

“Hacia una transición en las prácticas comunicativas ante la irreversibilidad del cambio climático, el fin del petróleo fácil y la escasez de recursos”

Rogelio Fernández-Reyes,

José Luís Piñuel, Ilza Maria

Tourinho Girardi

Anabela Carvalho.

El V Informe del IPCC insiste, de forma más contundente, sobre la existencia y riesgo irreversible del cambio climático. Las declaraciones de los científicos son cada vez más concluyentes, alertando que, para evitar interferencias peligrosas en el sistema climático, no podemos seguir con el statu quo y es preciso un giro copernicano a nivel tecnológico, institucional y humano de inicio inmediato, implicación global y sustanciosas inversiones (comunicado de prensa del IPCC, 13/04/2014).

Ante la extralimitación en la emisión de gases de efecto invernadero, se impone una reacción de la especie humana íntimamente relacionada con los límites. Límites que también están vinculados al previsible fin de la etapa del petróleo fácil y al agotamiento de recursos.

A la par de las advertencias científicas, están surgiendo numerosos movimientos sociales y redes, iniciativas económicas y políticas que proponen y experimentan alternativas que a escala micro se muestran eficaces ante un cambio drástico hacia un futuro bajo en carbono.

¿Qué papel tiene la comunicación? En el presente monográfico se ha invitado a debatir e investigar sobre la oportuna transición necesaria (e ineludible) que ha de recorrer la práctica social de la comunicación a este respecto. La importancia de la comunicación en los procesos de transición es crucial para la función social de motivar la resistencia a traspasar límites que desequilibren la variabilidad natural de la Tierra. Es preciso un compromiso de los medios de comunicación con un paradigmático cambio cultural con la sostenibilidad como eje.

El primer artículo está firmado por los consolidados investigadores Gaitán Moya, Piñuel Raigada y Lozano Ascencio. Se titula **“Reajuste entre discurso y conocimiento del riesgo en la comunicación social de la resiliencia ante el CC”**. Los autores defienden que es precisa la comunicación para la circulación de discursos canónicos movilizadores que procuren la resiliencia frente al cambio climático. Consideran que es vital convertir el discurso científico en discurso hegemónico y lograr que éste discurso, finalmente, lleve a prescripciones canónicas en la transición.

En el siguiente texto, **“O que pensam os jornalistas sobre seu papel no enfrentamento das mudanças climáticas: as percepções dos profissionais da Gazeta do Povo no Paraná, Brasil”**, Eloisa Beling Loose y Anabela Carvalho concluyen que los profesionales de dicho diario atribuyen funciones sociales importantes a la prensa, pero no se veían como elementos clave en la promoción de la gobernabilidad climática, atribuyendo más responsabilidad a otros sectores y justificando sus limitaciones por las normas y criterios profesionales.

Rogelio Fernández-Reyes contrata los factores críticos de *Los límites del crecimiento* con muestras de tendencias de progreso del pasado que se están quebrando según el Manifiesto *Ultima Llamada*. Para ello analiza su presencia mediática, el interés público y la presencia en Internet. El resultado muestra un creciente protagonismo del cambio climático y un declive del protagonismo del pico del petróleo. El título del escrito es **“Abordaje de los límites del crecimiento en la difusión en prensa del Manifiesto Ultima llamada”**.

Dada la necesidad de sensibilizar a la ciudadanía para que se involucren en la causa ambiental, el artículo **“Mudança do clima e novas formas de atuação no jornalismo”** de Ilza María Tourinho Girardi, Claudia Herte de Moraes y Eliege María Fante apuntan a los medios de comunicación alternativos como una posibilidad para el periodismo ambiental para informar e involucrar a la sociedad para hacer frente a los desafíos del cambio climático.

Brenda McNally analiza el modo en el que la prensa irlandesa representa los caminos posibles de una transición para una sociedad baja en carbono. Concluye que se privilegian las perspectivas de las élites políticas y económicas, marginándose visiones alternativas, lo que puede limitar la comprensión y participación de la ciudadanía. Su título original es **“Media and Carbon Literacy: Shaping opportunities for cognitive engagement with Low Carbon Transition in Irish media, 2000-2013”**.

A partir de la revisión de un caso venezolano, Jenny Bustamante Newball escribe un ensayo titulado **“Sembrar el petróleo en Venezuela desde la intersección educativo comunicativa”**, donde propone reflexionar sobre los cambios y las prácticas que hoy exigen las concepciones asociadas a la riqueza petrolera a partir de un análisis documental que da cuenta de algunas reapropiaciones o interpretaciones del editorial *Sembrar el petróleo* (1936), escrito por Arturo Uslar Pietri.

En el artículo **“A redução de vulnerabilidades como estratégia no enfrentamento de desastres”** Juliana Frandalozo Alves dos Santos analiza las nuevas directrices internacionales para la Reducción de Riesgos y Desastres. Reflexiona sobre las responsabilidades y límites del periodismo, como defensor del interés público y diseminador de informaciones relevantes para las acciones globales y locales.

Noelia Cejas y María Rosa Mandrini presentan el texto **“Transición epistémica: Una perspectiva comunicacional para nuevos modos del quehacer tecnológico”**. En él, tratan de recuperar discusiones en torno a la relación entre el hombre y la naturaleza y proponer un enfoque epistémico, de base decolonial (Lander, Dussel, Escobar, Grosfoguel, etc) y dialógico (Santos), que oriente los esfuerzos del campo CyT hacia modelos “otros” de relación entre el hombre, la tecnología y la naturaleza.

En el artículo **“O escândalo do petróleo e as energias limpas: jornalismo investigativo e ativismo ambiental em livro-reportagem americano”** Simão Farias Almeida examina la obra *The Tyranny of oil* de la periodista Antonia Juhasz. De acuerdo con la autora, apunta que menos lobby en la política significa más protección ambiental y control de daños.

Luis González Alcaraz escribe sobre **“La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina”**. Tiene por objetivo sintetizar los resultados de un conjunto de investigaciones empíricas realizadas durante la última década sobre la construcción periodística del cambio climático en medios de comunicación de países de América Latina.

Rudimar Baldissera y Christine Kaufmann escriben el artículo **“Desafios da Comunicação para a Sustentabilidade em Tempos de Mudança Climática: o Lugar na Cultura, o Discurso Organizacional e as Ofertas de Sentidos”**. Basado en el paradigma de la complejidad, hacen una reflexión sobre la comunicación acerca de la sostenibilidad en el contexto del cambio climático.

Miriam Suárez-Romero y Ana María Ortega-Pérez analizan las **“Prácticas comunicacionales alternativas en la concienciación medioambiental: la función crítica del humor gráfico”**. Estudian la validez del humor gráfico como instrumento de crítica y concienciación sobre las cuestiones medioambientales, concluyendo que esta materia tiene un lugar destacado en las viñetas publicadas en este periódico.

En el artículo **“Comunicação e mudanças climáticas: em busca de um modelo de governança ambiental”**, da Costa Bueno Wilson busca mostrar que la gestión de los efectos del cambio climático requerirá la definición de un nuevo modelo para el proceso de gobernanza mundial del medio ambiente en el que la comunicación juega un papel estratégico.

Por último, Antonia Moreno Cano, Miguel Ángel Casado del Río y Estefanía Jiménez Iglesias presentan el texto **“Estudio sobre la percepción social del concepto de cambio climático y su divulgación en los medios de comunicación en la región de Santander-Colombia”**. Entre sus conclusiones se encuentran que en general hay pocas piezas informativas sobre cambio climático en los medios, que se trata de noticias entendibles y que existe una percepción negativamente clara sobre que el clima del planeta está cambiando.

Esperamos que el elenco de artículos favorezca el debate sobre el compromiso de los medios de comunicación con un paradigmático cambio cultural con la sostenibilidad como eje. Y a la par, favorecer el desarrollo de nuevas propuestas y modelos comunicativos que se impongan a los discursos auxiliares de las estructuras hegemónicas, aprovechando las oportunidades críticas del cambio y fomentando la resiliencia.

Deseamos que disfruten de la lectura.