



# El resurgir del vinilo y los coleccionistas de música Oi!

The resurgence of vinyl and the collectors of Oi! Music

Fecha de envío: 04/06/2024 Fecha de aceptación: 25/07/2024 Fecha de publicación: 30/08/2024

**Wilmar Daniel Gómez-Monsalve**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO BELLO  
E-mail: [wilmar.gomez@uniminuto.edu.co](mailto:wilmar.gomez@uniminuto.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5177-2006>

DOI: [10.26807/rp.v28i120.2138](https://doi.org/10.26807/rp.v28i120.2138)

## Abstract

Fashion, as well as musical formats, are circular phenomena that tend to be repetitive over time and become trendy again as the years go by. From the first release of a long-playing record in 1930, until its flame began to wane with the arrival of the cassette and CD-ROM format, vinyl was one of the most used and favorite formats among music experts and fans in general. Therefore, the following academic article aims to review the role of vinyl in the skinhead movement in the city of Medellín, Colombia, the physical distribution of music in LP-EP format of the Oi! music genre, as well as to investigate the characteristics and feelings of music collectors towards the vinyl format and the musical representation of local bands from the publication of records in vinyl format. Through an exploratory qualitative methodology, with a hermeneutic phenomenological approach, using instruments such as interviews, participatory observation, content analysis and bibliographic review, we conclude on the relationship of the physical music format, its use compared to other conventional formats and the importance of the record in the appropriation and interaction with the actors involved in the research, as well as in the dynamics of distribution both locally and internationally.

**Keywords:** vinyl format, music, skinhead, culture, appropriation.

## Resumen

La moda, como también los formatos musicales son fenómenos circulares que tienden a ser repetitivos con el tiempo y se convierten nuevamente en tendencia con el paso de los años. Desde el primer lanzamiento de un disco de larga duración en 1930, hasta que su llama se empieza a menguar con la llegada del formato cassette y CD-ROM, el vinilo fue uno de los formatos más usados y predilectos dentro de los expertos y aficionados de la música en general. Por tanto, el siguiente artículo académico tiene como objetivo revisar el papel que tiene el vinilo, en el movimiento skinhead de la ciudad de Medellín, Colombia, la distribución física de la música en formato LP- EP, del género musical Oi!, además de indagar en las características y el sentimiento de los coleccionistas musicales frente al formato vinilo y la representación musical de las bandas locales a partir de la publicación de registros en formato de vinilo. A través de una metodología cualitativa tipo exploratoria, de enfoque fenomenológico hermenéutico, con instrumentos como entrevistas, observación participativa, análisis de contenido y revisión bibliográfica, se concluye frente a la relación del formato musical físico, su uso en comparación con otros formatos convencionales y la importancia del disco en la apropiación e interacción con los actores involucrados en la investigación, también, en las dinámicas de distribución tanto a nivel local como internacional.

**Palabras clave:** formato vinilo, música, skinhead, cultura, apropiación



## 1. Introducción

El amor y la pasión por la música no se manifiestan únicamente al escuchar melodías, entonar canciones o al responder anímicamente a los estímulos generados por unas buenas letras que marca el ritmo de una canción. Hay una experiencia más trascendental que únicamente los apasionados por el vinilo entienden y es la de poder disfrutar del formato físico, el cartón y laminado de su portada, el olor y el placer de abrir un disco nuevo y lo divertido de apreciar los elementos extra musicales que vienen adentro, como las fotografías, historias de las agrupaciones musicales o incluso, hasta fanzines o revistas que algunas ediciones traen como suplementos de un disco en vinilo. La experiencia termina de completar el placer físico del movimiento del disco o incluso todo el ritual de bajar la aguja y reproducir el acetato (Telo, 2021).

Ahora bien, los tiempos pintaba a ser apocalípticos y terminales. La metástasis nunca llegó y en una época donde las plataformas digitales de música como *Apple Music*, *Deezer* o *Spotify* y los dispositivos móviles como los celulares, *ipad*, *ipod*, entre otros, son los protagonistas para realizar la distribución musical de los nuevos artistas, el formato físico, especialmente el disco en vinilo se metió en la batalla para llamar la atención de los oyentes nuevos y antiguos y despierta el interés de aquellos que nostálgicamente recuerdan a sus padres en las reuniones familiares, que se ambientaba al son de un vinilo y una aguja. Y es que los estudios sobre discos de vinilo suelen presentar la relación entre el consumo y el sentimiento de nostalgia, haciendo que los consumidores recuerden el pasado. (Melo et al., 2024, p.216-217). El disco fue más allá de la cultura, la nostalgia, el arte y el entretenimiento (Cox 2017), el vinilo constituye una experiencia de escucha diferenciada (Telo, 2021).

El disco, también apodado: de larga duración, empezó a entrar en los hogares ya hace casi cien años (Telo, 2021), luego el *cassette* tuvo su momento de oro y después el compact disc (CD), quien llegó para jubilar al vinilo (Martínez, 2017, p.53). Los tiempos indicaron una dinámica circular y es que el larga duración, resucitó, y hace honor a su apodo, por tanto, se niega a desaparecer y brinda a sus fieles fanáticos, nuevas formas de apoyar y apreciar a los artistas que aman (Crupnick, 2022).

El formato análogo en vinilo en la actualidad ofrece nuevas experiencias a sus audiencias, por tanto, las motivaciones de compra de la generación más jóvenes se centran en el embalaje; la obra de arte o el diseño del disco (Crupnick, 2022). Los colores llamativos, *splatter*, transparencias; los *test pressing*, presentaciones en *gatefold*, *flexys* y troquelados, reavivan y naturalizan una conexión con el formato análogo.

En esta misma sintonía, la música Oi!, como subgénero del movimiento Punk, simpatiza fielmente con el formato en vinilo. Los seguidores de este estilo musical son conocidos como *skinheads* o cabezas rapadas y generalmente, tanto agrupaciones musicales y adeptos, subrayan el disco de larga duración como su formato predilecto para la distribución de su música o para disfrutar de sus canciones favoritas.

El estilo musical Oi!, nace en Reino Unido a finales de los años setentas y se caracterizaba por unos ritmos más rápidos, potentes y radicales (Olmo Pernas, 2022, p.14). Algunas agrupaciones representativas de la época de incursión fueron *Cockney Rejects*, *The 4 Skins*, *The Gonads*, *The Business*, *The Last Resort*, *Combat 84* (Lama, 2018). Estas bandas y muchas más, coyunturalmente, hicieron sus primeros lanzamientos al público en formato vinilo a través de sellos discográficos que nacieron en su momento como fueron los *Secret Records*, *Link Records*, *Syndicate Records* y otros sellos de

mayor reconocimiento para la época como *EMI*. También fueron importantes algunas autoediciones gestionadas por los propios músicos.

En la ciudad de Medellín, Colombia el Oi!, inició su camino a finales de los años ochenta y principios de los noventa, con agrupaciones musicales como *Sociedad Violenta y Rasix*, quienes en 1988 lanzaron su vinilo compartido y de corta duración bajo el enigmático sello *Lufer*. Disco que fue patrocinado por un colombiano desde Estados Unidos (Villamil, 2016). Otras bandas que siguieron dieron vida al subgénero fueron en la capital antioqueña fueron: *Antiokia Podrida, Humano X, Resonancia* (Correa & Castrillón, 2024, 40:47). Los años noventa marcaron el declive de la producción local en vinilo, y dieron paso a otros formatos análogos como los *cassettes* y posteriormente el CD.

Veinte años después, este subgénero musical resucita en cuanto se refiere a producción y distribución en la ciudad de Medellín. Para la segunda década del nuevo milenio los artistas locales ya disponen del auge 2.0 de los discos en vinilos y su popularidad. Precisamente, este artículo busca revisar el papel que tiene el vinilo, en el movimiento *Skinhead* de la ciudad de Medellín, frente a la distribución física de la música en formato LP- EP, del género musical Oi!, señalando que la apropiación y reelaboración musical se liga o responde a movimientos de constitución de nuevas identidades sociales (Barbero, 1988, p.219).

Por tanto, la historia señala que de los viejos formatos se pasó a la velocidad de los cambios tecnológicos (Velásquez Puerta, 2011), sin embargo, el resurgimiento del vinilo indica que los hábitos están cambiando; efectos de canibalización del streaming, preferencia de propiedad o acceso (sencillos o álbumes); los factores que motivan y desalientan a los consumidores (Musicwatch, 2024).

El vinilo es el formato más popular en la actualidad y es así como la cultura y el comercio del vinilo abundan en medios digitales (Palm, 2019). Estudios de Musicwatch (2024) comprueban que “aunque la mitad de los compradores de vinilos son menores de 26 años, el 27% de los compradores pertenecen a la Generación X y los Baby Boomers”. Mientras tanto, los consumidores o coleccionistas del subgénero Oi!, son personas que hoy están entre los 28 y 45 años de edad y que generalmente tienen un empleo estable lo que les permite aumentar su estantería periódicamente con álbumes de larga duración, pequeños sencillos que giran a 45 revoluciones por minuto o adquirir algunas joyas irremplazables como ediciones limitadas (Garay, 2019)

## 2. Metodología

La siguiente investigación se desarrolló a través de una metodología cualitativa que funciona como estrategia para generar versiones alternativas o complementarias de la reconstrucción de la realidad (Sánchez, 2005, p.116), y que además, permitió cumplir con el objetivo del artículo académico. Se desarrolló a partir de un enfoque fenomenológico hermenéutico que está orientado a la descripción e interpretación de las estructuras fundamentales de la experiencia vivida (Fuster Guillen, 2019, p. 207).

Como técnicas o instrumentos de recolección de información se emplearon las entrevistas a profundidad de tipo cualitativo, observaciones participantes, análisis de contenido y por último, una revisión de literatura.

Inicialmente, se realizaron las entrevistas a profundidad de tipo cualitativo; que ponen énfasis en el conocimiento de las experiencias, los sentimientos y los significados que los fenómenos sociales tienen para los entrevistados (Sánchez, 2005, p.116). En esta técnica se hizo la intervención a cinco *skinheads* o cabezas rapadas habitantes de la ciudad de Medellín quienes cumplieron con distintas características de muestreo para la investigación como ser mayores de edad, tener atributos de coleccionistas musicales, contar con conocimientos del subgénero Oi!, tener interés en el formato de vinilo y ser miembros activos del movimiento en la ciudad. A cada uno se le realizaron aproximadamente entre ocho y diez preguntas con posibilidades de hacer contrapreguntas dentro de la producción de la entrevista.

En segundo lugar, se realizaron las observaciones participantes, que se definen como una observación sistematizada natural de grupos reales o comunidades de su vida cotidiana (Sánchez, 2005, p.117). Aquí se visitaron cinco lugares y momentos claves. La primera y segunda visita se dieron en el marco de dos eventos sociales, celebrados en el año 2023 y 2024; en estos encuentros asisten un par de selectores musicales pertenecientes al movimiento *skinhead* de la ciudad de Medellín y público en general quienes se reúnen en torno a los vinilos y la música. La tercera, cuarta y quinta visita se dieron en el marco del lanzamiento de tres álbumes en vinilo de tres agrupaciones locales de Oi!, Hombres de barrio, Yesterday 's Heroes y Old Bandits, donde se apreciaron sus reacciones e impresiones cuando recibieron por primera vez su música en formato análogo.

En un tercer momento se realizó un análisis de contenido a la canción titulada *We are vinyl fetishitsh*, interpretada por la agrupación estadounidense de Oi! *45 Adapters*. Esta técnica de interpretación decodifica el conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Abela, 2002, p.1). A través de una matriz de contenido simple, se revisaron las connotaciones sobre el formato en vinilo y se comparó el antes y el resurgimiento del formato en larga duración.

Para finalizar, se hizo una revisión de literatura a través de distintas fuentes de información como los sellos discográficos independientes, el catálogo de vinilos Discogs, podcast, artículos científicos en inglés, portugués y español, libros de literatura; y por último, artículos noticiosos que hablaran del resurgimiento o la nostalgia del formato en vinilo.

El procesamiento de la información se realizó a partir de una triangulación cualitativa que se refiere al uso de varios métodos de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno (Benavides, & Gómez-Restrepo 2005). Por último se procede a la escritura del artículo académico.

### 3. Resultados y discusión

No es común y corriente ser adolescente y llegar a ser parte del movimiento *skinhead*. Generalmente, el ser un cabeza rapada es consecuencia de un proceso evolutivo que inicia con el rock, luego pasa por subgéneros más específicos como el Punk, Hardcore, Ska o Metal y por último se llega al Oi! Primero se ama la música y después el formato.

La mística del intercambio musical abre nuevas posibilidades y en este caso, es importante mencionar los métodos tanto antiguos como modernos para adquirir y conocer música Oi! Internet significó un reconocimiento o aprendizaje prematuro para algunos seguidores de la música. Les homologó cierta experiencia sin necesidad de hacer escuela en otros contextos sociales que los llevaba grado a grado a conseguir información de bandas,

álbumes o canciones legendarias. Por otra parte, quienes llevan muchos más años en las dinámicas de la música Oi! y el movimiento *skinhead* hoy oscilan los cuarenta y cincuenta años de edad, un poco menos, un poco más. Ellos reconocen la importancia de la radio y sus estaciones musicales; las amistades y sus vínculos llenos de conocimiento o por otra parte, los encuentros en espacios públicos y privados para el intercambio, hablar o vender música. De esta manera se tejieron de manera inicial, sentimientos que posteriormente fueron trascendentales para una generación nostálgica por el vinilo.

Para las décadas de los ochenta y noventa, la música llegaba a Medellín en vinilos o especialmente en cassettes cuando alguien venía de algún viaje (Villamil, 2016). Desde el vinilo se grababa a cintas y así mismo se distribuía posteriormente en *cassettes*; copia de la copia. Con el tiempo, aparecen algunas discotiemendas en Medellín lo que significó la iniciación de muchos jóvenes y adultos con sus colecciones musicales. De igual forma, permitió apreciar la industria musical de una manera mucho más seria y profesional. El tener el primer disco en vinilo, apreciar el arte, remarca la conexión entre la portada, las fundas interiores y todo el arte gráfico como elemento de merchandising y de conexión con el artista (Telo, 2021), significó todo para una generación mediada por el placer y la satisfacción al momento de escuchar sus artistas y canciones preferidas. Esto impulsaría la motivación para seguir adquiriendo música en este formato físico.

La sensación de recibir y apreciar un disco recién adquirido, bien sea de primera o segunda mano, es gratificante para los *skinheads* que coleccionan música. Se debe tener en cuenta algunos aspectos que hacen de ese momento algo especial y único. En primer lugar, Medellín no contaba ni cuenta actualmente con discotiemendas especializadas en la música Oi!, por tanto, una de las dinámicas que más cobra fuerza es acudir al mercado de discos a través de tiendas especializadas en línea, que normalmente ofrecen un catálogo amplio con posibilidades de envío a Colombia. Esto dilata el tiempo de recepción que oscila entre dos semanas y se puede extender hasta cuatro meses o más; a esto se le suma que por temas arancelarios de importación, cambio de monedas o costos logísticos, se incrementan hasta en un 60% los precios del producto final al consumidor. Los países donde más se realizan pedidos a través de la web son: España, Alemania, Inglaterra, Italia, Francia, Estados Unidos.

**Figura 1. Países desde donde se importa la música Oi! en vinilo para Medellín**



Fuente: elaboración propia

La alegría y la satisfacción son los sentimientos generalizados que describen los coleccionistas

cuando se recibe un disco, que posiblemente tardó meses en llegar a su destino. Por otra parte, la adquisición de música también se experimenta, pero en menor medida, en escenarios públicos como conciertos, festivales o en los mercados callejeros de segunda mano, en donde excepcionalmente se puede encontrar el santo grial con un disco en vinilo de sus artistas favoritos.

La nueva generación de compradores de vinilos son clientes serios, dedicados y valiosos, al igual que sus predecesores. Y al igual que la generación anterior, estos compradores quieren más; más productos de los artistas que apoyan o de los géneros que están explorando y mejores equipos para escuchar. (Crupnick, 2022)

**Figura 2. Palabras claves sentimiento del skinhead por el vinilo**



Fuente: elaboración propia

El amor por el vinilo es como un fetiche, va más allá del vínculo musical y es la relación con el formato y sus valores agregados. Aunque es común que los formatos en *cassette* como en CD, hayan hecho parte del estilo de vida de los coleccionistas, nunca fueron los más usados y preferidos por las audiencias, incluso son asociados con baja calidad, nunca desde la calidad musical, pero sí en cuanto a durabilidad y perduración en el tiempo. Hay una visión generalizada que lleva al vinilo a los recuerdos, lo tradicional y lo nostálgico. Una ventana al placer de la limitación (Telo, 2021), a la experiencia del sonido análogo, a la interactividad con la aguja, a la magia de un tornamesa y al plástico del disco físico (45 Adapters, 2014, Om11s). Es entonces una profunda relación, entre su vertiente funcional como en su lado fetichista (Hunter-Tilney, 2017).

Es invaluable el papel del disco en vinilo dentro de la música Oi! y el movimiento *skinhead*, dada a su circulación un tanto clandestina. También se le puede sumar a esta hipótesis, el hecho de que aún hay registros musicales que no están y nunca han estado disponibles en la web ni para escucharse y mucho menos para ser descargados; lo que de manera determinada, reaniman el vínculo entre los públicos y las agrupaciones musicales. Además, resignifica el papel de las audiencias desde el apoyo a los artistas al adquirir su música (Russ Crupnick en 13 de julio de 2022). También se asocia el coleccionismo con el conocimiento y la profundidad en dicho estilo musical a partir de sus letras, agrupaciones musicales, nombres de músicos e historias míticas. Sin embargo, hay que hacer la salvedad que dentro del movimiento Oi!, jamás se abandonó la intención de realizar sus lanzamientos a través del formato físico, del vinilo. En España, Italia, Inglaterra y Europa en general, los artistas en los años noventa y principios del nuevo milenio testifican la tenacidad y tradición del formato físico en vinilo, sin importar el fuerte auge de los formatos en cinta y CD durante ese tiempo.

En Medellín, la historia testifica de manera diferente y de una forma bien trascendental. Desde la aparición en 1988 del primer vinilo lanzado por una banda local, tuvieron que pasar 24 años para que este formato resucitara dentro de la música Oi! y así lograr que los coleccionistas volvieran a disfrutar de un material editado en formato análogo por una agrupación paisa. Sin embargo, el panorama es abundante después de ese nuevo registro en el año 2012, en donde el turno fue para la banda del norte de Medellín llamada *Ressiduo* con su EP titulado *Nuestra tierra* y publicado por un sello alemán en vinilo de 7". Luego de este momento, aparecen sellos discográficos independientes en la ciudad como *Inatoxx Oi! Records*, *Ofensiva Records*, entre otros y se generan vínculos en España, Polonia, Estados Unidos y Alemania con otras casas discográficas de gran trayectoria a nivel internacional como *Olifant Records*, *DIM Records*, *Street Rock Records*, *Une Force*, *Un Hymne Records*, entre otros.

Desde el año 2012 hasta la actualidad, en la ciudad de Medellín se han publicado catorce lanzamientos de bandas locales, entre los que se destacan registros como el *Desterrados* de la banda *Hombres de barrio*, *Orgullos e imparables* de *Exceso de alcohol*, *Incorruptible* de *Ressiduo* o el clásico *The sex single* de los *Indecent Bastards*, publicaciones que fueron producidas totalmente en tierras locales, desde la grabación, corte o *lathe cut*, hasta la distribución final del material en redes sociales. Este resurgir de nuevos públicos y bandas prensadas en vinilo es invisible frente a los medios de comunicación que dentro de sus narrativas únicamente esbozan una idea muy superficial de la nostalgia (Telo, 2021). De esta manera, el panorama actual catapultó la incursión de los artistas locales en la esfera internacional, lo que dio paso a la circulación del material en vinilo de bandas medellinenses en Latinoamérica, Centroamérica y Europa.

Tabla 1. Producción en vinilo de agrupaciones de Oi! en Medellín

Banda	Álbum	Formato	Sello discográfico / País	Cat Number	Año de lanzamiento
Sociedad Violenta	Rasix / Sociedad Violenta	Vinilo, 7" EP	Not on label	R 0001	1988
Ressiduo	Nuestra tierra	Vinilo 7" EP	Shout Proud Records (Alemania)	Shout Proud Records 012	2012
Yesterday's Heroes	La llama que nunca se apaga	Vinilo, 7" EP	Street Rock Records (Estados Unidos)	SR06, R-30972, R-30973	2016
Yesterday's Heroes	Los héroes del ayer	Vinilo, 7" EP	Une Force, Un Hymne Records (España)	UFUHR 004 17	2017
Hombres de barrio	Desterrados	Vinilo 10" MLP	Inatoxx Oi! Records (Colombia)	ITX 03	2020
The Indecent Bastards	The sex single	Vinilo 7" EP	Inatoxx Oi! Records (Colombia)	ITX 06	2020

Hombres de barrio	La última estirpe	Vinilo 12" LP	Olifant Records (Polonia)	136 OR 2021	2021
Exceso de alcohol	Orgullosos e imparables	Vinilo 10" MLP	Inatoxx Oi! Records (Colombia)	ITX 09	2021
Ressiduo	Incorruptible	Vinilo 12" LP	Ofensiva Records (Colombia)	OCR - 002 LP - 01	2021
Orgullo nacional	A terreno	Vinilo 7" EP	PP Versand & label (Alemania)	PPEP02	2021
Yesterday's Heroes	No desfallezcas	Vinilo, 12" LP	Olifant Records (Polonia)	1440R2022	2022
Varios artistas (v/a) locales	Banned from the chaos	Vinilo 12" LP	Inatoxx Oi! Records - Ofensiva Records - Olifant Records	ITX12 OCR-003 LP-02 138 OR 2021	2022
v/a Hombres de barrio	The Art Of War / International Compilation	Vinilo 12" x 2	United Riot Records (Estados Unidos)	URR-60	2023
Old Bandits	El hombre que no le temía al sol	Vinilo 12" EP	DIM Records (Alemania)	Dim234	2023
Hombres de barrio	Con Operace Artaban – Unity and Strength	Vinilo 12" LP	Olifant Records (Polonia)	Sin conocimiento	2024

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la distribución de la música Oi! en vinilo de las bandas locales, un 90% se realiza a través de las redes sociales y sitios web de las agrupaciones y sellos musicales independientes de Medellín y el 10% restante a partir de los encuentros en presentaciones en vivo de música Oi!, y en espacios sociales de intercambios a los que llaman "viniladas". Los compradores de vinilos también participan no solo en discos de vinilo, sino también en una amplia gama de opciones para escuchar y comprar música (Crupnick, 2022). El disco en acetato es una excusa para tejer amistades y camaraderías alrededor de la música y el formato análogo.

El vinilo es determinante y protagonista que abre las puertas para una conexión más profunda de los relacionamientos sociales entre los coleccionistas de la música Oi! Termina por ser ese puente que vincula el conocimiento, la pasión y la nostalgia, con las tiendas, las técnicas y el cuidado del formato analógico que una vez más, se niega a desaparecer del mercado.

#### 4. Conclusiones

Los discos en vinilo, tanto en producciones de sencillos como de larga duración, siempre estuvieron vinculados al movimiento *skinhead* en consecuencia a la música Oi! Este formato nunca se alejó de los intereses de los coleccionistas, antes bien, los sellos discográficos

independientes fortalecieron las estrategias de distribución y vínculos con los oyentes del subgénero musical. Incluso, para el momento en el que se escribe este artículo, algunos sellos discográficos que iniciaron a la par con los artistas que representaron la primera oleada del Oi!, siguen presentes y aún apuestan por lanzar registros en vinilo de bandas antiguas y contemporáneas.

El resurgimiento del formato análogo en general, especialmente el disco en vinilo, impulsó la producción musical de los artistas locales del subgénero Oi! Las agrupaciones musicales tienen preferencia por editar su material en este formato. Incluso, se convierte en un logro como artistas el poder escuchar sus composiciones a través de un tornamesa con aguja. El CD y las cintas no son tan populares y apetecidas por los coleccionistas locales de música Oi!, el rey continúa siendo el disco de acetato.

La música Oi! es bien valorada en el mercado musical. Por lo menos, a través del sitio web *Discogs* se pueden comprar vinilos de primera prensa a precios que van por el aire. Son discos que continúan siendo muy coleccionables y que tienen aún un mercado muy vigente para su circulación. En otra sintonía están las reediciones de álbumes y bandas icónicas de este estilo musical. En algunas oportunidades los precios también son exorbitantes y sin poner aún sobre la mesa, los gastos de embalaje y transporte desde Europa o Estados Unidos hasta Colombia en especial a Medellín.

Sin embargo, internet permitió a través del mercadeo digital la facilidad de conectar con tiendas extranjeras y conseguir de primera mano los catálogos y la música de interés para los coleccionistas, con la posibilidad de hacer una selección a la carta y que, aunque dilatada en el tiempo, llega hasta la puerta de casa.

La compaginación de la internet con el vinilo no es nociva ni egoísta, antes bien, terminó por ser saludable para la supervivencia del formato físico. Permitted que los coleccionistas a través de portales especializados en la web, foros, blogs y redes sociales, se conocieran e hicieran intercambios no solo musicales, sino también de conocimiento, experiencias y demás. Dieron paso a un costado a las fronteras o barreras comunicacionales como el idioma y terminó por ser una carta de presentación que incentiva la curiosidad por conocer las dinámicas culturales y sociales de los adeptos en torno al vinilo y todo lo que este mundo conlleva.

## Referencias

45 Adapters (2014). Vinyl fetishitsh [Canción]. Patriots Not Fools. Contra Records - Longshot music. Disponible en <https://bit.ly/3x0zyQp>

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Disponible desde: <https://bit.ly/45a5MFI>

Benavides, Mayumi Okuda y Gómez-Restrepo, Carlos. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), 118-124. Recuperado el 03 de junio de 2024, de <https://bit.ly/4e9omBR>

Correa, L. & Castrillón, C. (Presentadores). (2024, 23 de mayo). Distorsionando acordes: El punk como motor de otros géneros (Núm. 1). [Episodio de podcast de audio]. En *Disturbios Sonoros*. Mentas en Disturbio. <https://bit.ly/4byKEuZ>

COX, R. (2017): "Lecciones económicas del 'Sgt. Pepper's'", *Breakingviews*, Reuters, CincoDías, 5 de junio.

Crupnick, R. (5 de mayo de 2022). Landmark MusicWatch research provides an in-depth look at the needs and desires of today's vinyl music customers. *Musicwatch*. Disponible en <https://bit.ly/4d3FDMf>

Crupnick, R. (13 de julio de 2022). Vinyl Records and the Art of Analog Passion. *Musicwatch*. Disponible en: <https://bit.ly/4aDMXwe>

Crupnick, R. (19 de julio de 2022). "Talking 'Bout My Generation": the New Era of Vinyl Record Buyers. *Musicwatch*. Disponible en: <https://bit.ly/3W044Uw>

da Mata Melo, M., do Prado, J. W., de Rezende, D. C., & Valadão, J. D. A. D. (2024). Da nostalgia à tendência: uma revisão sistemática do consumo de discos de vinil e perspectivas de pesquisas futuras. *Revista Brasileira Multidisciplinar*, 27(1), 215-231.

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos Y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Garay, J. C. A. (2019). La nostalgia del melómano.

Hunter.Tilney, L. (2017): "At last, the music industry rediscovers its mojo", *Financial Times*, 11 de enero.

Lama (2018) , Música Oi!, el estilo más desconocido y criticado. *Lacarne magazine*. Revista de música internacional. Disponible desde: <https://bit.ly/456hWz8>

Martínez, J. M. D. (2017). El retorno de los discos de vinilo. *eXtoikos*, (19), 53-54.

Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. *Convenio Andrés Bello*.

Musicwatch (2024) - «Music Acquisition». Disponible desde: <https://bit.ly/43Yiald>

Olmo Pernas, S. (2022). Influencia de la estética skinhead en la moda actual. <https://bit.ly/3X6AAF7>

Palm, M. (2019). Keeping what real? Vinyl records and the future of independent culture. *Convergence*, 25(4), 643-656. <https://doi.org/10.1177/1354856519835485>

Panmontejo, N. (2023). La resurrección del vinilo se queda a medias. Disponible desde: <https://bit.ly/3vUrPTo>

Sánchez Silva, Modesto. (2005). La metodología en la investigación cualitativa (Artículos y Miscelánea). *Mundo Siglo XXI*. Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional, 1: 115-118. Disponible en <https://bit.ly/3X7jFCn>

Telo, A. R. (2021). Jóvenes fans del vinilo: breves notas sobre el 'revival' del coleccionismo de música en formato físico. *COMeIN: Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*, (111), 2. SSN: 1696-3296. DOI: <https://doi.org/10.7238/c.n111.2144> Disponible en <https://bit.ly/4aCmM9m>

Velásquez Puerta, S. (2011). Del LP al MP3, dos textos para entender las complejidades de la industria de la música. *NOVUM*, (1), 181-186. <https://bit.ly/3TZkZE5>

Villamil, M (15 de junio de 2016). Oi! ain't dead: La historia del género más incorrecto de Colombia (Parte 1). *Vice*. Disponible desde: <https://bit.ly/3X87HbM>