

UNA VISIÓN DEL CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIÓN “EULALIO FERRER” A VEINTICINCO AÑOS DE SU ANIVERSARIO

María Teresa Álvarez Martín¹

Resumen

El Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer” se fundó hace 25 años. A lo largo de todo este tiempo ha hecho contribuciones a la comunicación de gran calado e importancia porque además de crear profesionales en todas las áreas de la comunicación, su fundador, Eulalio Ferrer Rodríguez, hizo aportaciones a la publicidad, así como a la comunicología en general.

Los programas que tiene el CADEC se consideran por estar a la vanguardia de la comunicación, así como cuida que sus maestros tengan perfiles adecuados que permitan formar buenos profesionales.

Palabras claves

Comunicología posible, Eulalio Ferrer, Programas de vanguardia, expertos, perfil teórico-práctico, CADEC

Abstract

The Center for advanced communication "Eulalio Ferrer" (CADEC) was founded 25 years ago. Throughout all this time he has made contributions to the communication of great depth and importance because in addition to creating professionals in all areas of communication, its founder, Eulalio Ferrer Rodríguez, made contributions to the advertising, as well as to the communications in general. Programs that have the CADEC are considered to be at the forefront of communication, as well as take care that their teachers have adequate profiles allowing to form good professionals.

Keywords

Possible communications, Eulalio Ferrer, vanguard, experts, theoretical and practical profile, CADEC

Introducción

En los últimos 25 años la comunicación ha ido buscando su lugar en el mundo científico conocido; hay que destacar la figura de Eulalio Ferrer, el cual ha contribuido arduamente al desarrollo de la comunicación. Desde este punto de vista uno de los grandes legados en habla latina se debe a este autor. A lo largo de toda su vida revisó el trabajo de muchos académicos que habían hecho alusión a la comunicación y a la publicidad.

Durante las últimas décadas el término comunicación ha sufrido modificaciones en las ciencias sociales. Así se pasó del vocablo comunicación, para referirse a las ciencias de la comunicación, al de Comunicología Posible. Uno de los primeros autores en utilizar dicho vocablo fue el Maestro Eulalio Ferrer que consideraba que la comunicación tenía que diseñarse para la acción y uniendo estos dos aspectos surgió “la comunicología”. Esta creencia que sostenía este autor se debió a que era un hombre que tuvo como virtud entender a la comunicación como un vehículo de aplicación práctica para los productos publicitarios.

Este autor proponía que este concepto se desarrollara, no sólo desde la práctica, sino también desde la teoría como forma de consolidar la publicidad; más que como una técnica como una disciplina científica.

Es inevitable hablar de publicidad sin hacer alusión a Eulalio Ferrer, debido a su vasta extensión de producción que desarrollaría durante toda su vida. Quizás en el mundo latino que nos domina sea uno de los pocos autores que se han preocupado, no sólo por el mundo de los negocios, sino también por consolidar a la publicidad e insertarla dentro de la amplia panoplia que supone la comunicación.

1.1. El Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”

Uno de los legados que nos dejó Eulalio Ferrer fue la escuela de publicidad, la cual, en un principio, fue creada para formar los cuadros de sus empleados. De los primeros productos

que se realizaron en el mundo del saber fueron los diplomados. De ahí más tarde se pasó a otros resultados muy positivos. A los diplomados le siguieron las especialidades en comunicación; después se crearon las licenciaturas y las maestrías, y, por último, el doctorado en comunicación, cuya creadora es la Mtra. Ana Sara Ferrer Bohorques.

Esta escuela contribuyó al desarrollo de las áreas de comunicación de todo el país. CADEC o también llamado “Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer” es una escuela que fue creada hace 25 años y se ha caracterizado por ser vanguardia en la elaboración de todos sus programas de comunicación; también tiene como virtud que posee un enfoque teórico-práctico, quizás por la formación de los fundadores. Esta cualidad es importante porque ha contribuido a que se creen profesionales en todas las áreas de la comunicación.

Si se hace un comparado con los temarios que se manejan en otras Universidades que ofrecen comunicación se da un fenómeno curioso: la mayoría de los maestros son demasiado teóricos frente al CADEC, que tiene profesores que se desenvuelven en ambas pistas. La virtud que tiene el CADEC es que una gran parte de sus maestros tienen experiencia en el campo de la comunicación y también han tenido una formación teórica ampliamente avalada por sus estudios y su desempeño profesional.

Este detalle viene a contribuir a la riqueza que supone formarse en esta escuela. A esto habría que añadir otro detalle más: debido a que durante 25 años ha utilizado como forma de titulación las tesis y tesinas también ha contribuido al desarrollo de las ciencias de la comunicación. Actualmente CADEC se abre a otras formas de titulación vía diplomado y desarrollo profesional, aunque esto no excluye que aún existan alumnos que se titulen vía tesis y tesinas. Este aspecto es importante porque una de las formas que se han utilizado para avanzar en la creación del ámbito de la comunicación es mediante la elaboración de tesis y tesinas.

El Centro Avanzado de Comunicación se caracteriza porque abarca todas las áreas de la comunicación. Así encontramos en sus programas comunicación política, comunicación

institucional, relaciones públicas, publicidad, comunicación organizacional y Dirección de arte.

Desde este punto de vista podríamos afirmar que pocas son las escuelas que tengan una maestría en relaciones públicas, contando con maestros como Carlos Bonilla, que se considera, en el mundo latino, uno de los padres de las Relaciones Públicas. No todos los programas cuentan con maestros con este calibre, ni con programas tan vanguardistas en su exquisito diseño e implementación.

Lo mismo habría que decir del Doctorado en Comunicación Estratégica que se creó recientemente y que cuenta con maestros de la talla de Jesús Galindo, Rafael Alberto Pérez, Manuel Martín Serrano, Joan Costa, entre otros maestros que se podrían considerar como el conjunto de autores actuales que han contribuido al desarrollo de las ciencias de la comunicación.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías el mundo está cada vez más conectado, lo que permite que los programas del CADEC, además de tener programas de alto nivel, se puedan impartir en cualquier lado de la República mexicana, así como en cualquier punto del planeta a través de las nuevas tecnologías. Así los alumnos pueden tomar las clases en línea y los maestros son internacionales gracias a esta revolución.

Este legado cultural y científico ha venido a contribuir a un gran desarrollo de estas ciencias.

A continuación se va a realizar una exploración acerca del desarrollo de estos científicos sociales con los que cuenta el CADEC y que actualmente son los autores que más están contribuyendo a la consolidación de las ciencias de la comunicación como tal.

1.2. Las aportaciones del Grupo hacia Una Comunicología Posible

Uno de los precursores del Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM) es Jesús Galindo Cáceres. Este autor es Doctor en Ciencias Sociales; tiene muchísima producción y se caracteriza porque fue el fundador de este grupo. Jesús Galindo concibe a la Comunicología Posible como una filosofía de vida ya que considera que en todo acto humano se comunica, incluso cuando no queremos hacerlo terminamos por dar mensajes de manera voluntaria o involuntaria.

La gran aportación de Jesús Galindo ha sido un gran esfuerzo por hacer una revisión de las obras que se han realizado en Comunicación para desarrollar una comunicología posible. Desde este punto de vista tiene muchísimas obras escritas. Es autor de 26 libros y más de doscientos cincuenta artículos publicados en más de 13 países distintos (Galindo, 2011).

De Galindo hay que destacar su preocupación por la búsqueda de una ciencia de la Comunicación. Para abordar esta aventura se creó este grupo de autores que comparten en común la misma preocupación. Jesús Galindo lo expresa así:

“En este tercer libro, el grupo expone el resultado parcial de muchos años de trabajo académico. Cada uno ha escrito lo que le ha parecido pertinente en respuesta a una convocatoria específica, la construcción teórica de la comunicación. El proceso continúa, el movimiento que inició el grupo a principios del decenio no termina en este texto; por el contrario, aquí recién principia lo importante.” (Galindo, 2011: 14)

A este grupo se pueden asociar varios autores tales como Marta Rizo, Edmund Husserl, Vidales González, Roberto Aguirre Fernández de Lara, Jesús Becerra Villegas, Héctor Gómez Vargas, Tanius Karam Cárdenas, Gabriel Vélez Cuartas entre otros muchos. Es una corriente científica institucional y a nivel de México; nace en el año 2001 y para el año 2004 surge REDECOM, que es una Red de Estudios en teorías de la comunicación y la Comunicología. Así se expresa en la revista *Mediaciones Sociales en ciencias sociales y de la comunicación*:

“En el año 2001 nació en la Universidad Veracruzana el proyecto Hacia una Comunicología posible. En el año 2003 se configura el Grupo hacia una Comunicología posible, GUCOM, en forma interinstitucional y a nivel nacional en México. Y para el año 2004 se integra la Red de estudios en Teorías de la comunicación y Comunicología, REDECOM, en un contexto iberoamericano. En la actualidad GUCOM y REDECOM trabajan en un tercer proyecto colectivo. Los tres proyectos de GUCOM han tenido una secuencia lógica. El primero fue bibliográfico, que cierra en el texto “Cien libros hacia una Comunicología posible” (Galindo, Karam y Rizo, 2005). El segundo fue historiográfico, que cierra en el libro “Comunicación Ciencia e Historia” (Galindo, 2008). El tercero está en curso, con una perspectiva epistemológica de construcción del espacio teórico de la comunicación.” (Galindo, 2009)

Una de las revistas que han permitido publicar los avances científicos de este grupo de investigadores es Razón y Palabra. El director es Octavio Islas. El caso es que esta revista es un pilar fundamental, porque en ella se encuentran muchos de los avances científicos sobre la ciencia de la comunicación o comunicología.

Lo cierto es que el GUCOM es uno de los pilares más importantes que busca llegar a configurar una ciencia de la comunicación y, desde este punto de vista, se vuelve imprescindible para cualquier estudio que se quiera realizar sobre la misma.

Esto denota que el CADEC tiene una visión muy clara sobre la vanguardia en comunicación, buscando tener los mejores profesores a su alcance que retroalimenten los programas que imparte, alcanzando un ámbito internacional debido al origen de sus maestros.

1.3. Rafael Alberto Pérez y la estrategia

Doctor en comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, autor del libro *Estrategias de Comunicación* (Ariel, 2001). Rafael Alberto Pérez es Profesor de la

Universidad Complutense de Madrid y Presidente del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC). También es profesor invitado de unas 100 Universidades de 14 países. En la actualidad trabaja en formación de directivos (talleres y seminarios in house) por encargo y como consultor estratégico por proyectos. Es consejero de The Blueroom Project - TBP Consulting para temas de turismo y ocio. En el mundo académico imparte cursos y seminarios a nivel internacional.

Este es otro de los pilares importantes que imparte clases en el doctorado en comunicación del CADEC, con una trayectoria importante, se puede considerar que sus aportaciones a la estrategia han servido a la comunicación para el desarrollo de algunos estudios.

1.4. Manuel Martín Serrano

Doctor en Ciencias y Letras Humanas en la Universidad de Strasbourg, y Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Catedrático de Sociología en Teoría de la Comunicación y fundador del primer departamento de teoría de la comunicación en la Complutense de Madrid.

Es un autor que contribuyó a la comunicación. Su tesis doctoral fue sobre las mediaciones sociales. Según la revista mexicana de la comunicación, Chasqui, Manuel Martín Serrano es un autor que buscó identificar el espacio en el que se desarrolla la comunicación y a partir de ahí encontrar la generación de teoría básica que sirva como base para todos los estudiantes que quieran incursionar en el ámbito de la comunicación. Sus tres libros más conocidos son “La comunicación, la vida y la sociedad”; “Teoría de la comunicación, epistemología y análisis de la referencia”; y “La producción social de comunicación.”, aunque la publicación de este autor ha sido muy extensa.

En el campo de la Comunicación (...) ha identificado los orígenes y naturaleza de la comunicación, y ha establecido el lugar específico de los estudios de la Comunicación entre los distintos saberes científicos. Su propósito fue producir teoría básica -y lo consiguió- para servir de fundamento a todas las manifestaciones comunicativas: animales, humanas,

institucionales. Esta teoría tiene estatuto científico porque puede ser verificada por la investigación. Es la parte más amplia e importante de la obra” (

1.5. Carlos Bonilla

Carlos Bonilla es licenciado en periodismo y comunicación colectiva, maestro en Relaciones Públicas. Autor de varios libros sobre comunicación y relaciones públicas, así como de artículos diversos. Se caracteriza porque tiene ese doble perfil al que aludía en la introducción. Es un hombre que se desarrolla en el ámbito académico pero también en la práctica, con lo cual en su forma de impartir sus clases se refleja todo este bagaje intelectual y profesional, formando alumnos que tienen la capacidad de incursionar en estos dos ámbitos de actuación distintos pero complementarios finalmente. De entre los libros más conocidos de este autor destaca “la comunicación. Función básica de las Relaciones Públicas”, libro indispensable para cualquier persona que quiera incursionar en el ámbito de las Relaciones Públicas.

1.6. Joan Costa

Nació en España en la ciudad de Badalona en 1926. Comunicólogo, sociólogo, diseñador, investigador y metodólogo. Es uno de los fundadores europeos de la Ciencia de la Comunicación Visual. Consultor corporativo, asesor de empresas en diferentes países. Profesor universitario y autor de más de 30 libros. Doctor *honoris causa* por la Universidad Jaume I, de la Comunidad Valenciana, España, y por la Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina.

En 1975 preside la primera entidad en Europa dedicada a la consultoría en Comunicación Estratégica: el “Centro de Investigación y Aplicaciones de la Comunicación CIAC”, que en 1996 se transforma en la “Consultoría en Imagen y Comunicación Corporativa, CIAC International”, con sede central en Madrid; durante los años 60 se dedicó a los servicios asistiendo a múltiples instituciones y organizaciones en Europa y América Latina. Ha

dirigido más de 400 programas de Comunicación, Imagen, Identidad Corporativa y cambios culturales para empresas e instituciones de diferentes países.

Entre las metodologías que creo este autor el Mapa tipológico de públicos (1977) 3 esferas de Comunicación Integrada -institucional, organizacional, mercadológica- (1980) Modelo de la Imagen (1985) Medición de la Imagen (cuali-cuantitativos) (1985) Paradigma del siglo XXI (1999) Plan director de Comunicación por objetivos (1999) Mapa mental del DirCom (2000) Brand Personality (2002) Escala de análisis de la Marca Televisiva (2004) Los 6 vectores de la Imagen institucional (2005), entre otros.

Ha sido profesor de sociología en varias universidades, escuelas e institutos de Europa y América Latina. En 2004, funda la “Red DirCom Iberoamericana”, que agrupa a profesionales, enseñantes, empresas y universidades, y promueve las actividades y eventos internacionales relacionados con el DirCom en los países hispano y lusohablantes.

Conclusiones

CADEC es una institución actualmente a cargo de la Mtra. Ana Sara Ferrer Bohorques. Se puede considerar que existe un proyecto académico importante, cuenta con académicos de alto prestigio y amplia trayectoria, como se puede observar en este ensayo. Hay profesores que también participan en los programas con amplia trayectoria pero no se añadieron por falta de espacio no por otro motivo.

La conclusión es que cualquier estudiante que pretenda hacer un doctorado serio en comunicación en CADEC puede encontrar una gran oferta académica que le aporte una formación de calidad y prestigio.

Gran parte de este esfuerzo se debe a los fundadores de la escuela pero también a los profesionales que la integran y que contribuyen a la formación profesional y teórica.

Bibliografía

- Bonilla Gutiérrez, Carlos. La comunicación. Función Básica de las Relaciones Públicas, Ed. Trillas, México, 1988, 120 pp.
Editorial Paidós; Biblioteca de Psicología y Sociología Aplicada; Buenos Aires; 334 pp.; trad. de Víctor Aizenman
- GALINDO Cáceres Jesús (coordinador) (2011) *Comunicología Posible. Hacia una ciencia de la comunicación. Los trabajos del GUCOM*. Universidad Intercontinental, México.
- GALINDO Cáceres, Jesús (2006) *Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada*, CNCA- Instituto mexiquense de la cultura, Toluca.
- GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (1999) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Pearson, México.
- GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2008) *Comunicación, Ciencia e Historia. Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología Posible*, McGraw Hill, Madrid.
- GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2009) *Sociología y Comunicología. Historias y posibilidades*. EDUCASA, Salta, Argentina.
- GALINDO Cáceres, Jesús y Marta Rizo (coordinadores) (2008) *Historia de la Comunicología posible. Las fuentes de un pensamiento científico en construcción*, Universidad Iberoamericana León y Universidad Iberoamericana Puebla, León.
- GALINDO Cáceres, Luis Jesús (2005) *Hacia una Comunicología posible*, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí.
- GALINDO Cáceres, Luis Jesús, Tanius Karam Cárdenas y Marta Rizo García (2005) *Cien libros hacia una Comunicología posible. Ensayos, reseñas y sistemas de información*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
- GALINDO Cáceres, Luis Jesús, Tanius Karam Cárdenas y Marta Rizo García (2009) *Comunicología en Construcción*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/enlaces/investigacion/GUCOM/gucom.html>, Martes, 06 de enero de 2009. Consultado el miércoles, 3 de abril de 2013.
- Jesús Galindo Cáceres Grupo hacia una Comunicología posible, GUCOM
- Malagón Terrón, Francisco Javier. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, n° 114-115, junio-septiembre de 2011. Monográfico dedicado a «Manuel Martín Serrano y sus aportes a la comunicación».
- Mediaciones Sociales. Revista UCM de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En: Síntesis de la lección magistral pronunciada con motivo de la apertura del Curso Académico 2008-2009, Universitat Abat Oliba, de Barcelona, el día 1 de octubre de 2008.

¹ Originaria de Madrid, España. Comenzó sus estudios en la Universidad Complutense de Madrid (UCM); alumna del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación; alumna del Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”, de la UNAM y ha sido becaria de investigación de la FLACSO, Sede México.

Actualmente Candidata a Doctora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México en Administración Pública; Candidata a Doctora en la Universidad Complutense de Madrid en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; Candidata a Maestra en Publicidad por el Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”; Maestra en Gestión Pública del Centro Superior de Estudios de

Gestión Análisis y Evaluación y Licenciada en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid.

Coautora de tres libros sobre investigación aplicada a la ciencia política, reforma del Estado en México y elecciones en México 2012. Coautora de un artículo sobre las elecciones a la presidencia en la revista “Élites y Democracia”. Ha participado en varias mesas como ponente en la UNAM sobre Unión Europea, Intelectuales mexicanos del siglo XX, la educación en México, así como en algunos congresos internacionales como el del Ilustre Colegio de Politólogos y Sociólogos con una ponencia sobre el Sistema Político de la Unión Europea.

Actualmente participa en un Proyecto PAPIIT, cuyo titular es el Doctor Miguel Ángel Márquez Alzate, sobre ONG’s, así como participó en el Proyecto PAPIME sobre investigación aplicada a la ciencia política del Doctor Francisco Javier Jiménez Ruiz durante 2011 y 2012.

Catedrática de la UNAM en el SUA (Sistema de Universidad Abierta) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en la Coordinación de Administración Pública. En marzo de 2013 participó en un módulo de un diplomado sobre Administración Pública Local. De mayo a septiembre de 2012 fue observadora internacional sobre las elecciones a la Presidencia de México a través del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y la Fundación Estado y Sociedad; De junio de 2006 a abril de 2012 fue Profesora a tiempo completo del Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer” dando talleres de investigación en licenciatura, maestría, especialidad y doctorado. Ha dirigido tesis de licenciatura, especialidad y maestría en el CADEC; ha tenido la biblioteca “Eulalio Ferrer” a su cargo y ha titulado a más de treinta alumnos en disciplinas de comunicación. Ha dado clases en el sistema del SUA, en el sistema escolarizado de la UNAM, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en materias de administración pública, comunicación y relaciones internacionales, así como también ha dado clases en el CADEC de comunicación política y áreas de investigación. de 2002 a 2004 fue becaria de investigación en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México (FLACSO); Ha sido consultora de dos programas sociales: FOMMUR (Fondo de Financiamiento a las Mujeres Rurales) y PRONAFIM (Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario) en 2004; en 2001 dio un diplomado sobre el nuevo modelo de gestión pública en la Administración Pública en la Universidad de Ameca Ameca; ha sido Coordinadora en el Magister de Gestión Pública del Centro Superior de Estudios, Análisis y Evaluación de la Universidad Complutense de Madrid en 1999, así como Ayudante Honorífico de Departamento del Martillo de Ciencia Política y de la Administración Pública II de la Universidad Complutense de Madrid en 1998.

Correos electrónicos: malvamarte@gmail.com y malvamarte@hotmail.com