

**Presentación Vol. 21, No. 1\_96**

**El GICOM. Grupo Ingeniería en Comunicación Social**

**Presentation Vol. 21, Num. 1\_96**

**The GICOM. Engineering in Social Communication  
Group**

**Apresentação Vol. 21, N. 1\_96**

**O Gicom. Grupo de Engenharia de Comunicação  
Social**

**Jesús Galindo Cáceres**

**GICOM**

**arewara@yahoo.com**

*Fecha de recepción: 25 de diciembre de 2016*

*Fecha de recepción evaluador: 6 de enero de 2017*

*Fecha de recepción corrección: 6 de enero de 2017*

El GICOM, Grupo Ingeniería en Comunicación Social, está iniciando el segundo año de su segundo ciclo de trabajo, el primero fue del 2009 al 2015, el segundo inicia en el 2016. Hoy lo que corresponde es publicar parte de lo que el colectivo ha desarrollado en este primer año de la nueva etapa. En este número de la Revista Razón y Palabra, nuestra casa, el GICOM entrega un paquete de textos que muestran un abanico de asuntos y abordajes que caracterizan a la pluralidad y diversidad de visiones y proyectos de trabajo dentro de la estructura general del programa de Ingeniería en Comunicación Social.

La Ingeniería Social y la Ingeniería en Comunicación Social son un compromiso y una responsabilidad del grupo. Estamos en el GICOM empeñados en desarrollar una metodología que permita promover el campo de la acción social hacia niveles de operatividad y eficiencia mayores que los que tenemos hoy día. Para ello es necesario

hacer investigación básica propia, articulando conocimiento proveniente de diversos campos en un esfuerzo de trabajo interdisciplinario y transdisciplinario. Los modelos resultantes de la asociación entre trabajo de investigación básica, diagnósticos y experiencias de intervención y acompañamiento, son el resultado de este primer año de trabajo en nuestro segundo ciclo, el año 2016. El reto hacia el futuro es completar lo hecho hasta ahora desarrollando una propuesta de Ingeniería en Comunicación Social más práctica, más útil, más didáctica, eso ocupara nuestra energía y esfuerzo en los próximos años.