

PRESENTACIÓN

TECNOLOGÍAS DIGITALES, PANTALLAS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL

Alfredo Alfonso y Norberto Leonardo Murolo

En este período de profundos procesos de transformación que provocan constantemente nuevos modos de comunicación, cambios en lo social, cultural y subjetivo; procesos de desterritorialización y reterritorialización (en este caso, simbólicos); migraciones, fragmentaciones y reagrupamiento social; transformaciones en los sujetos y formas de constitución de identidades; modos de subjetividad y de institucionalidad; de la relación inclusión / exclusión; de lo público y lo privado; de lo político y la política; el poder y la hegemonía. Este es el marco en el que se inscriben nuestras miradas, reflexiones e intervenciones.

Se trastocan y redefinen nuestros tiempos y formas de socialidad y las maneras en que damos sentido a la vida cotidiana. Lo exiguo aparece dando visibilidad tanto a las dimensiones micro y macro como a los procesos de transformación.

Vivimos un momento de constante cambio comunicacional. Si bien no podemos afirmar que se trata de un estadio nuevo, ya que su umbral se encuentra varias décadas atrás, asistimos al surgimiento constante implementaciones técnicas ligadas a la comunicación. La aparición y consolidación de Internet, la Televisión Digital, la telefonía móvil y la proliferación de pantallas que combinan cámaras fotográficas, videojuegos, filmadoras, agendas y aplicaciones impensables hacen propicia una habitualidad comunicacional otra a la que existía unos pocos años atrás.

Uno de los aspectos fundamentales de este devenir es el constante cambio de las experiencias sociales con la comunicación. En este sentido, los lenguajes van convergiendo y reconfigurándose. Es quizás el lenguaje audiovisual el que gana mayor protagonismo en los nuevos dispositivos móviles protagonizados por pantallas, que aparecen constantemente como novedad y enseguida son apropiados por la sociedad.

La Televisión Digital, las redes sociales virtuales al estilo *YouTube*, los blog, la telefonía 3G y 4G y los dispositivos de videojuegos portátiles, propician la circulación

del lenguaje audiovisual y también la creación de nuevas narraciones con una pretensión identitaria propia.

Las tecnologías digitales son de este mundo que toma por base las premisas de la denominada Sociedad de la Información como proyecto prescriptivo que sostiene que la información (y su posibilidad de convertirla en conocimiento) es un valor ineludible en la sociedad postindustrial. A su vez, las tecnologías digitales traen consigo la posibilidad del desarrollo de aspectos relacionados con la creatividad, la imaginación, la concreción de producciones comunicacionales posibles de ser compartidas con un alto número de “amigos”, “seguidores”, “contactos”, o cualquier internauta o televidente que lo desee.

Entendemos a la Televisión Digital como el elemento emblema de la digitalización audiovisual, por tratarse de una tecnología ya existente, masiva, y que se reconfigura para ampliar su propuesta y calidad de imagen. A la multiplicación de canales y la calidad en alta definición, se le suma la posibilidad de la interactividad y con ello la completitud del esquema comunicacional al poder recibir la televisión una respuesta del televidente.

El reto es tratar de construir una mirada que problematice y genere una revisión de los objetos problemas del campo de lo humano/social/tecnológico de manera tal de poder identificar aquellos núcleos que nos interpelan. En el marco de este devenir digital de las comunicaciones proponemos este número de Razón y Palabra titulado “Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual” que busca aportar a la reflexión en torno a las problemáticas, desafíos y oportunidades que estas implementaciones traen consigo.