

Diagnóstico de la página Web de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca-Colombia.

Paulo César Paz Ramos.¹

Resumen.

Se presenta un diagnóstico crítico de la propuesta comunicativa desarrollada en el sitio Web de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca-ACIN, como parte de la estrategia de comunicación estructurada por su Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida.

Desde un enfoque cualitativo, y usando como método el Estudio de Casos, se hace el análisis desde dos perspectivas. La primera, más general, revisa aspectos como la Sociedad de la Información y el Conocimiento; el estado de la conectividad, el acceso y la apropiación social de las TIC, los planteamientos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y el contexto indígena con sus diferentes modelos y acciones. La otra, más concreta, centrada en algunos aspectos relevantes de la comunicación digital, especialmente ligados a la usabilidad.

Se conjugan ambas para comprender holísticamente el producto digital con respecto a los **cambios sociales** que producen las Tecnologías de la Comunicación y la Información, a los objetivos generales de comunicación de la ACIN, a las particularidades e intereses de los emisores, y también a la luz de sus otras estrategias de comunicación, con el fin de extraer aprendizajes que permitan establecer acciones de mejora, utilizarlos en otras experiencias y aportar a las teorías de la comunicación digital.

Este trabajo permitió evidenciar que las TIC han sido adaptadas y apropiadas para responder a las necesidades más relevantes de la comunidad, con un fuerte propósito social, político e ideológico. De igual manera, se pudo conocer la convergencia existente entre formas de comunicación comunitarias con medios apropiados, como la página web.

Una de las conclusiones planteadas en el trabajo es que las estrategias comunicativas desarrolladas por indígenas, son muy diferentes en sus dinámicas, actores y propuestas, ya que están ligadas a su Territorio y a sus cosmovisiones, alejadas de tendencias o modas comunicacionales.

Palabras clave.

Asociación de Cabildos del Norte del Cauca-ACIN; Tecnologías de Información y Comunicación-TIC; Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida; Comunicación Comunitaria; Pueblos Indígenas y las TIC; Apropiación y Uso de las TIC por parte de la ACIN.

Abstract.

A critical diagnosis is presented about the communicative proposal developed in the Web site of the Association of Indigenous Councils of the North of the department of Cauca-ACIN², as a part of the communication strategy, structured by their Network of Communication and External Relationships for the Truth and the Life³.

From a qualitative approach and using as a method the Case Study, the analysis is made from two perspectives. The first one revises in a general way, some aspects like the Society of the Information and Knowledge, the status of connectivity, the access to the ICTs and the social appropriation of these, the approach of the communications for development and social change, and the indigenous context with its various models and actions. The second one, centers its attention more concretely, in some relevant aspects of the digital communication, especially in those bound to the usability.

Both are conjugated to understand holistically the digital product, regarding the social changes produced by the Information and Communication Technologies, to the general objectives of communication of the ACIN, to the particularities and interests of the emitters, and also in the light of their other communication strategies, with the purpose of extracting learnings that allow to establish actions of improvement, to be used in other experiences and to contribute to the theories of the digital communication.

This work allowed to evidence that the ICTs have been adapted and appropriated to respond to the most relevant necessities in the community, with a strong social, political and ideological purpose. In the same way, it was possible to meet the existent convergence among community communication forms with appropriate means, such as the Web page.

One of the conclusions outlined in the work is that the communicative strategies developed by the indigenous people, are very different in their dynamics, actors and proposals, since they are bound to their Territory and their world view, far from tendencies or communicational fashions.

Keywords.

Association of Indigenous Councils of the North of the department of Cauca-ACIN; Information and Communication Technologies-ICTs; Network of Communication and External Relationships for the Truth and the Life; Community Communication; Indigenous Towns and the ICTs; Appropriation and Use of the TIC on the behalf of the ACIN.

Introducción.

Investigación enfocada en la comunidad Nasa, en lo realizado hasta el momento por el Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida, específicamente en su sitio web: <http://www.nasaacin.org>.

Se define, una parte, del cómo se está desarrollando el proceso comunicativo en dicha página, para entender e interpretar lo que está aconteciendo en este colectivo. Igualmente, se explica el porqué, es decir qué los motiva a realizar las cosas de la forma en que lo están haciendo. Para esto se realiza entonces, un diagnóstico que permite ubicar, describir, detallar, analizar y valorar la propuesta comunicativa digital.

El eje central de esta investigación fue realizar una interpretación crítica de lo sucedido, para extraer aprendizajes que se puedan utilizar en otras experiencias y que aporten a las teorías de la comunicación. En este espacio, se expone una parte de este trabajo.

También, permitió visibilizar aún más esta comunidad, conocer algo de sus dinámicas comunicativas ancestrales, combinadas con propuestas actuales de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sus problemas, sus sueños, las lecciones aprendidas y sus planes de vida, lo que servirá como referencia para el desarrollo de procesos similares que se quieran adelantar en otras comunidades, no sólo indígenas, también de otros contextos, barriales, institucionales o ciudadanos.

Una posible debilidad de la investigación, la cual es importante reconocer y explicitar, es que el diagnóstico se enfocó en ubicar los diferentes estándares internacionales con los que debe contar una página Web, sin profundizar mucho en que, como medio de comunicación indígena se pueda alejar de estos. La razón de esta mirada, es que la página Web de la ACIN, se encuentra inmersa en una red mundial, en la que la mayoría de los usuarios se han acostumbrado a ciertos patrones de uso, de hecho, como se podrá observar más

adelante, el producto digital creado por el Tejido de Comunicación, en un porcentaje muy alto, está dirigido a públicos externos, que llevan consigo ciertas prácticas de uso, las cuales pretenden encontrar en las diversas propuestas tecnológicas subidas a la Internet en este caso.

Sin embargo, como aporte a la forma de observar y analizar esta página y sus dinámicas, se tuvieron en cuenta algunos aspectos fundamentales, sobre los sistemas de información y comunicación indígenas planteados por Gómez Mont (2010), que permitieron dimensionar desde otra perspectiva el uso que estos le dan a las tecnologías y lo que ofrecen a sus públicos con sus tecnologías apropiadas: “Los sistemas de información y comunicación indígenas poseen características singulares que los tornan totalmente diferentes a los sistemas comerciales o públicos” (Gómez Mont, 2010).

Para finalizar, es importante aclarar que este artículo es una parte de la investigación realizada, ya que el diagnóstico abarcó más temáticas relacionadas con la Comunicación Digital y la Usabilidad de la página.

Fundamento teórico.

El marco teórico y referencial de esta investigación se desarrolló desde dos grandes enfoques o contextos, la comunicación comunitaria y la comunicación digital. Ambas abordadas desde las perspectivas de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

En este caso sólo se compartirá lo trabajado en el contexto de la Comunicación Comunitaria. Y sobre este contexto, solamente se mencionarán las temáticas desarrolladas, sin profundizar en ellas, ya que no se cuenta con el espacio suficiente. Se trabajó el ámbito de la comunicación comunitaria porque se creyó necesario indagar sobre las prácticas comunicativas adquiridas y apropiadas por el Tejido de Comunicación a través de su historia, las cuales se pretendieron analizar desde las teorías de la Comunicación para el

desarrollo y el cambio social: Comunicación para el Desarrollo; Comunicación Alternativa; Comunicación para la Potenciación; Comunicación para el Cambio Social; Comunicación participativa para el desarrollo y la Apropiación ciudadana de las TIC.

En lo que si se profundizará un poco en el contexto de la Comunicación Comunitaria, será sobre **los pueblos indígenas y las TIC**, en este punto se reflexionó sobre cómo un gran número de estas comunidades que interactúan en esta sociedad y en esta época, no han sido ajenas a los cambios que se han producido en los medios de comunicación a través de la historia. Un alto porcentaje de estos colectivos han incursionado en diferentes propuestas y estrategias comunicativas, cada una con modelos diferentes, o a la combinación de los modelos comunicativos mencionados anteriormente.

En una sociedad dinamizada, construida, desarrollada y estructurada por las TIC, los pueblos indígenas continúan reafirmando con mucha fuerza, sus culturas, sus cosmovisiones y sus creencias, muchas de estas sumergidas en los contextos sociales de la actualidad, de los que terminan obviamente haciendo parte.

Los indígenas y sus cosmogonías ancestralmente aceptadas y compartidas por los integrantes de cada cultura, se relacionan con un mundo cada vez más globalizante, el cual ha impactado en la vida sociocultural de los grupos étnicos, a través de diversas maneras, entre ellas, el uso de las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC), que a pesar de la “brecha digital” (otra forma de exclusión) entre la sociedad de la información y la población indígena caracterizada por escasos recursos económicos y tecnológicos, les ha permitido defender sus culturas y la libertad de expresión en el ciberespacio, al involucrarse en el manejo de la información y el acceso a ésta como parte de una nueva generación de derechos humanos. (Sandoval, y Mota, 2006, p. 3).

Es importante destacar también que en eventos internacionales relacionados con las TIC, la Sociedad de la Información y del Conocimiento, representantes de las poblaciones

indígenas provenientes de diferentes países han fijado sus posiciones con respecto a temáticas como: la inclusión social, la brecha digital, la libertad de expresión, el respeto por la identidad ancestral y otros asuntos.

También, las comunidades indígenas han venido esbozando en diferentes eventos internacionales la necesidad de contar con su propio territorio en el ciberespacio mediante el uso de las TIC. La propuesta anteriormente mencionada, les permitiría fortalecer acciones democráticas tanto al interior de sus pueblos como con el resto de la sociedad. “Luchan por ser parte de la sociedad de la información con base en sus derechos colectivos y a partir de la búsqueda de la justicia social con democracia a partir de criterios de autonomía étnica”, como opinan Sandoval y Mota (2006, p. 23).

Para ambos, las páginas Web de los indígenas son mecanismos primordiales para su presencia en el contexto nacional e internacional, “no sólo para ser conocidos y reconocidos como tales, sino también para exponer sus pensamientos, sus culturas y cosmogonías dentro de la trayectoria del diálogo intercultural entre iguales”.

De igual forma estos investigadores exponen un planteamiento muy relevante, que aporta en gran medida a lo que quiere indagar e interpretar este trabajo, con respecto al uso de la página Web de la ACIN:

Las nuevas tecnologías presentan oportunidades para la conservación y desarrollo cultural y lingüístico de los pueblos indígenas, pero con seguridad, también les sirve para incursionar en satisfactores de tipo material, y de participación en la cotidianidad social, cultural y política de sus comunidades con impactos significativos en la educación, la salud y, en general, en la calidad de vida.

Por último, Gómez Mont (2010), comenta lo siguiente sobre esta cuestión:

Erróneamente se piensa que los pueblos indígenas no son capaces de comprender los usos de las TIC porque no cuentan con recursos económicos y tecnológicos abundantes y modernos. Sin embargo, al analizar las modalidades de la apropiación tecnológica desarrolladas por ellos, no son tan esenciales como la iniciativa de crear y distribuir informaciones a partir de

una lógica comunitaria distribuida en redes. Esta comunicación reticular ha logrado hacer supervivir sus conocimientos a pesar de 500 años de colonización.

Continuando con el tema de los pueblos indígenas y las TIC, se creyó conveniente profundizar sobre la **Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN), y la apropiación y uso que le ha dado a la Internet.**

En este punto se recurrió a lo investigado por Vilma Almendra, Comunicadora Social-Periodista, investigadora, indígena de la comunidad Nasa y antigua colaboradora del Tejido de Comunicación de la ACIN. Ella se ha encargado de sistematizar y de interpretar a través de los años cómo ha sido la incursión de la ACIN, en los medios de comunicación y en las TIC.

Según esta autora (2009), la ACIN fue una de las primeras organizaciones indígenas en Colombia que hizo uso de las TIC. La historia se remonta a mediados del 2001, con el uso de un Telecentro, el cual se creó y se implementó en un proyecto denominado Inforcauca. Comenta la investigadora que por muchos años se experimentó en modelos comunicativos para apoyar las prácticas de los programas de la ACIN y de los cabildos, se buscaron también nuevas alternativas para vigorizar los procesos desarrollados por la comunidad y sobre todo para fortalecer la comunicación externa de esta asociación.

La investigadora enfatiza que hubo un evento en el que se “combinaron todas la formas de comunicación hacia dentro y hacia fuera” (según Almendra en 600 países del mundo se observó todo el evento). El evento al que se hace referencia es el Congreso Indígena y Popular, que se realizó en la ciudad de Cali (Colombia) en el 2004, el cual contó con una movilización indígena. “Desde ese entonces, se vienen implementado las TIC como una herramienta útil para visibilizar la agresión y la situación actual que viven las comunidades, las apuestas políticas del movimiento indígena, y para establecer solidaridad recíproca entre los pueblos y procesos sociales y populares”. (Almendra, 2009, p. 45).

Lo que se comenta a continuación es un planteamiento clave y vital para comprender el enfoque que le da esta comunidad indígena Nasa, al uso de las tecnologías. Permite también a esta investigación aterrizar su mirada hacia la pertinencia que le da esta comunidad a las TIC. De igual forma, se puede empezar a vislumbrar la combinación de enfoques comunicativos y estrategias comunicativas que se han construido a través del tiempo en esta comunidad, todas siempre buscando la pervivencia y el desarrollo de los Nasa y de las poblaciones indígenas, no sólo en el Cauca, en Colombia y en el mundo entero.

El planteamiento al que se hace referencia al principio del anterior párrafo es el siguiente:

Así, la comunidad Nasa percibe las TIC como un medio y no como un fin. Es una herramienta usada estratégicamente para acompañar sus procesos organizativos, sociales y populares. Ellos saben que si el medio se usa para alcanzar grandes objetivos, que incluyen la visibilidad y la solidaridad internacional en beneficio de la comunidad, es valedero, pero si se usa para entretener y hacer lo mismo que los medios masivos, no sirve. La responsabilidad está en la claridad política y la consciencia comunitaria que tienen quienes hacen uso de éstas, y de la forma como la orienten en las comunidades. Esto lo saben y, por eso, en un principio fueron renuentes a utilizar la Internet, porque entienden que la comunicación en la Globalización se encuentra bajo el orden comunicacional imperante, cada vez más concentrado y mercantilizado, que no sólo pretende anular en todos los medios el sentido público de la información y comunicación, a nombre de la rentabilidad, sino también el paradigma de ciudadano(a), para dejar el camino libre al consumidor(a). (Almendra, 2009, p. 45).

Sobre el uso de Internet en la comunidad Nasa Almendra comenta también algo muy trascendental para tomarlo como referencia en el diagnóstico que se realizó a la página Web de la ACIN, ya que esto permitió observar si las estrategias expuestas en la página están cumpliendo o no con la intención de la página, que según lo que plantea la investigadora, es de visibilización, información y de reflexión sobre el proceso político/organizativo de esta comunidad:

En esta medida, la Internet como ventana al mundo exterior desempeña un papel fundamental como herramienta que facilita la visibilización nacional e internacional a través de la Web de la ACIN (www.nasaacin.org), donde se

da a conocer la agresión constante al pueblo Nasa, a los pueblos indígenas en Colombia y de América Latina, y a los movimientos sociales y populares de resistencia pacífica. También informa y reflexiona sobre el proceso político organizativo que estos movimientos adelantan en defensa de la vida y el territorio para la construcción de alternativas. (Almendra, 2009, p. 46).

Internet, en este caso, se percibe como una herramienta vital para fortalecer procesos de comunicación al interior y exterior de la comunidad Nasa. El Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida, ha sido desde el 2004, como se mencionó anteriormente el protagonista de la construcción y deconstrucción constante de propuestas comunicativas, todas siempre acordes a pensamientos ancestrales y también, coherentes con los avances que provee la sociedad de la información y del conocimiento:

Con el uso de Internet, los indígenas Nasa son más visibles y su palabra es escuchada en muchas partes de Colombia y del mundo, porque ellos comparten su palabra en la perspectiva de apoyarse mutuamente para resistir y para promover la construcción recíproca de alternativas en minga con otros pueblos y procesos. Además de resistir y sobrevivir en el territorio y con la Madre Tierra gracias a darse a conocer, convocar y denunciar, vienen aprendiendo en este intercambio que les permite analizar y comprender el contexto nacional e internacional para ubicar el Plan de Vida en este entorno del planeta tierra, de los pueblos en resistencia por la defensa de la vida y de sus dinámicas. (Almendra, 2009, p. 46).

Para terminar este abordaje sobre el tema indígena y las TIC, es pertinente explicitar que la ACIN (Asociación de Cabildos del Norte del Cauca) ha sabido apropiarse las Tecnologías de Información y Comunicación para responder a las necesidades más sentidas de la comunidad. Como resultado de esta estrategia, en el 2005 conformaron el Tejido de comunicación y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida, donde convergen formas de comunicación comunitarias con medios apropiados, como las TIC.

Han apropiado medios de comunicación, como radio, Internet, impresos y videos, al servicio de la comunidad y los han articulado a las formas propias de comunicación, participación y toma decisiones, como las asambleas, los congresos, las mingas y las movilizaciones.

Metodología.

La metodología que orientó esta investigación fue de corte cualitativo. Para Stake (1998, citado por Guazmayán 2004, p. 139), este tipo de enfoque busca la comprensión de las complejas relaciones entre todo lo que existe y se centra en la búsqueda de acontecimientos y no de causas, de ahí que se adaptara a lo que se buscó con este trabajo. A partir del diagnóstico de la página Web de la ACIN, se evidenció la importancia de conocer un poco sobre la realidad social, cultural y tecnológica de la gente de la ACIN, para después, aprovechar este insumo en el estudio de la página Web, ya que de alguna forma, estas relaciones complejas se van a reflejar en su propuesta digital.

Ahora bien, como métodos se eligieron el estudio de caso y la Etnografía Virtual. Para el mismo Stake (1998), el primero “es el estudio de la particularidad y la complejidad de un caso singular para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes”. El estudio de caso posee cuatro propiedades básicas mencionadas por Merriam (1998, citada por Guazmayán, 2004, p. 143) las cuales se trataron de aplicar en ésta investigación: particularista, descriptivo, heurístico e inductivo:

- ✓ Particular, porque la indagación se centra en la página Web de una comunidad indígena. De ahí la importancia de describir y analizar al Tejido y sus prácticas, en primera instancia, y también, exponer algo sobre el pueblo Nasa y la ACIN.
- ✓ Descriptivo: se hizo una descripción de la página Web de la ACIN, para tal efecto se usó una ficha de análisis del sitio para recoger los factores más relevantes de ésta.
- ✓ Heurístico: ya que ésta investigación va a permitir comprender la propuesta de ésta página Web, igual va a iluminar la forma de comprender otras páginas, con características similares. A partir de la exploración entonces, se van a solucionar algunos problemas que se van a presentar en el proceso investigativo, los cuales se van a compartir y a exponer.

- ✓ Inductivo: ya que, con éste trabajo se va a diagnosticar una propuesta comunicativa, y se va a tratar de comprenderla, desde una cosmovisión milenaria, combinada con visiones actuales de uso de las TIC.

Se pretendió también desarrollar procesos provenientes de la Etnografía virtual, puesto que el diagnóstico requirió de observación offline y la descripción densa de una realidad social inmersa en el ciberespacio. La Etnografía, entonces, se considera ante todo una actividad investigativa con un enfoque descriptivo que busca estudiar la cultura de una comunidad (Álvarez, 2009; Ferrada Cubillos, 2006). La Etnografía Virtual, conserva la esencia de este enfoque, pero se traslada al contexto cultural que ocurre en la Web, se podría afirmar que busca estudiar las dinámicas, los actores y las diferentes situaciones que se presentan en el Ciberespacio. Álvarez (2009), aporta a la conceptualización de esta propuesta:

Todos estos aspectos vuelven a ser interrogados dado que hoy se habla de grupos que no están situados físicamente en ningún lugar, que su presencia es virtual, que sus vínculos están mediados tecnológicamente y que tienen otras formas expresivas que impulsan al investigador a encontrar otras maneras de abordar su estudio para conocer la denominada Cibercultura. Por ejemplo, para el caso de definir una unidad de observación en el universo de Internet, resulta un trabajo complejo, pero necesario, ya que por su tamaño, diversidad y crecimiento constante no podría ser considerado un campo global de observación como tradicionalmente ha definido sus áreas de estudio la etnografía, sino que se tendría que delimitar de manera rigurosa, de acuerdo con sus propias características y según el objetivo de la investigación, lo cual ya es un reto para el etnógrafo de los espacios virtuales.

Se escogieron ambos métodos porque se pueden combinar y se complementan en estrategias y técnicas. La primera ofreció unas características que ayudaron significativamente en el diagnóstico:

- ✓ Se hace descripción densa de un caso concreto y contextualizado, permitió que se comprenda de forma detallada, también logró que se reconozca la complejidad de la

realidad social del Tejido de la ACIN y su página, ofreciendo diferentes alternativas de interpretación.

- ✓ Las descripciones sobre la página, permitieron sistematizar la información e incrementaron las herramientas de diagnóstico.
- ✓ El carácter interpretativo del estudio de caso permitió el acercamiento viable a los significados que los miembros del Tejido de Comunicación, dan a sus acciones y prácticas, reflejadas algunas de estas en la página Web.

De igual forma, se escogió complementar el estudio de caso con la Etnografía Virtual, ya que el objeto de estudio está inmerso en el ciberespacio y el método se enfoca en lo que sucede y acontece en este. Además, permite abordar nuevas temáticas sociales y fenómenos emergentes, como la página de la ACIN y sus dinámicas en la Web.

Resultados y análisis.

La ACIN fue una de las primeras organizaciones indígenas que hizo uso de las TIC, desde mediados de 2001. Por esos días también se desarrolló Radio Pa'yumat, y se empezó a trabajar más fuerte en producciones audiovisuales.

Para el Tejido de Comunicación antes de aprender a manejar un micrófono, una consola, una cámara o un software, o aprender a impostar la voz o a estructurar un guión literario o técnico, debe existir la conciencia colectiva y la formación política, que permita entender por qué y para qué utilizar los medios de comunicación.

La ACIN, durante toda su historia, ha sabido combinar diferentes modelos de comunicación: -Comunicación para el desarrollo; Comunicación Alternativa; Comunicación

para el cambio social; Comunicación para la potenciación; Comunicación participativa para el desarrollo.

Supo adaptar las TIC para responder a las necesidades más sentidas de la comunidad. Como resultado de este trabajo, se creó el Tejido de comunicación y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida, colectivo en el que convergen formas de comunicación comunitarias con medios apropiados, como las TIC.

En cuanto a los objetivos y usos de la página Web de la ACIN se detectaron los siguientes: Político; Comunitario; Cultural; Propósito informativo; Proyección Nacional; Proyección Internacional; Visibilización; Ciberactivismo.

Para la ACIN el uso de Internet se ha convertido en un instrumento de resistencia, denuncia y exigencia de las reivindicaciones sociales de los movimientos indígenas, sociales y populares.

Las estrategias comunicativas usadas por el Tejido se han venido adaptando históricamente a los cambios que se dan en diferentes ámbitos en el mundo.

La página Web de la ACIN hace parte de una propuesta de comunicación pensada, dialogada y planeada por toda su comunidad, basada en modelos comunicacionales relacionados con la comunicación comunitaria.

Las estrategias comunicativas desarrolladas por la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca-ACIN, son muy diferentes en sus dinámicas, actores y propuestas, a las que se desarrollan en el mundo occidental. Las de la ACIN están muy ligadas a su Territorio y a sus cosmovisiones, lo que en definitiva, los aleja de tendencias o modas comunicacionales.

Se comprobó que la página de la ACIN, como la mayoría de los sistemas de información y comunicación indígenas, posee unas características particulares, que la alejan considerablemente de las propuestas provenientes de los sistemas comerciales o públicos.

La página Web comparte un material interesante en audio y video sobre los Nasa, sobre movimientos indígenas, sobre el conflicto en el Cauca y sobre otros temas de tipo social y económico.

Se ha convertido en una página que visibiliza aspectos relacionados con los indígenas del Cauca, de Colombia y el Mundo.

Es una buena herramienta de comunicación comunitaria y comunicación para el desarrollo.

Comparte con el mundo entero la visión de los indígenas Nasa.

No hay publicidad que obstaculice la mirada o el uso del sitio por parte del usuario, además, esto demuestra independencia en sus postulados y visiones.

Conclusiones y recomendaciones.

El Tejido de Comunicación combina estrategias ancestrales, con estrategias creadas en la actualidad.

Las estrategias comunicativas se han adaptado a los cambios de tipo social, económico, tecnológico y político del entorno.

La página Web de la ACIN hace parte de una propuesta de comunicación pensada, dialogada y planeada.

Página Web basada en modelos comunicacionales relacionados con la comunicación comunitaria.

Las estrategias comunicativas desarrolladas por indígenas, son muy diferentes en sus dinámicas, actores y propuestas.

Estrategias ligadas a su territorio y a sus cosmovisiones, alejadas de tendencias o modas comunicacionales.

Recomendaciones.

- ✓ En alguna parte del sitio se podría incluir una sección de preguntas respuestas más comunes sobre el sitio, sobre la ACIN y sobre los Nasa.
- ✓ También se pueden incluir un Glosario y tutoriales sobre el tema indígena, normatividad indígena, etc.
- ✓ Que la página se pueda leer en inglés para que sea accedida por usuarios de contextos internacionales que no hablan castellano. Sería vital para lograr los propósitos de proyección y movilización internacional, de visibilización, de resistencia.
- ✓ Visualizar el contenido de la revista “El Carpintero” para que se pueda leer y descargar en formato PDF. De esta forma habría una mayor integración con los medios impresos, y su divulgación tendría un mayor impacto.

- ✓ Se sugiere a la ACIN, continuar con los esfuerzos para aprovechar las ventajas de la comunicación digital en beneficio de su comunidad, sin descuidar sus cosmovisiones y sin dejar a un lado su pensamiento comunicacional, para participar activamente en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, teniendo en cuenta lo consignado en este diagnóstico.

R
y
P

Referencias.

Almendra Quiguanás, V. (2009a). *La apropiación de internet en comunidades indígenas: el caso del Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca-ACIN*. Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social-Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de: <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/602/1/T0003108.pdf>, el 12 de abril de 2011.

Almendra Quiguanás, V. (2009b). La palabra y acción para la movilización. *Comunicación y Ciudadanía*, 2, julio - diciembre, 42-51. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3707689>, el 18 de marzo de 2012.

Almendra Quiguanás, V. (2010). *Encontrar la palabra perfecta. Experiencia del Tejido de Comunicación del Pueblo Nasa*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de <http://www.nasaacin.org/attachments/article/811/PRETEXTO%20ENCONTRAR%20LA%20PALABRA%20PERFECTA-1.pdf>, el 18 de marzo de 2012.

Álvarez Cadavid, G. (2009). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. (Artículo de reflexión no derivado de investigación.) *Revista Q*, 3(6), 31, enero-junio. Recuperado de: <http://revistaq.upb.edu.co>

Álvarez Cadavid, G. (2012). Análisis de ambientes virtuales de aprendizaje desde una propuesta semiótica integral. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 14(2), 72-87. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol14no2/contenido-alvarez2.html>, el 19 de diciembre de 2012.

Bessete, G. (2005). Comunicación Participativa para el Desarrollo: Reforzando la Investigación Participativa y el Proceso de Acción en el MRN. En: *The International Development Research Centre (IDRC)*. Recuperado de: http://web.idrc.ca/es/ev-85055-201-1-DO_TOPIC.html, el 15 de marzo de 2012.

Blandón Gómez, H. (2010). Ciberperiodismo, telefonía móvil y acciones culturales barriales en Medellín. *Revista Q*, 5 (9), 13, julio-diciembre. Recuperado de: <http://revistaq.upb.edu.co>, el 15 de mayo de 2012

Carvajal, M. y Saab, J. (2010). Directrices de usabilidad para sitios web del Estado colombiano. *Programa Gobierno en Línea. Manual para la implementación del decreto 1151*. Colombia: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones & Gobierno en Línea. Recuperado de: <http://www.mariocarvajal.com/archivos/Directrices-de-usabilidad-para-sitios-web-del-Estado-en-Colombia.pdf>, el 1 de octubre de 2012.

CONAIE, Fundación Tukui Shimi e IPES-Elkartea y Almaciga (2010). *Manual básico sobre la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Quito: los autores. Recuperado de: http://servindi.org/pdf/ManualBasico_DDPI.pdf, el 10 de marzo de 2012.

Corona Rodríguez, J. (2012). La construcción social de Internet: estrategias de uso y significación de la información. *Paakat. Revista de Tecnología y Sociedad Redes Sociales y Diversidad*. 3. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/176/243>, el 22 de octubre de 2012.

Correa, J. (2009). *Apropiación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación-TIC- por parte de los pueblos Nasa y Muisca*. (Tesis de Maestría no publicada). Bogotá: Universidad Central, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte-Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos-IESCO.

Costa i Pujol, R., Sallan, J.M., Fernández, V. (2009). Herramientas de Comunicación Web 2.0 en la Dirección de Proyectos. Trabajo presentado en: *3rd International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. XIII Congreso de Ingeniería de Organización*. Barcelona-Terrassa, Universitat Politècnica de Catalunya, septiembre 2 a 4. Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/e-prints/bitstream/2117/6370/1/Costa.pdf>, el 18 de junio de 2012.

Costa i Pujol, R. (2009). *Desarrollo de un modelo de uso y aplicación de las principales herramientas y tecnologías Web 2.0 como apoyo a los procesos de colaboración y comunicación durante la gestión de los proyectos de sistemas de información*. (Tesis de doctorado). Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, Departament d'Organització d'Empreses. Recuperado de: http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/10717/1/costa_desarrollo.pdf el 15 de junio de 2012.

Costa Sánchez, C. y Piñeiro Otero, T. (2012). Activismo social en la web 2.0. El movimiento 15M. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. No. 117, Especial, 1458-1467. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios7.pdf>, el 15 de junio de 2012.

Crovi Druetta, D. (2007). Diagnóstico acerca del acceso, uso y apropiación de las TIC, en la UNAM. *Anuario Ininco*. 20 (1). Recuperado de: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922008000100004&nrm=iso, el 12 de febrero de 2012.

De Ugarte, D. (2007). *El poder de la red*. Barcelona: El Cobre.

Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Aspectos básicos grupo étnico indígenas*. Bogotá: el autor. Recuperado de: <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=CpCS1dVTQf4%3d&tabid=273>, el 2 de marzo de 2012.

Díaz Noci, J. (2009). Multimedialidad y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Revista Comunicar*, 17 (33). Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-25>, el 15 de octubre de 2012.

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de Redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Dillon A. y Morris M. (1999). Power, Perception and Performance: From Usability Engineering to Technology Acceptance with the P3 Model of User Response. *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting*, 43 (19), 1017-1021. Recuperado de: <http://pro.sagepub.com/content/43/19/1017.short>, el 15 de octubre de 2012.

EduTEKA (2003). *Hipertexto: qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos*. Colombia: EduTEKA, Portal Educativo gratuito de la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe (FGPU). Recuperado de: <http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>, el 13 de enero de 2013.

Fandiño Parra, Y. (2011). La educación universitaria en el siglo XXI: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 55. Recuperado de: http://www.rieoei.org/jano/3965Fandino_Jano.pdf, el 12 de febrero de 2012.

FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2010). *La Comunicación para el Desarrollo ante los desafíos del Cambio Climático, Manejo de Recursos Naturales, Gestión del Riesgo y Seguridad Alimentaria*. Roma, el autor. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/012/k7361s/k7361s00.pdf>, el 14 de febrero de 2012.

Ferrada Cubillos, M. (2006). *Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación*. *Revista Biblios*, 07 (3). Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1431574>, el 11 de abril de 2012.

Figueroa, O y Rozas, P. (2005). *Conectividad, ámbitos de impacto y desarrollo territorial: el caso de Chile*. Naciones Unidas – CEPAL, División de Recursos Naturales e Infraestructura. Recuperado de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/24001/lcl2418e.pdf>, el 12 de febrero de 2012.

Fontela, C (s.f). *Usabilidad*. Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ingeniería. Presentación electrónica. Recuperado de: <http://materias.fi.uba.ar/7507/content/20101/lecturas/usabilidad.pdf>, el 20 de Julio de 2012.

García, M. (2005). *Mediación tecnológica y nuevas formas de interacción social. Tecnocultura y comunicación*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Garrido, A. (2003). *El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual*. (Tesis de Doctorado). Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, Programa de doctorado sobre la sociedad de la información y del conocimiento. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/20088.pdf>, el 29 de abril de 2012.

Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa. Versión en línea recuperada de: http://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/Cliffort_Geertz_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf, el 30 de marzo de 2011.

Gómez Mont, C. (2010). *Sociedad del conocimiento y apropiación tecnológica: algunos postulados para pensar la diversidad cultural desde la cosmovisión indígena en México*. Recuperado de: http://132.248.192.201/memoires/pdf2/e_10.pdf, el 23 de marzo de 2013.

Gómez, P. y Galindo, M. (2011). Campo y dispositivo en la configuración de la comunicación alternativa. Trabajo presentado en: XIV *Jornadas de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación "Recorridos de Comunicación y cultura. Repensando prácticas y procesos"*. Argentina: Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Recuperado de: http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2011pegomezpedro_y_galindomatias.pdf, el 15 de febrero de 2011.

Guazmayán, C. (2004). *Internet y la investigación científica: el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación*. (1a.Ed.) Bogotá: Magisterio.

Guerrero, M. (2011). *La comunicación social en el ecosistema digital*. . En: J.M., Pereira (Ed.). *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 37-50). Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32575/1/digital_ecologia_medios.pdf, el 15 de noviembre de 2012.

Gumucio, A. (2011a). Comunicación para el cambio: clave del desarrollo. En: J.M., Pereira (Ed.). *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 19-37). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Gumucio, A. (2011b). *La comunicación para el Desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas en Ecuador: análisis sobre los enfoques y las prácticas*. 20

Gumucio, A. (2011b). *La comunicación para el Desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas en Ecuador: análisis sobre los enfoques y las prácticas*. Unesco-Ciespal. Recuperado de: 2012, de <http://es.scribd.com/doc/54727446/La-Comunicacion-para-el-Desarrollo-en-el-sistema-de-las-Naciones-Unidas-en-Ecuador>, el 15 de junio de 2012.

Hassan, Y. y Martín, F. (2003). ¿Qué es la Accesibilidad? *No solo usabilidad: revista multidisciplinar sobre personas, diseño y tecnología*, 2. Recuperado de: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/accesibilidad.htm> , el 27 de enero de 2013.

Hassan, Y. y Ortega, S. (2009). *Informe APEI sobre usabilidad*. España: Asociación Profesional de Especialistas de la información y Ministerio de Cultura. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13253/1/informeapeiusabilidad.pdf>, el 10 de octubre de 2012.

Ivars, B. (2010). Del Ciberespacio al Ciberperiodismo. En: B. Ivars Nicolás (Ed.), S.R. Giner Llopis, I. Lara Jornet (Coords.). *Memorias del I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Internet y la Información*. Alicante: Limencop. Recuperado de: <http://www.in2web.es/cicap/publicaciones/internetylainformacion.pdf> , el 22 de octubre de 2012.

Jaillier Castrillón, E. (2010). *Sociedad de la Información, comunicación y conocimiento. Notas de clase para el curso del mismo nombre de la Maestría en Comunicación Digital* (Documento no publicado). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

Labrador, O. (2011). Hay novedad en la “aldea global”: ahora podemos interactuar. En C., Arcila y A. Ferrer. *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad: Digitalización y Ecología de Medios*. Venezuela: Universidad de Los Andes, núcleo “Pedro Rincón Gutiérrez”. Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32575/1/digital_ecologia_medios.pdf, el 15 de noviembre de 2012.

Lamarca, M. (2011). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. (Tesis de doctorado). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Bibliotecología y Documentación. Recuperada de <http://www.hipertexto.info/>

Londoño Monroy, G.M. (2012). *Unidad 3: Factores esenciales del producto digital, tanto durante la planificación, como durante la realización. Notas de clase para el curso Proyectos Multimedia, de la Maestría en Comunicación Digital* (Documento no publicado). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

Mason, B. y Dicks, B (1999). *The Digital Ethnographer*. Cybersociology Magazine. Issue Six: Research. (Revista electrónica). Recuperado de: http://www.cybersociology.com/files/6_1_virtualethnographer.html , el 15 de diciembre de 2012.

Ministerio de Comunicaciones de Colombia (2008). *Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* Bogotá: el autor. Recuperado de: <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/repositorio%20de%20recursos/Plan%20nacional%20de%20tecnologias%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20telecomunicaciones.pdf> , el 15 de febrero de 2012.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones en Colombia (2010). Bogotá: el autor. Recuperado de: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/faces/?id=13848&p> , el 23 de febrero de 2013.

Moreno, I. (2002). Musas y Nuevas Tecnologías: El *Relato Hipermedia*. (1ª.Ed.). España: Paidós.

Murillo, M. (2011). Un tejido de comunicación: medios comunitarios y planes de vida en el norte del Cauca. En J. Pereira y A. Cadavid (Ed.). *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 157-189). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Navarro Colorado, B. (2003). Aspectos retórico-comunicativos del desarrollo de sitios web. Trabajo presentado en: *Internacional Society for the History of Rethoric. XIV Biennial Conference*. Madrid y Calahorra, Julio. Recuperado de: <http://www.dlsi.ua.es/~borja/ishr03.pdf>, el 30 de octubre de 2012.

Olsen, V (Ed.), Mingorance, F., Minelli, F. y Le Du, H. (Colabs.). (2008). Marco legal para los derechos de los pueblos indígenas en Colombia. HREV, Human Rights Everywhere. Recuperado de: <http://www.hrev.org/wp-content/uploads/2011/02/tp2marcolegal.pdf> y http://cms.onic.org.co/wp-content/uploads/downloads/2012/03/cartilla_derechos pueblos.pdf el 22 de mayo de 2011.

Organización de Naciones Unidas (ONU) y Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2004). *Cumbre mundial sobre la sociedad de la información: Ginebra 2003 – Túnez 2005. Plan de Acción*. Recuperado de: http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-S.pdf, el 15 de febrero de 2011.

Organización de Naciones Unidas (ONU) y Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). (2006). *Cumbre mundial sobre la sociedad de la información. Ginebra 2003 – Túnez 2005. Compromiso de Túnez* Recuperado de: <http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/7-es.pdf>, el 15 de febrero de 2011.

Pantoja, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales. *Tejuelo*, 12, 218-226. Los nuevos medios de comunicación... Recuperado de: <http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/vinculos/articulos/r12/11.pdf>, el 11 de noviembre de 2011.

Paz, P. (2011). El estado de las investigaciones encontradas en la Web sobre el Tejido de Comunicación de la ACIN. *Revista Perspectivas*, 3, 92-98.

Piñero Otero, T. (2011). *La utilización de los podcast en la universidad española: entre la institución y la enseñanza*. Hologramatica – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ, VII, 4 (15), 27-49. Recuperado de: http://cienciared.com.ar/ra/usr/3/1282/hologramatica_n15v4pp27_49.pdf, el 19 de junio de 2012.

Pitxiflú (2010). *Usabilidad Web, ejemplo de malas prácticas*. En: Sitio web del mismo nombre. Recuperado de: <http://www.pitxiflu.com/2010/01/usabilidad-web-ejemplo-de-malas.html>, el 20 de diciembre de 2012.

Rivera, D. (2011). *El Ciberperiodismo en Ecuador. Casos de estudio La Hora y Crónica, periódicos de Loja*. Quórum Académico, 8 (2), julio-diciembre, 269-280. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=199020215006>, el 2 de noviembre de 2012.

Rodríguez, D. (2012). *Análisis y evaluación de sitios web desde la perspectiva de la usabilidad*. CEAC. FAUD. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/dianarodriguezbarros/usabilidad-y-ficha-analisis>, el 15 de diciembre de 2012.

Rost, A. (2006). *La interactividad comunicativa en el periódico digital: nosotros, detrás del medio*. Trabajo presentado en: X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Argentina: Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Recuperado de: <http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2006rorost.pdf>, el 14 de octubre de 2012.

Sánchez, E. (2008). *Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social*. *Revista Electrónica Educare*, XII, 155-162. Universidad Nacional, Costa Rica. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1941/194114584020.pdf>, el 15 de octubre de 2011.

Sandoval, E. y Mota, L. (2006). Indígenas y democracia en las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Trabajo presentado en: *IV Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología*. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 19 al 21 de abril. Recuperado de:

Santamaría, S.O. (2011). *Introducción a la usabilidad y su evaluación*. En: repositorio Institucional Universitat Oberta de Catalunya. Colección Materiales Docentes. Recuperado de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/9863>, el 10 de octubre de 2012.

Scolari, C. (2009). Alrededor de la(s) convergencia(s) Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios. *Signo y Pensamiento*, XXVIII, (54). Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/860/86011409003.pdf>, el 15 de octubre de 2012

Scolari, C. (2010). Los espacios hipertextuales: la arquitectura de la información.. Programa y Unidades de Redacción I. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Argentina: Universidad del Rosario. Recuperado de: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/programa/2010/07/21/los-espacios-hipertextuales-la-arquitectura-de-la-informacion-carlos-scolari/>, el 15 de octubre de 2012.

Serrano, I. (2011). El uso del color y su significado en el diseño Web. En: *Ivoserrano ¿A quién va usted a creer, a mí o a sus propios ojos?*. Blog personal. Recuperado de <http://www.ivoserrano.com/disenio-web/el-uso-del-color-y-su-significado-en-el-disenio-web/>, el 26 de enero de 2013.

Servaes, J. y Malikhao, P. (2005). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 4. Recuperado de: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes4/4.pdf>, el 17 de marzo de 2012 .

Stake, R.E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.

Tejedor, S (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España*. Tesis Programa de Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Consultado el 15 de noviembre de 2012, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4188/stc1de1.pdf?sequence=1>

Unás, V. (2010). Nuevos repertorios tecnológicos y movimientos sociales: el caso de la Asociación Indígena del Norte del Cauca (ACIN). *Revista CS* 6, 255-282. Recuperado de: http://www.icesi.edu.co/revista_cs/images/stories/revistaCS6, el 15 de febrero de 2011.

¹ Paulo César Paz Ramos. Corporación Universitaria ComfacaUCA-UnicomfacaUCA. Popayán-Cauca-Colombia. ppaz@unicomfacaUCA.edu.co. Actualmente se desempeña como coordinador de la unidad de investigación del programa de Comunicación Social-Periodismo de UnicomfacaUCA. Líder del grupo de investigación “Comunicación para la Ciudadanía” y coordinador del semillero de investigación “Comunicar UnicomfacaUCA”. Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.