hume, creador del festival PEFF, junto al cineasta Cristian Pérez Scigliano comentan desde Foroambiental (2017): “Nuestro propósito es tratar que la sociedad deje de ver a los problemas ambientales como hechos ajenos” (p.2). Paralelamente, uno de los codirectores de Cinema Planeta, Gustavo Ballesté, en la entrevista con Hernández (2019) contextualiza su objetivo “...mover conciencias alrededor del medio ambiente con el apoyo de diversas actividades, secciones y eventos alrededor del festival” (p.6). Un objetivo algo similar al anunciado por FESTIVERD desde la plataforma iagua (s.f): “ofrecer la mejor alternativa sobre concienciación ambiental y ecológica a través de una fiesta cinematográfica que integra la exhibición competitiva de narrativas audiovisuales verdes y las nuevas experiencias”

Acciones que involucran cambios desde diferentes dimensiones (social, ambiental y cultural) por medio de la generación de nuevos espacios para la difusión, educación y debate. No es una tarea fácil, se busca sensibilizar a las personas, pero tampoco es algo imposible de lograr, como nos explica Eleonora, codirectora de Cinema Planeta en la entrevista con Pineda (2019):

Nuestro real impacto es en todas estas iniciativas que se han gestado desde el festival para cambiar cosas: desde escuelas que están desde hace seis años libres de plástico; desde el colectivo que estamos haciendo para cambiar todas las leyes de desechos sólidos y prohibir las bolsas, los popotes, el unicef, en fin [...] todo este real impacto es el resultado de once años de ir picando piedra y el tiempo nos ha ido dando la razón. Algo muy importante es toda esta gente que se ha sumado y se ha subido al barco y nos han ayudado y ahí siguen con nosotros: educando niños, trayendo invitados, dándonos sus películas, generando películas (p. 5).

El camino para el cambio es por medio de la educación y la propia legislación. Es un objetivo que busca eliminar las causas (origen del impacto negativo). No es un cambio de un día para otro, implica tiempo para las relaciones pertinentes con los grupos de interés.

Aproximaciones al concepto de festival de cine ambiental

Algunos autores lo asumen como la producción de una fiesta cinematográfica marcada fundamentalmente por su carácter político. Ballesté, codirector de Cinema Planeta en la entrevista de Hernández (2019) comenta que el festival es “una celebración, que brinda cultura y entendimiento, eso puede salvar una nación” (p.10). No busca celebrar una alfombra roja (en este caso verde), actor o actriz, director (a) como la mayoría de los festivales de cine. Concebido así, se busca cumplir fines en función del bien de

un colectivo o ciudadanía. En este sentido, el peso está en la unión de esfuerzos para acciones favorables al ambiente, más allá de la posibilidad de lucro o la búsqueda de plataformas para la comercialización y distribución. De ahí que algunos autores lo interpretan como una preocupación social (De Valck & Loist, 2010; Iordanova & Cheung, 2010).

El activista Joel Hume, codirector del festival Patagonia Eco Film Fest (PEFF) explica en *El Diario de Madryn* (2018) cómo el festival de cine ambiental se transforma en un espacio con características particulares: “mediante una selección de producciones audiovisuales de temática ambiental, creamos un espacio de reflexión y debate sobre las problemáticas de nuestro planeta” (p.6). Visto de esta manera, un festival de cine ambiental forma parte de una demanda ética a favor del único planeta habitable. Por ello, las obras exhibidas al público deben contener narrativas originales, alejadas de formulaciones vacías o punitivas. Más allá de intentar cambiar los cerebros de los cinéfilos se apuesta a inquietarlos con preguntas y reflexiones sobre sus acciones. Aunque, esto no quiere decir que no exista espacio para el cambio desde otras perspectivas, como lo manifiesta Ballesté en la entrevista con Salazar (2019):

Tenemos muchos testimonios de jóvenes que, a lo largo de estos 10 años, los conocimos pequeños, y han cambiado sus opciones de estudios por carreras que tienen que ver con comunicaciones, ciencias ambientales; y de testimonios que hemos recogido con ellos que manifiestan cómo les ha influido de alguna manera el festival en sus vidas (p.3).

Aun cuando existen algunos puntos de convergencia en las diferentes definiciones surgen algunas diferencias marcadas por el contexto que envuelven a sus directores. Peña (2021) lo expresa en su tesis doctoral: “Los festivales de cine como fenómenos son dinámicos se adaptan a los nuevos contextos” (p. 393).

Reflexiones finales

Los festivales de cine ambiental centran su mirada en el ambiente y sus problemáticas. Busca posibles soluciones desde el pensar, reflexionar, sentir y hasta actuar. No solo centrado en el hombre sino también en los parientes más cercanos y sus interrelaciones. Una forma más amorosa como lo han manifestado actualmente algunos festivales como FESTIVERD Venezuela. Sin embargo, aun falta un camino largo por recorrer. De ahí la importancia de nuevos estudios cuantitativos y cualitativos relacionados con los festivales de cine ambiental, como la propuesta de tesis doctoral presentada por Peña (2021).

Bibliografía

- Arcodia, C. & Whitford, M. (2006). Festival Attendance and the Development of Social Capital. *Journal of Convention & Event Tourism*. Recuperado de https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J452v08n02_01
- Arendt, H. (1997). ¿Qué es política? Barcelona: Ediciones Paidós
- Balcon, M (productor). Flaherty, R. (director) (1934). *Man of Aran* [Película]. Reino Unido: Gainsborough Pictures. Distribuida por Gaumont British Picture
- Bonet, L. & Schargorodsky, H. (2011). La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. *Cuadernos Gescénic*, 6 . Recuperado de <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/10/La-gestion-de-festivales-esc%C3%A9nicos-conceptos-miradas-y-debates.pdf>
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. (2ª. ed.). España: Editorial Descleé de Brouwer S.A. Recuperado de <https://erikafontanez.files.wordpress.com/2015/08/pierre-bourdieu-poder-derecho-y-clases-sociales.pdf>
- Cudny, W. (2016). The Concept, Origins and Types of Festivals. En Cudny, W. (Ed.). *Festivalisation of Urban Spaces. Factors, Processes and Effects*. Switzerland: Springer Geography, Springer International Publishing Switzerland. Recuperado de <https://play.google.com/books/reader?id=cZpDAAAQBAJ&hl=es&pg=GBS.PR2>
- De Valck, M. & Loist, S. (2010). *Film festivals/Film festival research: thematic, annotated bibliography*. (2da ed.). Berichteund Papiere. Recuperado de https://pure.uva.nl/ws/files/853705/73107_311632.pdf
- De Valck, M. (2007). *Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia*. Amsterdam: Amsterdam University Press. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/313727612_Film_Festivals_From_European_Geopolitics_to_Global_Cinephilia
- Dickson, L. (2014). *Film festival and cinema audiences: a study of exhibition practice and audience reception at Glasgow Film Festival* (PhD Doctoral thesis). University of Glasgow. School of Culture and Creative Arts, Reino Unido. Recuperado de <http://theses.gla.ac.uk/5693/1/2014DicksonPhD.pdf>
- El Diario de Madryn (2018, octubre 1). Comienza en Madryn el Patagonia Eco Film Fest. Recuperado de <https://www.eldiariodemadryn.com/2018/10/comienza-en-madryn-el-patagonia-eco-film-fest/>
- Enciclopedia Británica (s.f). *Film festival. Motion-picture industry*. Recuperado de <https://www.britannica.com/art/film-festival>
- Falassi, A. (1987). Festival: Definition and Morphology. In Alessandro Falassi (Ed.) *Time out of Time: Essays on the Festival* (pp.1-10). Albuquerque, Estados Unidos: University of New Mexico Press. Recuperado de https://www.brown.edu/Departments/Joukowsky_Institute/courses/cityandfestival09/files/9722047.PDF
- Flaherty, R. (director) (1922). *Nanook of the North*. [Película]. Estados Unidos: RevillonFrères / Pathé Exchange
- Fleischer, R. (director). (1973). *Soylent Green* [Película]. Estados Unidos: MGM
- Foroambiental (2017). *Patagonia Eco Film Fest: la concientización ambiental también necesita del cine*. Recuperado de <https://www.foroambiental.net/archivo/noticias-ambientales/cultura/2293-patagonia-eco-film-fest-la-concientizacion-ambiental-tambien-necesita-del-cine>
- García, M. (2015). Festivales el inicio del viaje del cine latinoamericana. *LatAm cinema.com*. Recuperado de <https://fissuu.com/latamcinema/docs/numero13>
- Getz, D. (2007). *Event Studies. Theory, Research and Policy of Planned Events*. Events Managements Series. Oxford: Elsevier Ltd.
- Green Film Network- GFN (s.f). *About us* . Recuperado de <http://greenfilmnet.org/about/>
- Hernández, G. (2019). Festival Cinema Planeta espacio para la reflexión. *FusiónMx*. Recuperado de <http://fucionmx.com.mx/festival-cinema-planeta-un-espacio-para-la-reflexion/>
- Iagua (s.f). *Festiverd. Misión* .Recuperado de <https://www.iagua.es/festiverd>
- Iordanova, D. & Cheung, R. (Edit.) (2010). *Film Festival Yearbook 2. Film Festivals and Imagined Communities*. St. Andrews: St. Andrews University. St. Andrews Film Studies
- Jordan, J. (s.f). *Festival Policy: a typology of local urban festivals and their policy implications*. UK: De Montfort University. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/29075892.pdf>
- Jurado, M. (2003). *Festivales de Cine en España: Incidencia en los nuevos Realizadores y Análisis del Tratamiento que Reciben en los Medios de Comunicación* (Tesis Doctoral publicada). Universidad Complutense de Madrid: Madrid, España.
- Jurado, M. (2018) Propuesta de categorización de festivales de cine. Estudio de caso en España. *Miguel Hernández Communication Journal*. (9), 131-160 Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.238>
- Kurosawa, A. (Director). (1975). *Dersu Uzala*. [Película]. Coproducción Unión Soviética (URSS)Japón: Mosfilm / Atelier 41

- Maloa, I., Lackovi, S. & Oremovi, A. (s.f). *Vukovar Film Festival- Capacity for Economic and Tourism Development of the Region*. Recuperado de <http://www.efos.unios.hr/repec/osi/eecytt/PDF/EconomyofeasternCroatiaesterdaytodaytomorrow03/eecytt0307.pdf>
- Maza, G (2008). ¿Para qué sirven los festivales de cine? El efecto Rotterdam y estrategias de visibilidad. *laFuga* . Recuperado de <http://2016.lafuga.cl/para-que-sirven-los-festivales-de-cine/304>
- Negrusa, A., Toader, V., Rus, R. & Cosma, S. (2016). Study of Perceptions on Cultural Events' Sustainability. *Sustainability*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/311478949_Study_of_Perceptions_on_Cultural_Events'_Sustainability.
- Peña C., Peña J. y Peña M. (2018). Narrativa en una muestra de cortometrajes animados verdes exhibidos en FESTIVERD. *DELOS. Revista Desarrollo local sostenible*.11(32). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327777413_NARRATIVA_EN_UNA_MUESTRA_DE_CORTOMETRAJES_ANIMADOS_VERDES_EXHIBIDOS_EN_FESTIVERD
- Peña, M. (2021). *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Los Festivales de Cine Ambiental y su Gestión. Una Aproximación desde sus Directores* (Tesis doctoral no publicada). Universidad Yacambú: Venezuela
- Pineda, G. (2019, Mayo 20). *Cinema Planeta 2019, once ediciones generando conciencia a través del cine. Premiere*. Recuperado de <https://www.cinepremiere.com.mx/cinema-planeta-2019.html>
- Rüling, C-C & Pedersen, J. (2010). Film festival research from an organizational studies perspective. *Scandinavian Journal of Management*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/227422190_Film_festival_research_from_an_organizational_studies_perspective/citation/download
- Ruoff, J. (Contributor) (2015). *When Film Is a Festival*. Recuperado de https://www.huffingtonpost.com/jeffrey-ruoff/when-film-is-a-festival_b_8092396.html?ec_carp=8392105372749523441
- Salazar, J. (2019, mayo 25). *Festival Internacional de Cine "Cinema Planeta", en Cuautla. Elregional*. Recuperado de <https://www.elregional.com.mx/festival-internacional-de-cine-cinema-planeta-en-cuautla>
- Torchin. L. (2012). All Protest, No Porn. Film. *Visual*. Recuperado de <http://souciant.com/2012/09/all-protest-no-porn/>
- Vallejo, A. (2014). Festivales cinematográficos: en el punto de mira de la historiografía filmica / Film Festivals. In the Focus of Film Historiography. *Secuencias* (39). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/5838>
- Vilhjálmsson, L. (2011). *A documentary film festival circuit and film festivals as field-configuring events, adapting to digitalization. "... to get together and to really talk about strategies"* (Final MA thesis in Cultural Management). Bifröst University. Islandia Recuperado de <https://skemman.is/bitstream/1946/10293/3/MARitger%C3%B0.pdf>
- Vivar, R. (2016). *Los festivales de cine en la era de los New Media. Una perspectiva lúdica sobre las fiestas del cine y sus públicos* (Tesis doctoral publicada). Universidad de Granada: España. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/26504947.pdf>
- Yeoman, I., Robevton, M., Dvummond, S., Ali-Knight, J. & McMahon-Beattie, U. (Editores) (2011). *Festival and Events Management An international arts and culture perspective*. Recuperado de https://books.google.co.ve/books?id=FGoABAAAQBAJ&pg=PA15&dq=editions:ISBN1136403469&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q=editions%3AISBN1136403469&f=false